

# Personal Chefen

Nr 3 2013



## HJÄRNAN PÅ JOBDET

Läs mer om Katarina Gospic eller hitta fler föreläsare på KompetensMässan, sidan 13

## TEMA: Utbildning

Läs mer sid 26

# ”Tack för havsdelikatesser, ljuvliga dofter och vassa köksredskap!”



Ja, så kan det låta när du prickat helt rätt med klapparna. Och med Delicard är det lätt fixat!

Med våra gåvokort får nämligen mottagarna själva välja sina presenter. Och det är extra bra på två sätt: alla kan få just det de önskar sig samtidigt som du slipper den där jobbiga ”vad ska jag köpa”-stressen – det löser ju sig självt.

Gör din beställning på [www.delicard.se](http://www.delicard.se) och önska god jul med allt från god mat och snygg design till spännande äventyr.

## Delicard®

*Goda klappar för alla smaker!*

# CHEFSUNDERSKOTT VÄNTAR

Under de kommande 10 åren försvinner 48 chefer om dagen från arbetsmarknaden enligt en beräkning från Ledarna. Totalt är det 125 000 chefer som under perioden ska ersättas. Det är tveksamt om det kommer att lyckas. Finns det tillräckligt många som vill bli chefer? Kommer de att bli duktiga chefer? Kommer de underställda medarbetarna att vara samarbetsvilliga?

Tusentals företagare står i begrepp att gå i pension från välfungerande, lönsamma och sunda företag. Det är dock svårt att få någon som vill ta över för att det är riskfyllt, innebär långa arbetsdagar och ett betungande ansvar, samt att yngre krafter har svårt att finansiera köp av bolag. Inte ens familjeföretagen kan räkna med att nästa generation vill ta rodret. Sjukfrånvaron på grund av psykisk ohälsa ökar markant. Ungdomsarbetslösheten stiger. Färre arbetsföra ska försörja allt fler pensionärer. Konkurrensen från andra länder blir allt tuffare.

Det finns även många positiva trender och företeelser. I Sverige har vi små problem i förhållande till de flesta andra delar av världen. Det är dock inte självklart att vi kan behålla alla våra invanda förmåner. Det behövs ständig utveckling och genomtänkta strategier på alla nivåer. Det är dessa frågor det stundande valet kommer att handla om; kort sagt jobben och välfärden. Det finns ett bra svar; kompetensutveckling.

Detta nummer av Personalchefen handlar mycket om KompetensMässan som är ett smörgåsbord av metoder och verktyg som utvecklar människor och organisationer. KompetensMässan ger även tillfälle att förkovra sig i yrkesmässiga uppdateringar och att vässa sina personliga talanger. Missa inte chansen till egen och medarbetares möjligheter att göra mer rätt.

■ ANDERS ÅKERMAN  
CHEFREDAKTÖR



## Adress:

World Trade Center D8, 111 64 Stockholm

Tel 08-20 21 10, Fax 08-20 78 10

info@personalchefen.nu

www.personalchefen.nu

HR-Tidningen Personalchefen är en oberoende tidning om Human Resources som utkommer fyra gånger om året.

## Chefredaktör och ansvarig utgivare

Anders Åkerman, info@personalchefen.nu

## Annonser

Helena Wagner, Fronthill Media 08 -545 17 31

Kompetenstorget, Fronthillmedia 08-545 17 31

## Prenumerationer

se tidningens adressuppgifter

Text, Annika Wihlborg

Tryck, V-TAB

Tidningen är RS-kontrollerad







ISABEL RUNEBJÖRK, EN AV FÖRFATTARNA TILL EN NY BOK OM LEAN:

## Lean eliminerar slöseriet med människors tid och resurser

*Monika Wendleby och Isabel Runebjörk har skrivit boken Lean med hjärta och kreativitet – om autentiskt ledarskap och kommunikation (Ekerlids Förlag). Monika Wendleby är verksamhetschef på Migrationsverket och Isabel Runebjörk arbetar som chefscoach och kommunikationsrådgivare. Författarna deltar i ett seminarium på KompetensMässan.*

**Lean är ett begrepp som kommit i vanrykte i vissa sammanhang. Många ser det som ett sätt att strömlinjeforma och effektivisera verksamheten, en slags time management. Lean grundar sig i stället på respekt för människan. Det säger Isabel Runebjörk som tillsammans med Monika Wendleby, arbetat med lean på Migrationsverket och i boken Lean med hjärta och kreativitet beskriver flera exempel från den processen.**

Lean är ju ett ofta använt begrepp i dag. Vilken innebörd ger ni Lean?

Isabel Runebjörk: Lean är en verksamhetsfilosofi vars grund är respekten för människan. Denna grund leder i sin tur till det man i övrigt förknippar med lean: att skapa värde med kunden i fokus, att eliminera slöserier med människors tid och resurser, att ge medarbetarna mandat att utveckla och förbättra sin verksamhet. Dessvärre är lean ett begrepp som kommit i vanrykte i vissa sammanhang – vilket dels beror på att det finns skribenter som missuppfattat begreppet, dels beror på att det finns verksamhetschefer som helt missar den grundläggande filosofin. På vilket sätt har det missuppfattats?

IB: De ser lean som ett sätt att strömlinjeforma och effektivisera verksamheter, ofta på bekostnad av medarbetarna. Vi pläderar i boken för äkta lean, det vill säga lean grundad på respekt för människan till skillnad från falsk lean som bara är en form av time management.

Ibland sammanknippas lean mest med Toyota och tillverkningsindustri, men ni menar att det är lika användbart för tjänsteföretag. IB: Ja, det är minst lika tillämpligt på tjänsteproducerande verksamheter, något som vi ser idag när lean vinner allt större insteg i myndigheter och andra offentliga verksamheter.

Tjänster produceras ofta i direkt samverkan med kunden, och därför är förmågan att lyssna och analysera vad som skapar värde för kunden av avgörande betydelse för tjänsteproducenter. För tjänsteproducerande verksamheter är dessutom kommunikation A och O, och det är just i kommunikation som man hittar den kanske största potentialen när det gäller att minska slöserier.

Ni har arbetat tillsammans med Lean på Migrationsverket. Hur fungerade det där? IB: Migrationsverket är särskilt intressant av den anledningen att dess internationella verksamhet hittills är den enda som tagit steget och standardiserat kommunikationsflöden och redskap för att planera och genomföra möten. Och detta med resultat att man ökat möjligheten att långsiktigt bevara och öka chefers och medarbetares kommunikativa kompetens. Dessutom visade sig processen att standardisera kommunikationsflöden och redskap frigöra medarbetarnas kreativitet.

Kan du ge något konkret exempel.

IB: Tillsammans med chefer och medarbetare på Migrationsverkets internationella verksamhetsområde har vi utvecklat kommunikationsstandarder som delvis baserar

sig på analysverktyg som Isabel har utvecklat för myndigheters kommunikation. Vi har exempelvis arbetat med standarder för internationella konferenser och för olika typer av interna och externa möten.

Undertiteln är – om autentiskt ledarskap och kommunikation, hur kopplar ni samman det med Lean?

IB: Vi har märkt att lean kräver autentiskt ledarskap – det vill säga att de som leder införandet av lean i en organisation förstår organisationens uppdrag och har en personlig relation till verksamhetens syfte, samt att de kan kommunicera utifrån egna erfarenheter och värderingar. Lean skapar dessutom förutsättningar för att systematiskt öka chefers och medarbetares förmåga till kommunikativt ledarskap, genom att arbeta med ständig utveckling baserad på analys av vad som skapar värde och vad som är slöserier i kommunikation. Som vi har tidigare konstaterat finns stor potential att kreativt arbeta med verktyg och standarder inom just kommunikation.

TA EN PAUS FRÅN DEN **KALLA** HÖSTEN

# KONFERERA I SPÄNNANDE OCH SOLIGA BARCELONA

## TAG MED HELA FÖRETAGET PÅ EN KONFERENSRESA

Hur arbetar kommuner och företag i Barcelonaregionen med HR- och ledarskap, vad gör man för att förbättra arbets- och livsvillkoren för sina invånare? Exempel på teman under resan är: kompetensförsörjning, integration, hälsa, ledarskap, karriärutveckling och konsten att behålla talanger.

### VI HAR BLAND ANNAT BESÖKT:

- Sant Cugat kommun
- Mataró kommun
- Nätverka med spanska HR-direktörer
- Everis
- The Barcelona Center for Meaning

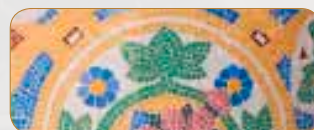
### EXEMPEL PÅ VAD SOM INGÅR

- Hotell, tre nätter i centrala Barcelona
- Frukost, lunch och middag
- Studiebesök
- Översättare och guide
- Transporter till och från våra studiebesök

Gå in på [www.kompetensgruppen.se](http://www.kompetensgruppen.se) eller ring 08-20 21 10 för mer information



Vi anordnar även skräddarsydda konferensresor till andra länder.



## Svetsa samman arbetsgruppen och **vinn ökad hälsa!**



# Pulsslaget

Du som har tränat **minst** har **störst** chans att vinna!

Pulsslaget är en lagtävling där målet är att sänka sin arbetspuls. Träningsmetoden är valfri och kan utövas på arbetstid eller på fritiden.

Anmäl dig på [www.pulsslaget.se](http://www.pulsslaget.se)



MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING





# KOMPETENS- UTVECKLING *GÅR IN I* EN NY ERA.

Rapport från ASTD:s internationella utbildningskonferens 2013



I maj månad samlades drygt 9000 deltagare till ASTDs (American Society for Training & Development) internationella kompetensmessa och konferens i Dallas, för att lyssna till över 250 talare och få en bild av viktiga trender i världen. Anders Kinding, ledarutbildare hos Positively Group i Stockholm, var på plats och rapporterar.

## Kompetensbrist oroar VD:ar

PriceWaterhouseCoopers har frågat ett stort antal VD:ar som vad som framför allt gjorde dem oroliga och fick dem att sova dåligt om nätterna. I topp kom två frågor som kanske gäller för många företagsledare även här i Sverige: 1. Oro för myndigheters kontroll, höjda skatter och krångliga regler, och 2. Bristen på kompetens och medarbetare i företaget som var kapabla att snabbt fylla verksamhetens behov i nya roller.

Orsaken till varför kompetensgapet nu upplevdes större än tidigare, undersöktes vidare i en annan rapport "Bridging the Skills Gap", genomförd av ASTD, som framför allt pekade på fyra faktorer: 1. Dålig matchning av kompetens med jobbkrav. Det vill säga både i rekrytering och i omorganisationer var det svårt att få rätt person på rätt plats. 2. "Low Bench Strength" det vill säga inte tillräckligt många som ville ta på sig nya chefsupdrag. 3. Nedskärningar av HR och minskade utbildningsbudgetar, samt 4. För få kvalificerade som sökte lediga tjänster, trots den höga arbetslösheten. Om kompetensbristen får fortsätta leder det till lägre produktivitet, lägre effektivitet och fler missade möjligheter, enligt ASTDs utredning.

## Nya sätt att lära ut (och in)

Vi står kanske i ett paradigmskifte vad gäller pedagogiska grundprinciper. "Man kan läsa hundra böcker om året, men man kan inte

läsa hundratusen böcker om året" säger Sir Ken Robinson, professor emeritus vid Warwickuniversitetet. Med den ofattbart stora mängd information som vi alla har tillgång till, måste vi välja andra sätt att ta till oss ny kunskap.

Det "enterprenöriella lärandet" sker på ett annat sätt än att en auktoritet, lärare, professor eller utbildningskonsult, för över sin kunskap till eleverna. Innovation och nytt lärande skapas istället i och med att man kommer i kontakt med brillanta idéer – och får möjlighet att förbättra och bygga på dem. Exempel finns många i världen av open source och appar. Så fort man lägger upp en bra idé på nätet, så sätter massor av människor igång med att vidareutveckla den. Oftast gratis. Lärandet är distribuerat och sker exponentiellt.

Därför måste vi börja se kunskap som ett flöde i stället för stapelvara. Vi måste gå ifrån tanken att kunskap är något som finns på lager, och som vi kan leverera till någon annan. Istället gäller det att sätta sig mitt i flödet av den information som omströmmar oss och låta det som är relevant bilda kunskap för oss. Detta får redan idag konsekvenser för alla som verkligen vill förstå hur ny kunskap skapas idag. Det ställer nya krav på såväl kursledare, utbildningsföretag, organisationsutvecklare och marknadsförare. Egentligen är det en utmaning för hela vårt förhållningssätt till att bygga och leda organisationer och företag. Och det har bara börjat.

## Har kompetensutvecklingsinvesteringar någon effekt?

Att mäta effekten av mjuka investeringar kan vara problematiskt, inte minst för att verksamheten och omvärlden förändras hela tiden, vilket gör det svårt att hitta fasta mätpunkter som består över tid. Det menar Holly Burkett, ägare av konsultföretaget Evaluation Works, som var en av föredragshållarna. Hon kunde emellertid dela med sig av de

erfarenheter som företag gjort när de framgångsrikt lyckats integrera kompetensinvesteringar med att också mäta effekten i form av ROI.

Det finns många exempel på varför mätningar inte fungerar. Vanliga skäl är att mål och strategier inte ligger i linje med varandra, att ledarskapet är svagt eller ineffektivt, eller att förväntningarna är orealistiska.

De som däremot lyckas ser ROI som en affärsprocess – inte en HR- eller utbildningsprocess. Som förstärker vilka affärsmålen är som vi behöver mäta oss mot. Man kan iakttäcka fyra mognadsfaser hos företag vad gäller ROI genom vilka slags frågor de ställer sig: 1. "Hur mäter vi resultat?", 2. "Vilken inverkan/effekt har våra insatser?", 3. "Hur adderar vi värde?", 4. "Hur skapar vi verkligt värde?". Under fas 2-3 är förändringsviljan ofta låg i företagen, menar Holly Burkett.

■ ANDERS KINDING, POSITIVELY GROUP



ASTD är den största globala organisationen för kompetensutveckling inom företag och organisationer. Förutom många rapporter och publikationer, ordnas varje år två stora konferenser. ASTD Techknowledge™, 22-24 januari 2014 i Las Vegas, och ASTD International Conference & Expo 4-7 maj 2014 i Washington DC. [www.astd.org](http://www.astd.org)

Anders Kinding är författare och ledarskapskonsult hos Positively Group i Stockholm [www.positively.se](http://www.positively.se)

## Anlita en kompetent senior för företagstjänster!



- Vaktmästare
- Fastighetsskötsel
- Städning
- Reception

- Bokföring
- Telefonister
- Kundtjänst
- Försäljning

- Management
- Bud
- Chaufför
- Transport

- Catering
- Event
- Mässor
- Festarrangemang

Du får hjälp av  
erfarna, rutinerade  
och pålitliga  
seniorer!

Det är  
enkelt att jobba  
med oss

**08-642 20 30**

kontakt@seniorbemanning.net  
www.seniorbemanning.net

ROT & RUT  
Ansökan sköts  
av oss

**SENIOR**  
BEMANNING   
- Vi hjälper dig med nästan allt -

## När det inte lönar sig att göra lönerna själv!

www.amesto.se

We'll take **YOU** there.

**amesto**<sup>®</sup>  
AccountHouse

Lön & personal

Dokumenthantering | Telefoni | Säkerhet | Patent

## Vårt mål, är att du enklare ska nå dina.

När du anförtror dina löner och personalhantering till oss, får du en partner med kvalité, kunskap och långsiktighet. Vi strävar alltid mot att ge er ett mervärde av vår tjänst till er.

**Nobeli**  
BUSINESS SUPPORT

Nobeli Business Support, 691 80 Karlskoga | Telefon: 0586-825 00 | [www.nobeli.se](http://www.nobeli.se)

# DEN VIKTIGA LÖNEN

Nu är drygt 400 av de totalt 650 kollektivavtalen klara. Först ut i årets avtalsrörelse var Industriavtalet som satte det sk Märket. Industriavtalet som undertecknades i början av april ger 6,8 procent på tre år och löper från den 1 april 2013 till den 31 mars 2016. Det tredje året är uppsägningsbart. De 6,8 procenten fördelar sig så att 6,3 procent av avtalsvärdet går till löneökningar, resten är avsättningar för deltids-pensioner.

Facken inom industrin gladdes särskilt över den utökade föräldraförsäkringen medan arbetsgivarna var särskilt nöjda med avtalets längd som man anser kommer att bringa lugn på de svenska företagen. Redan dagen efter att industrin satt Märket meddelade parterna inom handeln att man var klara med sitt avtal som totalt också hamnade på industrins Märke 6,8 procent. Så har årets avtalsrörelse fortsatt under våren och sommaren och i början av september var drygt 400 av de 650 kollektivavtalen färdigförhandlade. En del efter konfliktvarsel och medling. För det stora tjänstemannafacket Unionen ska tex 80 kollektivavtal omförhandlas i år varav drygt hälften är klara.

Den siste september löper så de stora statliga avtalen ut och parterna har som gemensam målsättning av vara färdigförhandlade

dessförinnan.

Även om intresset för avtalsrörelsen fokuserar på löneökningsprocenten ska man också ta hänsyn till den ovanligt låga inflationen som i år medför en reallöneförbättring. Reallönerna kan enligt en aktuell prognos komma att öka med mellan 2,6 och 2,8 procent i år. Det innebär att en genomsnittlig löntagare (29 800 kronor i månaden) får 750 kronor mer före skatt. Dessutom bidrar jobbskatteavdragen också till att alltför många upplever att man får mera i plånboken.

När regeringen presenterade sin budgetproposition i samband med riksmötets öppnande i september presenterades flera förslag som berör personal- och löneområdet. Framst finns ett femte jobbskatteavdrag med bland förslagen. Dessutom föreslås att gränsen för när man måste betala statlig skatt höjs. Många får också lägre a-kasseavgift. I



Lennart Eriksson är utgivare av nyhetsbrevet Allt om lön och leder Lönenätverket i Göteborg och Malmö. [www.erfagrupper.se](http://www.erfagrupper.se).

budgetpropositionen föreslås också att det nuvarande bidraget till företagshälsovården ersätts med ett bidrag för rehabilitering.

Arbetsmiljöverket föreslås få fyra miljoner kronor extra. Det extra anslaget ska finansieras genom att Arbetsdomstolens och Medlingsinstitutets anslag minskas med två miljoner vardera.

## Idrott & Näringsliv

### Uppnå mål, framgång och resultat

Välkommen till ett unikt kunskapsseminarium där några av Sveriges främsta idrottare delar med sig av sina framgångsfaktorer. Du får inspiration och verktyg för att utveckla och nå framgång!



Lennart Paulsson



Aron Andersson



Emma Igelström



Helen Alfredsson



Patrik Sjöberg

Anmäl dig senast den 11 oktober och gå 5 betala för 4



Alla deltagare får Lennart Paulssons bok "Det optimala mötet" som bland annat behandlar hur du kommer ihåg mer, nätverkar och helt enkelt får ut mer av seminarier och konferenser.



Läs mer om våra konferenser på [www.kompetensgruppen.se/konferenser](http://www.kompetensgruppen.se/konferenser)

Information och anmälan  
12 november kl 12:30-16:30  
Filmstaden Sergel, Stockholm  
Entré 1450 sek exkl moms (Begränsat antal platser)  
[www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)  
08-20 21 10





## EN BUSENDEL GÅVOLÖSNING SOM UPPSKATTAS AV ALLA!

- Alla presentkort samlade på ett ställe
- SuperPresentkortet- fritt val ur hela vårt sortiment
- Snabb leverans med post
- Extra snabb leverans via e-post/sms
- Enkel administration- vi tar hand om allt!

### Några av alla våra presentkort:



PresentkortTorget.se   
- Sveriges Presentkortsportal

www.presentkorttorget.se | 08-243 202 | info@presentkorttorget.se

Visma är Nikita Hairs löneavdelning!  
Vi hjälper även till med  
HR- och skattefrågor.  
Vad kan vi göra för dig?



## Låt oss ta hand om din lönehantering så får du mer tid till annat!

Vi kan hjälpa dig med till exempel:

- Lönehantering
- Reseräkningar & utlägg
- Pensionsadministration
- HR-tjänster
- Bemanning
- Sjukhantering
- Juridisk rådgivning
- Skatterådgivning

Med Visma som din löneavdelning får du mer tid och resurser till annat och kan fokusera på din verksamhet!

Visma sköter hela eller delar av ekonomifunktionen för enmansföretaget upp till företaget med flera tusen anställda.

visma.se/lonetjanster  
info@vismaservices.se  
Tlf: +46 8 693 90 00





# Obligatorisk karriärkunskap ökar ungdomars förutsättningar navigera på arbetsmarknaden

Arbetsmarknaden och matchningen mellan arbetsgivare och arbetssökande har de senaste åren genomgått ett omfattande paradigmskifte. Att söka jobb handlar inte längre om att svara på platsannonser och enbart svara på arbetsgivares efterlysningar och initiativ. Karriärkunskap som ett obligatoriskt inslag i undervisningen redan i grundskolan är därför en absolut nödvändighet om vi vill rusta våra ungdomar med de färdigheter som krävs för att navigera på framtidens arbetsmarknad.

Numera sker de flesta rekryteringar via sociala media, informella nätverk, rekryteringsföretag och en uppsjö av andra kanaler som den jobbsökande individen själv får orientera och navigera sig i.

Att söka jobb har gått från en relativt okomplicerad och standardiserad process till en relativt komplex aktivitet som kräver en viss kompetens kring hur arbetsmarknaden fungerar och hur man som individ kan identifiera presumtiva arbetsgivare, tydliggöra sina egna talanger och meriter och, inte minst, marknadsföra dessa gentemot arbetsgivare. Det här kan låta som en självklar kompetens, men vår mångåriga erfarenhet av att coacha och utbilda människor i jobbsökandets konst vittnar om att kunskaper kring hur man hittar ett jobb och navigerar på arbetsmarknaden är långt ifrån självklara. Vi har sett hundratals exempel på välutbildade och drivna individer vars ansökningar riskerar att hamna i papperskorgen eftersom de inte behärskar konsten att söka jobb på ett adek-

vat sätt. Individer som saknar de färdigheter som idag krävs för att ta sig fram på arbetsmarknaden riskerar att halka efter, inte få utlopp för sina färdigheter och talanger och i förlängningen hamna i utanförskap. För att undvika klyftor och orättvisor mellan ungdomar förespråkar vi obligatorisk karriärkunskap redan i grundskolan.

Karriärkunskap behöver inte nödvändigtvis vara ett eget skolämne, det kan med fördel integreras i den befintliga undervisningen. Däremot är det av största vikt att samtliga elever i den svenska grund- och gymnasieskolan får en möjlighet att ta till sig de färdigheter som krävs för att söka jobb och nå framgång på framtidens arbetsmarknad.

Jobbsökarkunskap är på många sätt det allra viktigaste ämnet i det svenska skolsystemet. I slutändan spelar det ingen roll om du går ut gymnasiet med högsta betyg i alla ämnen om du saknar förmåga att kommunicera det till en arbetsgivare och känner till hur vägen till ett jobb ser ut.

Den relativt höga arbetslöshet som idag råder i Sverige kan, åtminstone delvis, förebyggas genom att öka ungdomars kompetens och tillhandahålla de verktyg som krävs för att söka jobb, nu och i framtiden. Om vi inte tar behovet på allvar riskerar såväl samhället som arbetsgivarna och individen bli förlorare. Samhället förlorar skatteintäkter när människor går arbetslösa helt i onödan. Arbetsgivare lider av kompetensbrist och upplever det som svårt och ibland nästintill omöjligt att hitta de individer med den kompetensprofil man söker och individer får inte utlopp för sina talanger eller nytta av de meriter och den kompetens man hunnit skaffa sig.

Obligatorisk karriärkunskap i skolan är en i sammanhanget liten men mycket lönsam investering eftersom det i slutändan leder till ungdomar som får jobb, försörjer sig själva och kan bygga upp ett eget liv med allt vad det innebär. En förutsättning för att karriärkunskap ska bli ett obligatoriskt ämne i skolan är, utöver politisk vilja och förståelse för hur viktigt ämnet faktiskt är, välutbildade lärare som är uppdaterade i och har förståelse för vad som krävs av individen för att konkurrera på framtidens arbetsmarknad.

Karriärkunskap ökar ungdomars förmåga att hitta rätt från början, att identifiera vad de vill arbeta med och att inte begränsa sig till att följa en utstakad väg eller enbart söka heltidsjobb. Framtidens arbetsmarknad erbjuder många fler möjligheter än så. Att kombinera flera olika arbeten och karriärer, starta eget företag och att på olika sätt skapa sin egen drömkarriär är bara några av de alternativ som står till buds.

En konsekvens av ungdomars bristande jobbsökarkunskaper är att många föräldrar söker jobb för sina barns räkning långt efter att de blivit myndiga. Föräldrar "curlar" sina barn på alla plan, även när de ska ta steget ut i vuxenvärlden och söka sina första jobb. Vi ser det som en negativ utveckling som hämmar ungdomars självständighet och underminerar deras egen kompetens och förmåga. Den obligatoriska karriärkunskapen ska lära ungdomar att identifiera sina egna talanger och kompetenser, formulera dessa i en ansökan och ett CV, identifiera potentiella arbetsgivare och, inte minst förmågan att marknadsföra sig mot dessa.

■ ANNIKA WIHLBORG



Interim HR  
HR Insourcing  
HR-projekt

# Är ni rustade för era HR-utmaningar?

Stockholm  
Sveavägen 13  
+46 8 555 290 00

Göteborg  
Kungsgatan 20  
+ 46 31 776 90 00

Malmö  
Djäcknegatan 23  
+46 40 617 01 50

Linköping  
Drottninggatan 46  
+46 13 327 02 10

Köpenhamn  
Frederiksborggade 15  
+45 3112 2403



## Arbetsgivare för anhöriga



.....  
**Alla vinner på ett anhörigvänligt arbetsliv!**

**Arbetsgivare för anhöriga** arbetar för ett anhörigvänligt arbetsliv och är ett samarbetsprojekt mellan Anhörigas Riksförbund och Nationellt kompetenscentrum anhöriga.

Tillsammans med arbetsgivare utvecklar vi stöd till yrkesverksamma anhöriga för ett hållbart arbetsliv i livets alla skeden.

”Det handlar inte om stor eller liten, det handlar om företagskulturen. Det handlar om värderingar. Förändringar behöver inte vara stora och de behöver inte kosta något.” Arthur Allen, Listawood

**Vill du också arbeta för en mer anhörigvänlig arbetsplats?**

Besök oss och kontakta oss på:

[www.arbetsgivare.anhoriga.se](http://www.arbetsgivare.anhoriga.se)

[arbetsgivare@anhoriga.se](mailto:arbetsgivare@anhoriga.se)



Arbetsgivare för anhöriga, Sverige - Medlem i det internationella nätverket Employers for Carers



## Bättre dialog med kunder & anställda



Partnerfeedback är ett webbaserat system för professionell hantering av feedback från kunder och anställda. Använd Partnerfeedback till att kontinuerligt förbättra dialogen med kunder och anställda.

Vill du veta mer? Beställ mer information på:

[www.partnerfeedback.se/info](http://www.partnerfeedback.se/info)

# Personal Chefen

HR-TIDNINGEN

*Missa inte nästa nummer av  
**Personalchefen!**  
Utkommer i november 2013*

☐ Ja tack! Jag vill ha en egen prenumeration, fyra nummer per år av tidningen.  
Sänd faktura 375 kr ( varav moms 21 kr ).

Namn .....

Företag .....

Befattning .....

Adress .....

Postadress .....

Telefon ..... e-mail .....

Eventuellt kostnadsställe .....

Faxa till 08-207810 eller maila till [info@personalchefen.nu](mailto:info@personalchefen.nu). [www.personalchefen.nu](http://www.personalchefen.nu)  
HR-Tidningen Personalchefen. World Trade Center D8, 111 64 Stockholm. Telefon 08-202110





# KompetensMässan

12-13 november 2013, Stockholm

NORDENS STÖRSTA MÄSSA INOM LEDARSKAP, PERSONAL- OCH AFFÄRSUTVECKLING

ÅRETS NYHET!  
FILMSTADEN SERGEL STOCKHOLM

I år samlar vi allt under ett och samma tak på Filmstaden Sergel, i Stockholm. Utställning och seminarier av högsta klass i 14 salonger.

#### UR PROGRAMMET

- HR
- Ledarskap
- Förändring
- Hållbarhet
- Arbetsmiljö
- Arbetsrätt
- Trender
- Hälsa

- Lean
- Projektledning
- Effektivisering
- Framtid
- Inspiration
- Affärsstrategier
- Kompetensförsörjning
- Chefskap
- Idrott & Näringsliv



Katarina Gaspic



Stig Wiklund, Helen Ekholm



Jeanette Fors-Andrée



John Steinberg



Lena Maria Blingvall



Thomas Ahrens



Malou von Sivers



Anders Johren



Olof Stenhammar



Jens Larsson

ARRANGERAS AV KOMPETENSGRUPPEN

[WWW.KOMPETENSGRUPPEN.SE](http://WWW.KOMPETENSGRUPPEN.SE)

# KOMPETENSMÄSSAN 2013

STOCKHOLM, MALMÖ & GÖTEBORG

## KOMPETENSMÄSSANS UTSTÄLLNING

– EN PLATS FÖR INSPIRATION OCH MÖTEN



### Några av utställningens programpunkter

Resultatbolaget, Karin Hedén och Malin Nyman  
Ensize  
Hjärtstartare Mälardalen AB  
Aron Anderson, KG Talarförmedling  
Pär Bohman  
Erik Fernholm  
Ponteo – kommunikation och ledarskap, Mia Liljeberg  
Drömmen om det goda, Boris Möller, Lidholm,  
Nämndemansgården, Maria Krajnc  
Smpl, Brita Hahne  
Universum, Claes Peyron  
Selfleaders, Dominic von Martens  
Smpl, Brita Hahne  
Balansekonomi, Annalena Mellbom, Rikedomcoach  
Arbetsgivare för anhöriga, C.Jonasson Falk, K. Holmårker  
Investor in People, Enbart för medlemmar  
Per Magne och Lucia Forsberg Severed  
Planen i Sverige AB, Roger Lundholm  
Micke Askernäs, Mentalist  
Stolt Kommunikation, Ulf Bergman  
Ponteo – kommunikation och ledarskap, Mia Liljeberg  
GiraffenSkrattet, Lena Dur Högnelid  
Hälsokompetens, Bea Ahlperby, Ewa Jonasson  
Ekerlids Förlag, Annika Östberg  
ActUpon, Mats Lundkvist  
Schantz&Ekerlid, Dag Schantz, Marie Hasselrot Ekerlid  
IC-Potential, Marcos Jorge, grundare och VD  
SPILTAN, Per H Börjesson  
Expand Your Potential AB, Leo Eid  
Anafor Retorik, Sven Sigling  
Sprind Kompetens AB, Thomas Fritz  
Liber Anja Lindberg, Domenico La Corte, Ylva Ekdahl  
IAD Svenska, Peter Dexner  
Mindset, Ami  
Business Battle, Nicholas Roman  
Positively Group, Jonas Rickle  
Doktor Bo Ahrenfelt

Goalmapping - skapar engagemang i målarbetet  
Människor - en strategisk investering för tillväxt och lönsamhet  
Hjärtstartare räddar liv!  
Kan jag, kan du!  
Bli en vinnare och våga misslyckas  
Bättre Skolor  
Så får du Effektivare möten och presentationer med enkla medel  
Från stress och mobbing till lugn o ro i skolan  
Så här hanterar du som chef alkohol och beroendeproblem i din yrkesroll  
Så får du ordning och reda och 2 veckor över per år  
Talangstrategi – en avgörande fråga för ledningen  
Värderingsbaserat självledarskap - nya perspektiv på motivation och styrning  
Så får du ordning och reda och 2 veckor över per år  
Hur du får ett rikare liv med mer tid, mer pengar och mer energi!  
Alla vinner! – Arbetsgivare skapar ett hållbart arbetsliv också för anhöriga  
Nätverksträff  
Mer framgång genom nätverk! - varför och hur det funkar  
Lönekartläggning - Himmel eller helvete?  
Jag vet vad du tänker  
Lev din dröm, utveckla ditt varumärke  
Lär dig effektiva verktyg för modernt ledarskap  
Från haha till aha  
Introduktion till Kommunikologi  
Att komma igen  
Älska dom eller hata dom, företag behöver dom  
Rösten som vapen  
Ledarskap och förändringsarbete  
Så här blir du miljonär genom klokt sparande  
Tankens kraft - Konsten att agera effektivt  
Ditt Uttryck gör Intryck som gör Avtryck  
Kompetens och klokhet - vår tids järn och trä  
Livbåt för ledare - en guide till coachande ledarskap  
Utvärdering, utveckling och val av Projektledare  
Utbildning som ger effekt  
Framtidens Företagsmotion  
Större genomslag för HR-frågor  
Change management är personlig utveckling!

### Håll dig uppdaterad!

Vill du hålla dig uppdaterad med nyheter, erbjudanden, nytilkomna seminarier och kostnadsfria aktiviteter? Prenumerera på KompetensMässans eget nyhetsbrev  
[www.kompetensgruppen.se/massor/kompetensmassan/nyhetsbrev](http://www.kompetensgruppen.se/massor/kompetensmassan/nyhetsbrev)

## Några av årets utställare och samarbetspartners 2013



Hälsokompetens



Arbetsgivare  
för anhöriga



NETCOMPETENCE



Information om utställare och aktiviteter på utställningen uppdateras löpande på [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se) Intresserad av att ställa ut?  
Kontakta oss på 08-20 21 10 el. [info@kompetensgruppen.se](mailto:info@kompetensgruppen.se)



# KOMPETENSMÄSSAN 2013

## STOCKHOLM, MALMÖ & GÖTEBORG



## EN MÖTESPLATS FÖR LÄRANDE I ARBETSLIVET



Alla behöver utvecklas i sina yrkesroller för att kunna bidra till konkurrenskraftiga företag och organisationer. Det blir allt viktigare med personlig utveckling och att bredda sin kompetens.

KompetensMässan i Stockholm är sedan 1990 Sveriges främsta och viktigaste forum för kompetensutveckling inom Ledarskap, Personal- och Affärsutveckling. Passa på att skräddarsy din och dina medarbetares kompetensutveckling genom seminarier, utställning och mässaktiviteter.

Årets seminarier är högaktuella och med de bästa talarna. Utställningen i Filmstaden kommer att bli en kompetensfest.

Anders Åkerman, VD Kompetensgruppen

**ÅRETS  
KOMPETENSFEST!**

## FÖRMEDLAR KUNSKAP OCH KOMPETENS FÖR HELA ARBETSPLATSEN

Nytt för i år! KompetensMässan flyttar till SF Filmstaden Sergel vid Hötorget i Stockholm. Vi kommer att fylla hela huset med kompetensutvecklande aktiviteter. Ett stort seminarieprogram med 8 parallella ämnesspår och över 50 kompetenta föreläsare. En stor utställning med "speakers corner", författarpresentationer, kostnadsfria miniseminarier och mingel. Här finns det både möjlighet att träffa branschkollegor och skapa nya kontakter.

Idén med KompetensMässan är att hela personalgruppen har möjlighet att delta i olika seminarier. Sedan förmedlar de sina erfarenheter och nyvunna kunskaper till varandra när de är åter på arbetsplatsen.

Seminarieprogrammet är indelat i tydliga ämnesblock. Detta för att du som deltagare ska få en snabb och tydlig överblick och enklare kunna göra dina val. Du finner blockindelningen ovanför förmiddagspassen på varje sida.

I år kan du välja mellan seminarier som behandlar bland annat ledarskap, hållbarhet, framtidspaning, förändring, organisationsutveckling, chefskap, hälsa och arbetsmiljö, affärsstrategier, samhälle, arbetsrätt och mycket mer. Seminarierna förmedlar ny kunskap, verktyg och konkreta råd som direkt går att applicera på den egna arbetsplatsen.

Dessutom ingår en bok till deltagarna i flera av seminarierna. Håll utkik efter boksymbolen.

På vår hemsida [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se) lägger vi kontinuerligt upp nya seminarier. Här finner du även utökad information om respektive seminarium. För de deltagare som vill, finns det möjlighet att få ett kompetensintyg efter varje seminarium.

KompetensMässan erbjuder ett förmånligt system genom att du i god tid kan köpa seminariebiljetter till rabatterat pris och ju fler biljetter du köper desto mindre betalar du för varje seminariebiljett.



**EMILIE NILSSON**  
Projektledare Kompetensgruppen, programansvarig KompetensMässan

### PRAKTISK INFORMATION

#### STOCKHOLM 12-13 NOVEMBER

Plats: SF biografen Filmstaden Sergel  
Adress: Hötorget

#### ÖPPETTIDER

Utställning: 12-13 november 08.30-16.00

Seminarier: 12 november 09.00-16.30

Seminarier: 13 november 09.00-16.30

#### ENTRÉAVGIFT

Entréavgiften till utställningen är 200 kr. Vid köp av seminarier ingår entréavgiften till utställningen. Biljetten kan köpas i förväg eller lösas vid utställningens entré.

#### KOMMUNIKATIONER

SF Bio Sergel vid Hötorget ligger centralt i Stockholm med cirka fem minuters promenad från Cityterminalen samt Centralstation. Från dessa knutpunkter går bland annat Arlandabanan, flygbussar, SL:s bussar, samtliga X2000, fjärrtåg, pendeltåg och tunnelbanelinjer. Taxistation finns vid Kungsgatan, i kanten av Hötorget.

#### VAD INGÅR I BILJETTEN TILL UTSTÄLLNINGEN?

Utställning samt utställarnas produkt- och företagspresentationer i form av workshops samt övriga mässaktiviteter. Se utställare och programpunkter som läggs upp från och med den 15 september på [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se).

#### MALMÖ 27 NOVEMBER

Plats: SF biografen Filmstaden Storgatan  
Adress: Storgatan 22

#### ÖPPETTIDER

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block.

Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

#### GÖTEBORG 3 DECEMBER

Plats: SF biografen Filmstaden Bergakungen  
Adress: Skånegatan 16b

#### ÖPPETTIDER

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block.

Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

#### HUR BOKAR JAG SEMINARIEBILJETTER?

Gå in på [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se) och beställ det antal seminariebiljetter som du önskar. Har du inte internet eller e-postadress, gå till talongen på sidan 7. Där kan du fylla i och skicka eller faxa den till Kompetensgruppen så kontaktar vi dig.

Anmälan är bindande men seminariebiljetterna är inte personliga utan kan användas av en eller flera personer eller överlåtas till en annan person. Byte av seminariebiljett på webben kan göras i mån av plats. Faktura och bekräftelse skickas direkt när beställningen kommit oss tillhanda. Uppge beställare, fakturaadress, kostnadsställe etc.

Du som är beställare får ett personligt mail med användarnamn och lösenord. Detta använder du på [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se) för att väljaseminarier och skriva ut dina biljetter på din egen skrivare.

#### BOKSEMINARIER

KompetensMässans bokseminarier är mycket uppskattade. Att delta i ett bokseminarium innebär, förutom seminariet, nyttigt ny kunskap genom att du får ett eget exemplar av föreläsarens bok.

#### ARRANGÖR

Kompetensgruppen i Sverige AB  
Kungsbroplan 3A, 112 27 Stockholm  
Tel: 08 - 20 21 10, Fax: 08 - 20 78 10

E-post: [info@kompetensgruppen.se](mailto:info@kompetensgruppen.se)

Besök oss på internet:  
[www.kompetensgruppen.se](http://www.kompetensgruppen.se)  
[www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)

 **KompetensMässan**  
12-13 november 2013, Stockholm

#### KOMPETENSMÄSSANS PROGRAMTIDNING 2013

Ansvarig utgivare: Anders Åkerman  
Kompetensgruppen i Sverige AB, Kungsbroplan 3 A, 112 27 Stockholm  
Tel. 08-20 21 10, Fax. 08-20 78 10

Fotografer presenteras under respektive seminarietext på webben,  
[www.kompetensgruppen.se](http://www.kompetensgruppen.se)

Tryck: Mitt Mediaprint

# KOMPETENSMÄSSAN 2013

TISDAGEN DEN 12 NOVEMBER, SF FILMSTADEN SERGEL, STOCKHOLM

## Chefskap

### De nio utmaningarna för att komma ur småföretagsstadiet



Många säger sig vilja växa, men få klarar att gå över den magiska 50-anställda-nivån. Varför? Seminariet behandlar vad det är som gör att vissa företag klarar av att växa sig stora medan andra, med bättre produkter och mycket kapital, inte lyckas. Enkla modeller och bilder istället för tung teori. Konkreta exempel från Sveriges bästa snabbväxare. Lär om, gå hem och utför.

**Nr 1 – Thomas Ahrens** har arbetat med över 100 snabbväxare och skrivit sju böcker i ämnet och är Sveriges "Tillväxtguru"

Bokseminarium i samarbete med Eklunds Förlag

### Praktisk juridik i chefskapet



De flesta ledarskapsfrågor har beröringspunkter till juridiken. Det kan röra allt från dagliga affärsavtalsförhandlingar till frågor som berör de anställdas rättigheter och skyldigheter. Seminariet ger en inblick i hur juridiken kan användas som verktyg i din organisation samt vilka faller som finns när uppfattningarna går isär?

**Nr 11 – Jens Larsson** har en bakgrund som praktiserande jurist och chef i både privat och offentlig sektor och är idag chefsjurist för Landstinget i Uppsala län

### Klarar du de framtida ledarkraven?



Chefstidningen Position i samverkan med IHM Business School och KompetensMässan presenterar Maria Tornberg, forskaren som har vunnit stor uppskattning för sina engagerande föredrag. Lyssna till ett inspirerande seminarium som väcker nya tankar om vad ett effektivt ledarskap är. Utgångspunkten är den senaste forskningen kring hur resultat skapas. Du får konkreta verktyg som är direkt applicerbara i den egna vardagen.

**Nr 21 – Maria Tornberg** är ledarskapskonsult, forskare och uppskattad föreläsare

## Ledarskap

### Retorik

- Konsten att övertyga



Vill du nå ut med ett viktigt budskap? Vill du att din målgrupp ska köpa dina idéer? Låt dig då inspireras och lära dig hur du övertygar med din verbala kraft, använder ditt kroppsspråk och får fram ditt budskap. Retorikens ädla konst handlar om struktur av budskap och konsten att argumentera för din ståndpunkt. Ta mer plats, nå större framgång!

**Nr 2 – Ami Hemviken** är beteendevetare och en av Mindsets främsta utbildare inom kommunikation

### Det ordnar sig

- att åstadkomma förändring genom envishet och entreprenörskap



Olof Stenhammar berättar personligt om sitt händelserika liv som entreprenör och som omfattar allt från att sälja swimmingpooler och sällskapsspel till att arbeta som aktiemäklare i USA. 1984 startade han OM med stort motstånd från samtliga finansiella aktörer och lyckades med hjälp av entreprenörskap, envishet och lobbying förändra den svenska aktiemarknaden.

**Nr 12 – Olof Stenhammar f.d. amiralen** för OS i Stockholm samt grundare av Optionsmäklarna OM, i dag Nasdaq OMX Group

Bokseminarium i samarbete med Eklunds Förlag

### Att lära sig av andras misstag!

- Verkliga fallstudier där dåligt styrelsearbete sätter stora värden på spel



Baserat på fallstudier från boken "Styrelsefall" berättas om vad som kan hända ett bolag med undermåligt styrelsearbete, vilka slutsatser man kan dra, vad andra företag kan lära sig och framförallt hur man kan förhindra att hamna i samma situation.

**Nr 22 – Satish Sen** utbildar, utvärderar och rekryterar ledamöter i aktieföretag och ideella organisationer. Bengt Lejsved har rekryterat och utvärderat styrelseledamöter samt tyngre befattningshavare inom koncerner, bolag och organisationer

Bokseminarium i samarbete med TUK Förlag

## Projektleddning i förändring

### Projektkommunikation

- så får du det att fungera



Kommunikationens betydelse lyfts fram som avgörande framgångsfaktor, men hur väljer vi projektledare? Vilka signaler sänder en pressad projektledare till gruppen och vad får det för påverkan på resultatet? Seminariet tar upp misstag och fallgropar samt ger konkreta tips på framgångsfaktorer för lyckad projektkommunikation.

**Nr 3 – Elisabeth Kamél** är senior certifierad projektledare, författare till Årets Projektledarbok 2012 och redaktör för Bonniers Ledarskaps-handbok i Projektleddning

Bokseminarium i samarbete med TUK Förlag

### Effektivare projekt med agil projektleddning



Har du svårt att få projekten att leverera det ni förväntar er? Seminariet visar på kraftfulla metoder för projektleddning, agil projektleddning, som ökar företags och organisationers effektivitet genom ett förändrat synsätt på förändring, planering och resultat istället för att bara fokusera på projektledaren. Kunderna blir nöjare och projekten effektivare.

**Nr 13 – Tomas Gustavsson** har vunnit priset för Årets projektledarbok 2008 och hjälper organisationer att få fördelar med agila metoder

### "Ingenting är permanent förutom förändring"



...uttryckte Herakleitos. 2500 år senare och 70 procent av de förändringar som initieras leder fortfarande inte till de förändringar och målsättningar som ägare och ledningen föresatt sig. Under seminariet behandlas kritiska framgångsfaktorer för att ledare och medarbetare i slutändan ska prioritera, fatta beslut och agera på ett sätt som ligger i linje med förändringens intentioner och målsättningar.

**Nr 23 – Agneta Kvarnskog** är beteendevetare samt partner och senior rådgivare på affärsutvecklingsbyrån Six Year Plan

## HR

### Talent Management

- i jakten på en talang!



Talent Management är en fråga för ledning och HR som vill attrahera, utveckla, motivera och behålla kompetens. Att implementera effektiv Talent Management och arbeta med prestation och potential, ökar lönsamheten med närmare 30 %. Men hur skiljer man på prestation och potential? Vilka kärnkompetenser och kriterier gäller vid urvalstrategi och successionsplanering? Kan man mäta attityder, drivkrafter, värderingar och beteenden?

**Nr 4 – Jeanette Gardner** är en av Sveriges ledande konsulter inom bland annat Talent Management

### HR och företagshälsovården i samverkan



Seminariet behandlar hur HR och företagshälsovården genom samverkan främjar både det strategiskt förebyggande arbetsmiljöarbetet och det vid behov efterhjälpande arbetet med sjukfrånvaro & rehab. Seminariet visar även på nyttan för arbetsgivare samt vilka förväntningar man som kund kan ha på sin företagshälsovård.

**Nr 14 – Anna Sporrang** är grundare av företaget Rehabpartner, flitigt anlitad föreläsare samt kursansvarig och utbildare inom rehabiliteringsområdet för bland annat Karolinska Institutets Uppdragsutbildningar.

### Nyckeltal

- HR:s viktigaste kompass?



Om vi inte vet var vi är, så spelar det ingen roll vart vi ska! Om målet är att vara attraktiva som arbetsgivare, så måste vi veta om vi är det eller inte och vad som krävs för att vi ska uppnå målet. Helt enkelt – var på kartan är vi och vilken kurs ska vi följa? Definitioner och nyckeltal är en del i detta, men hur gör man?

**Nr 24 – Anders Johrén** är civilekonom, författare och nyckeltalsexpert på Nyckeltalsinstitutet AB

KL 09.00-11.00

KL 12.30-14.30

KL 15.00-16.30

## Därför valde vi KompetensMässan



"Som ägare för TUK Förlag som publicerar böcker som handlar om att utvecklas i arbetslivet är KompetensMässan en självklar plats att synas på. Visst, vår produkt är böcker, men produkten förmedlar kompetens och därför träffar vi rätt sorts människor på den här mässan. Dessutom får man en energiskick av att träffa så många människor som vill så mycket i sitt yrke. Människor som brinner för kompetens, ledarskap och utveckling av alla de slag."

Tomas Gustavsson, ägare TUK Förlag



Kompetensmässan är en utmärkt mötesplats för mig som utbildningsledare som vill följa utvecklingen inom ledarskap, kompetensutveckling, inläring eller annat pedagogiskt utvecklingsarbete. Där får jag träffa och lyssna på forskare, debattörer, föreläsare eller andra goda exempel från verkligheten. Men jag får också en förning om vilka trender och vart utvecklingen är på väg inom dessa områden. Kompetensmässan är ett tillskott i min personliga kompetensutveckling, men framförallt så blir jag uppdaterad inom de ansvarsområden jag har i mitt arbete."

Roger Grönroos, Boutvecklingsenheten, Hyresgästföreningen, Region Stockholm

# KOMPETENSMÄSSAN 2013

TISDAG 12 NOVEMBER, SF FILMSTADEN SERGEL, STOCKHOLM

## Kompetensförsörjning

**Vi är och vi lär olika**  
- bygg en effektiv organisation med hjälp av lärstilar



Att bygga en organisation som främjar mångfald och kreativitet samt ta vara på medarbetarnas olika sätt att lära och bygga på olikheterna är en utmaning och en viktig framgångsfaktor. Seminariet presenterar grunderna i forskningen och om lärstilar.

Du får verktyg hur du bättre kan förstå dig själv och dina kollegor samt hur ni kan effektivisera lärandet och bygga en lärande organisation utifrån mångfald.

**Nr 5 – Lena Boström** är docent i pedagogik och Nordens ledande expert inom fältet lärstilar

## Praktisk kunskapsöverföring



En stor del av kunskandet i en organisation ligger hos enskilda medarbetare, i de personliga strategier de utvecklat, vilka skiljer sig från den kunskap som kan förmedlas i form av manualer. För att hantera denna form av kunskande, och låta den bidra till yrkeskollektivets utveckling, behöver vi fråga oss hur den praktiska kunskapsteorin kan se ut och vilka arbetssätt den leder till? Kan den hjälpa oss att överföra yrkeserfarenhet mellan generationerna?

**Nr 15 – Sven Åberg** är doktor i industriell ekonomi från KTH samt musiker och lektor vid Kungliga Musikhögskolan i Stockholm

## Morgondagens krav på kompetensutveckling för marknadsförelare och kommunikatörer



Marknads- och kommunikationsbranschen präglas av en ständigt ökande efterfrågan på nya kompetenser, som ett resultat av nya marknadsföringskanaler och teknisk utveckling. Välkommen till ett samtal om morgondagens marknadsdirektörens, rekryterarens, och företagsledarens perspektiv. Ett samarbete mellan Marknadsföreningen i Stockholm och KompetensMässan.

**Nr 25 – Marknadsföreningen i Stockholm**  
MODERATOR: **Francesca O'Brien Apelgren**, VD, Marknadsföreningen i Stockholm **PANELEDAGARE:** **Lotta Fredriksson**, VD, Hammer & Hanberg / **Christer Ekelund**, Marknads- och Kommunikationsdirektör, ISS Facility Services / **Marika Skärvik**, VD, Performance Potential.

## Personal & hälsa

**Intuition**  
- Ditt viktigaste verktyg!



Efter att som ung civilekonom ha tackat nej till att bli den yngste ekonomichefen någonsin inom AGA-koncernen, blev Björn Lindeblad under 16 år buddhistisk skogsmunk, i både öst och väst. Hösten 2008 kom han tillbaka till Sverige och ett liv i byxor. Under seminariet delar Björn Lindeblad med sig av ögonblick ur sin egen livresa för att åskådliggöra intuitionens roll och karaktär.

**Nr 6 – Björn Natthiko Lindeblad** är skogsmunken som kom tillbaka

**Smart och lat**  
- förmågan att vara effektiv



Ligger du sömlös över omorganisationen på arbetet eller träningsrundor som aldrig blir av? Har du svårt att lyckas klämma in karriär, umgänge med arbetskamrater, familj, släktingar och vänner, surdegar som ska sättas, hemrenoveringar, kärlek, oro för barnen inför skolstarten, träning, intressen och egen tid i ett och samma liv? Då är detta ett seminarium för dig!

**Nr 16 – Tomas Danielsson** är en av Sveriges mest anlitade föredragshållare och handledare inom området stresshantering

**En hållbar arbetsplats**  
- Värderingar, arbetsglädje och självledarskap



Hur lyckas vissa organisationer skapa långsiktig lönsamhet, återhämta sig snabbt från motgångar och samtidigt vara ovanligt effektiva? För tio år sedan fanns psykologer och neuroforskare en djupare förståelse för hur individer fungerar, deras inre drivkrafter samt hur man främjar dessa faktorer för optimal prestation. Föredraget ger dig ett nytt perspektiv på innebörden av en god arbetsplats och konkreta åtgärder att integrera i er verksamhet.

**Nr 26 – Erik Fernholm** utbildad inom Kognitiv Neurovetenskap, Evidensbaserad Coaching och Positiv Psykologi

## Idéell sektor

**Medlemsmodellen**  
- att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar



Att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar är en framtidsutmaning för såväl stora organisationer som mindre föreningar. Vad krävs från ledarskapet, organisationsformerna och medlemskommunikationen för att en organisation ska överleva? Seminariet behandlar de senaste trenderna kring engagemang och medlemskap i ideell sektor.

**Nr 7 – Angeli Sjöström Hederberg** är grundare och ägare till Medlemsutveckling.se och författare till boken Medlemsmodellen

Bokseminarium i samarbete med Angeli Sjöström Hederberg

**Framtidsspaning för idéburen sektor**

Kända profiler delar med sig av sina erfarenheter. Seminariet avslutas med en paneldiskussion om "Hur ser den ideburna sektorn ut idag och hur kommer den att se ut i framtiden". Tillsammans med paneldeltagarna och publiken identifieras vilka omvärldsförändringar som kommer att påverka idéburen sektor de närmsta åren.



**Nr 17 – Julia Mjörstedt** - Generalsekreterare Ung Cancer, **Milad Mohammid** - Projektledare Fryshuset, **Alexis Wicklin** - Pol Mag, Offentlig politik och organisation, vid Stockholms universitet, **Ledarinstitutet**. Paneldiskussionen leds av **Angeli S Hederberg**

**Idéburen chef** - om HR-arbete och ledarskap i ideella organisationer



Hur arbetar man med HR i idéburen verksamhet? Hur ser belöningssystemen ut i organisationer där värderingar, hyperlojalitet och engagemang är drivkrafter? Vad kan chefer och HR-funktioner inom näringsliv och offentlig sektor lära av HR-arbete och ledarskap i ideella organisationer? Under det här seminariet lär du dig hur verksamheter kan utvecklas med hjälp av idéstyrning, engagemang och inre drivkrafter.

**Nr 27 – Johan Welander** är författare till "Idéburen chef", kompetensutvecklingschef på Rädda Barnen och grundare av organisationskonsultföretaget Thinkandact.

Mer information om  
KompetensMässans  
programpunkter och  
utställning på

[www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)

## Nyhet!

**Organiserad brottslighet**  
- ett hot mot näringslivet



Trendförskjutningar sker inom brottsligheten och blir ett växande problem för företagande. Det handlar om intern brottslighet, identitetsstölder, bedrägerier, infiltration av organisationer och utpressning. Teorier och statistik underbyggs med exempel på händelser då kundföretag blivit utsatta, hur de hanterat situationen samt vilka åtgärder som vidtagits för att förhindra att händelsen upprepas. Du får även konkreta tips på vad du kan och bör göra för att minska ditt företags riskexponering.

**Nr 18 – Mattias Nygren**, Zsecure AB

## Nytänkandets Konst!



Sverige behöver många nya idéer! På företag, i skolor, hos myndigheter, i sjukvården. Ja, överallt! Men vad är det som egentligen händer inne i hjärnan när nya tankar föds och idéerna poppar upp som små tankeskott i den mentala myllan? Och HUR får man det att hända lite oftare? Med full fart bland bildmetaforer och visualiseringar så insiktsinspirerar Johnny Sundin till ett öppet tank- och ger en inblick i varför kreativitet kan fungera som hjärnans egen friskvård!

**Nr 28 – Johnny Sundin** är en mycket uppskattad och energifull inspiratör som hjälper organisationer att träna sin kreativitet



## Därför valde vi KompetensMässan

Jag har i många år haft den stora förmånen att få vara med på KompetensMässan som en av många föredragshållare. Jag minns hur glad och stolt jag var första gången som jag var fick vara med. Jag hade av kollegor fått höra hur välordnat och bra arrangerat dagarna brukade vara så jag hade höga förväntningar på arrangemanget. Dessa förväntningar överträffades med råge av en rad olika anledningar som kan sammanfattas i en enorm professionalitet av all personalen före, under och efter min medverkan.

Ett par veckor innan Mässan blev jag uppringd av min konferenciär som skulle presentera mig. Hon ville försäkra sig om att min presentation skulle kännas rätt för mig och undrade även om jag behövde någon speciell utrustning. Väl på plats fick jag direkt hjälp med teknisk support och fick sedan en fantastisk varm och hjärtlig presentation innan jag åntrade scenen. Efter mitt föredrag kom KompetensMässans medarbetare och kramade om mig och gav mig positiv feedback och jag minns att jag åkte hem med ett stort leende på mina läppar.

Dagen hade gett mig massor av energi! Ett par dagar senare fick jag dessutom tackmail med utvärdering från deltagarna och dessutom ett par rader med personlig hälsningar från personalen. För mig var detta oerhört professionellt och mycket ovanligt vilket resulterat i att jag nu varit en del av KompetensMässan i många år och känner varje gång att jag längtar till nästa!

Utöver min egen medverkan på scen får jag ta del av många utställare och leverantörer inom områden som bidrar till utveckling för människor, grupper och organisationer. På så sätt har jag under åren kunnat fylla på med ny kunskap och energi både i mitt yrke och som människa. Jag har för varje år kommit närmare mitt syfte med mitt arbete; att bidra till människors utveckling och välmående för att skapa en lite bättre värld att leva i. Väl mött på Mässan!

Susanne Pettersson, förändringskonsult, författare och talare på KompetensMässan.



# KOMPETENSMÄSSAN 2013

ONSDAG 13 NOVEMBER, SF FILMSTADEN SERGEL, STOCKHOLM

## HR

### Employer branding

- allt du behöver veta för att bli en attraktiv arbetsgivare



Arbetsgivares ansträngningar fokuseras oftast på de bästa talangerna med de egenskaper som generellt ses som attraktiva. Men varför?! Organisationer är olika och det är även medarbetare. Under seminariet visas hur mångfalden i arbetsgivares image och kompetensprofil kan omvandlas till innovativa sätt att kommunicera med och attrahera rätt medarbetare.

Nr 31 - Anna Dyhre har arbetat med frågor kring Employer Branding sedan 1996. Ek.dr. Anders Parmert är universitetslektor, FEI, SU

Bokseminarium i samarbete med Liber

### Affärsstrategier i sociala medier

- Mycket mer än Internet



Idag är kunskap om sociala mediers påverkan på företaget och dess anställda en kritisk framgångsfaktor. Vill du effektivisera din rekryteringsprocess, få ingångar, referenser och starka relationen till dina drömkunder? Under seminariet ges konkreta exempel på hur sociala medier kan stärka verksamhetens HR-, försäljnings- och marknadsstrategier och hur närvaron kan förvandlas till ekonomiskt mätbara siffror.

Nr 41 - Malin Ström är social mediestrateg på CUIRL (See You In Real Life)

### Lev och kommunisera HR



HR är handfast och konkret, men det finns inga genvägar. Att vara tydlig i sitt uppdrag är A och O. Det gäller att kommunicera tydligt, enkelt och ha tålmod i att förändringar tar tid. Du måste leda och styra andra människor, både formellt och informellt, det räcker inte med policy och snygga processer. Seminariet är fullt av riktiga case och storytelling.

Nr 51 - Veronica Lejsved har arbetat med HR-frågor i över tjugo år och tilldelades priset som årets HR-chef 2011

## Ledarskap

### Chefen som coach

-Varför chefer väljer att coacha och hur du kan komma igång



Coaching är ett ledarskapsverktyg i tiden. På seminariet får du motiven till varför chefer väljer att coacha sina medarbetare. Du får grunderna för att kunna coacha och förslag på hur du konkret kan träna upp din coachande förmåga. Seminariet vänder sig till chefer, ledare, projektledare och andra som vill stötta andras utveckling.

Nr 32 - Sören Holm är en av nordens mest erfarna och erkända coaches, Lena Sobel är certifierad coach och ledarutvecklare

### Lean med hjärta och kreativitet



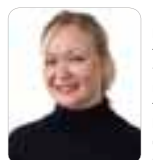
Lean förändrar en organisation i grunden. Äkta lean ger kundfokus, engagemang och arbetsglädje, men det förutsätter att man arbetar aktivt med kultur och ledarskap. Detta seminarium visar hur. På programmet: Från ekonomistyrning till helhetssyn, äkta lean förutsätter äkta ledarskap, Lean kommunikation.

Nr 42 - Isobel Runebjörk är strategisk rådgivare till verksamhetschefer i näringsliv och offentlig förvaltning. Monika Wendleby är internationell chef på Migrationsverket

Bokseminarium i samarbete med Ekerlids Förlag

### Ledarskap i det 21:a århundradet

- om konsten att leda i en tankeekonomi



I en turbulent värld där tänkande och tankeproduktivitet tar över som de viktigaste framgångsfaktorerna ställs nya krav på såväl medarbetare som chefer. Seminariet behandlar de strategiska och operativa utmaningarna för chefer och ledare och hur du som ledare kan skapa den kultur som krävs för att lyckas.

Nr 52 - Sofia Rasmussen är framtidsstrateg på Kairos Future, expert på arbetsmarknadsfrågor och olika generationers arbetslivsvärderingar

## Beteendevetenskap

### Kriskommunikation och kris-hantering

- Så skyddar du ditt företag från skam och skadat förtroende



Företag äger inte rätten till sina problem, allt offentliggörs. Mediedrev och mediedramaturgi svartmålar varumärken och påverkar ryktet i grunden. Nyheter och spekulationer sprider sig som ringar på vatten i sociala medier. Så ser det ut idag. Seminariet vänder sig till dig som vill stärka och utveckla din kompetens i kriskommunikation och kris-hantering, både i proaktivt och reaktivt syfte.

Nr 33 - Jeanette Fors-Andrée är författare, föreläsare, konsult och expert inom kris-kommunikation och kris-hantering

Bokseminarium i samarbete med TUK Förlag

### Hjärnan på jobbet! Hur du anpassar din arbetsmiljö för att må bra och prestera på topp

Den tekniska utvecklingen har gått i rasande fart men vår hjärna ser exakt likadan ut idag som den gjorde för 40 000 år sedan. Katarina Gospic kommer under denna föreläsning berätta om hjärnan, beslutsfattande och hur du anpassar din arbetsmiljö för att främja hälsa, prestation och välbefinnande.

### Beteendevetare - Nu och i framtiden

Hur ser beteendevetarrollen ut idag och hur kommer den att se ut i framtiden. En temastyrd diskussion mellan paneldeltagare, åhörare samt med en representant från Akademikerförbundet SSR som diskussionsledare.

Nr 43 - Katarina Gospic är MSC, MD, PhD. Akademikerförbundet SSR

### Konsten att vara modig

- attitydpsykologi



Har du någon gång tänkt tillbaka på en situation och önskat att du hade handlat annorlunda? Tänk dig att du fick leva om den situationen men utan några som helst hämningar, vad skulle du göra då? Tänk om du hade en timme, en dag eller en vecka när du kunde agera helt utan rädsla. Vad skulle du göra då, vilken potential skulle släppas fri?

Nr 53 - Fredric Bohm är psykolog, socionom, författare och konsult och en av Sveriges mest anlitade föreläsare

## Arbetsrätt

### Skyldighet att förebygga ohälsa och grund för uppsägning vid alkohol- och drogmisbruk



Vet du vad som gäller och vad du bör tänka på som arbetsgivare för att leva upp till lagen och föreskrifternas krav rörande förebyggande åtgärder vid alkohol- och drogmisbruk? Exempel ges på alkohol- och drogpolicy samt behandlingsavtal. Du får även en bättre förståelse för vilka krav som ställs på dig som arbetsgivare för att du skall ha saklig och laglig grund för uppsägning och avskedande samt tips på hur du bör göra om du inte har det.

Nr 34 - Patrik Fallberg advokat och delägare i Advokatfirman Fallberg AB

### Arbetsrätten vid omorganisation

- vad bör HR kunna?



Sverige påverkas av att det är dåliga tider i vår omvärld och även svenska företag kan behöva genomföra förändringar, omorganisationer och uppsägningar av anställda på grund av arbetsbrist. Seminariet ger en översiktlig genomgång av det juridiska regelverket kring uppsägningar på grund av arbetsbrist samt potentiella fallgropar och värdefulla arbetsrättsliga tips för att lyckas genomföra förändringar.

Nr 44 - Jenny Hellberg är advokat och delägare på Elmzell Advokatbyrå

### Gör rätt från början

- att hantera misskötsel i anställningen



Hur hanterar man anställda som slarvar med arbets-tiderna, har allvarliga problem med att samarbeta eller är onyktra på arbetstid? De flesta chefer tvingas förr eller senare hantera medarbetare som missköter sig. Detta seminarium får du lära dig vad du som chef kan göra i förebyggande syfte och hur du bör agera när misskötseln väl är ett faktum.

Nr 54 - Georg Frick är arbetsrättsexpert, författare, rådgivare, arbetsgivarkonsult och en av Sveriges mest uppskattade kursledare



Följ oss på facebook

Nominera till årets  
HR-visionär

kompetensmassan.se



Besök mässutställningen i Filmstaden SERGEL  
den 12 & 13 november 2013 i Stockholm

# KOMPETENSMÄSSAN 2013

ONSDAG 13 NOVEMBER, SF FILMSTADEN SERGEL, STOCKHOLM

## Framgång

### Dina val avgör dina resultat - lär dig välja rätt aktiviteter



Under seminariet lär du dig att sälla det som är verkligen viktigt från det som bara är distraherande. Det senaste inom hjärnforskning kombineras med väl etablerade principer om hur vi på bästa sätt utnyttjar vår inneboende potential. Problemet är inte vad vi gör med vår tid, utan hur vi tänker kring tiden. Du får övningar för att hitta dina egna prioriteringar och verktyg för att kunna fokusera på dem.

**Nr 35 - Marcus Jarl** är seniorkonsult på FranklCovey Sverige och barfotalöpare

### Med ett maffigt mål når du framgång - Ett kul och personligt mål ger drivkraft från vd till anställd



Det finns metoder och principer för att nå mål som alltid fungerar. Det enda du behöver göra är att lära dig hur principerna fungerar och sedan följa dem. Det är till och med så, att när du vet hur de fungerar, kan du på förhand bestämma vilka resultat som du kommer att få. Seminariet erbjuder dig och din organisation verktygen för att lyckas.

**Nr 45 - Ola Wallström** har utbildat hundratals chefer och anställda och är expert på att hjälpa organisationer och individer att hitta, sätta och nå mål

## Våga drömma



1968 föddes Lena Maria Klingvall utan armar och vänster ben hälften så långt som det högra. Endast tre år gammal lärde hon sig simma och vid 18 års ålder blev hon dubbel guldmedaljör och slog dubbla världsrekord i VM. Lena Maria har studerat vid Stockholms Kungliga Musikhögskola och har gett ut över 50 skivor, hon är även författare samt konstnär i Mun- och fotmåla.

**Nr 55 - Lena Maria Klingvall** berättar om att våga drömma, att ta vara på det man har och våga se sina möjligheter trots begränsningar

## Hälsa & arbetsmiljö

### Vägen tillbaka



Med en kanonsäsong bakom sig misslyckades Helena Ekholm totalt i OS 2010. Följ Helena Ekholms väg upp ur en djup svacka tillbaka till mental och fysisk toppform. Du får ta del av de mentala verktyg, som bidrog till guldet. Samma verktyg kan du använda i din vardag för att bli ännu bättre!

**Nr 36 - Helena Ekholm** tävlar i skidskytte och tog VM-guld 2011, **Stig Wiklund** är mental tränare och coach för flera VM- och OS-guld-medaljörer

Bokseminarium i samarbete med Ekerlids Förlag

### Prestera på topp! Hur svårt kan det vara?



Vad är det som gör att vissa lyckas och andra inte? Kan alla prestera på topp? Friidrottslegenden Mattias Sunneborn och organisationscoachen Peter Nilsson delar med sig av erfarenheter, tips och framgångsnycklar för att prestera på topp, både privat och i organisationer. Intentionen är ökad förståelse för vad det är i kommunikationen med mig själv och andra som gör att vissa lyckas och andra inte!

**Nr 46 - Mattias Sunneborn** och **Peter Nilsson** är båda friidrottare, utbildare och coacher

### Tydlighet skapar bättre arbetsmiljöer



Hur gör man det tydligt vad som gäller på en arbetsplats och undviker att personallens hälsa äventyras av osäkerhet? Vad innebär utvecklingen inom sociala medier? Genomgång av aktuella rättsfall hur andra företag hanterat svåra frågor kopplade till hälsa och arbetstagarens rättigheter och skyldigheter samt vad det betyder för arbetsgivare.

**Nr 56 - Jens Larsson** har en bakgrund som praktiserande jurist och chef i både privat och offentlig sektor och är idag chefsjurist för Landstinget i Uppsala län

## Kommunikation

### Bli uppslukad av Sharkonomics



Hajar är naturens mest fruktade rovdjur. De är både strategiska och effektiva, egenskaper som kan vara till nytta även i affärslivet. Genom att studera hajars beteendemönster, instinkter och karaktärsdrag har Stefan Engeseth utvecklat ett antal affärsstrategier för företag som vill utmana sina konkurrenter samt försvara sig mot angrepp.

OBS! 09:00-10:30

**Nr 37 - Stefan Engeseth** är en av Europas mest kreativa affärsutvecklare, författare och han föreläser över hela världen

Bokseminarium i samarbete med Stefan Engeseth

### Hitta styrkorna - på tre minuter



På mindre än tre minuter är det möjligt att ta reda på någon eller några centrala värderingar eller styrkor hos dig själv eller hos någon annan. Seminariet demonstrerar en metod för kortidscoaching som bygger på en så kallad styrketori. Metoden kan avsevärt förbättra ditt ledarskap, din kommunikation, ditt mentorskap och din coaching samt din förståelse för hur kollegor och kunder tänker.

**Nr 47 - John Steinberg** fil dr i pedagogik, författare och föreläsare

### Skapa magi i mötet



Dagens kunder är krävande, framtidens kunder kommer att ställa ännu högre krav. För att vara konkurrenskraftig krävs att man förstår och lär sig läsa människors behov och önskemål. Malou von Sivers har en unik förmåga att dra fram det som inte sägs och som kan vara svåra att tala om. Under seminariet lär hon ut hur ett bra möte kan förändra en relation, berättar om sina egna misstag och vad som händer bakom kulisserna.

**Nr 57 - Malou von Sivers** hjälper företag och organisationer med nya kreativa sätt att få medarbetare att växa och utvecklas.

## Mental styrka

### Dra åt samma håll - att skapa glädje och effektivt samarbete på jobbet, i teamet, i laget och i hemmet



Hur får man ihop alla olika individers spretiga viljor till en fungerande? Många tycker att det är svårt eller nästintill omöjligt att få grupper, familjer, team och organisationer att fungera och samarbeta på bästa sätt, men det går - det gäller bara att lära sig hur man går till väga och att ha de rätta verktygen!

OBS! 09:00-12:00

**Nr 38 - Susanne Pettersson** och **Göran Persson** är två av Skandinaviens ledande konsulter inom förändringsarbete

### Öka kreativiteten och förbättra minnet!



Stärk förmågan att tänka helt nytt! Vi går igenom hur man kan utveckla och träna sin kreativa förmåga och gör praktiska övningar som sätter fart på idéflödet. Vi tittar också på hur man kan träna minnet och hitta smarta strategier för att komma ihåg namn, fakta, lösenord med mera.

OBS! 13:00-14:30

**Nr 48 - Gabriella Wejld** är föreläsare och författare till flera böcker om hjärnan

Bokseminarium i samarbete med Gabriella Wejld

### Cloud Sweden - lotsar dig igenom de orosmoln som kan dyka upp!



Molntjänster är hetare än någonsin, för att lyckas att utnyttja den fulla potentialen fordras kunskap inom flera områden

\* Affärs-/verksamhetsnytta  
\* Avtal och andra legala perspektiv  
\* Integration  
\* Infrastruktur  
\* Säkerhet

**Nr 58 - Inger Gran**

KL 09.00-11.00

KL 12.30-14.30

KL 15.00-16.30

## ANMÄLAN TILL KOMPETENSMÄSSAN 2013, STOCKHOLM

Du kan anmäla dig genom att fylla i och skicka denna talong eller via vår webbplats [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)

### SEMINARIEBILJETTER

\_\_\_ st enskilda seminarium Nr. \_\_\_ 1450:-  
\_\_\_ st dagskort, gäller 3 seminarier inkl 1 lunch 4150:-  
\_\_\_ st 2-dagskort, 1 person inkl 2 luncher 7700:-  
\_\_\_ st 6-kort, gäller 6 seminarier 7500:-  
\_\_\_ st 12-kort, gäller 12 seminarier 14400:-

### VIKTIGT ATT VETA

Önskar du större biljettpaket, kontakta oss!  
Biljetterna ej personliga.  
Alla priser anges exklusive moms.  
Ange **PROGRAMTIDNING** för att erhålla din rabatt

### SEMINARIEPROGRAM

\_\_\_ st kostnadsfria seminarieprogram

### 5 SÄTT ATT ANMÄLA SIG

■ **Tel:** 08-20 2110  
■ **Fax:** 08-20 78 10  
■ **E-post:** [info@kompetensgruppen.se](mailto:info@kompetensgruppen.se)  
■ **www:** [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)  
■ **Per post:**  
KompetensGruppen i Sverige AB  
Kungsbroplan 3 A  
112 27 Stockholm

### DINA KONTAKTUPPGIFTER

Namn: \_\_\_\_\_  
Företag: \_\_\_\_\_  
Adress: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
Postadress: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-post: \_\_\_\_\_  
Berättigad medlemsförmån från: \_\_\_\_\_

### FAKTURERINGSADRESS

Företag: \_\_\_\_\_ Kostnadsställe: \_\_\_\_\_  
Adress: \_\_\_\_\_ Postadress: \_\_\_\_\_



Med reservation för programändringar

ARRANGERAS AV KOMPETENSGRUPPEN I SVERIGE AB

7

# Kompetensdagen 2013

- En dag för samarbete, kreativitet och mod

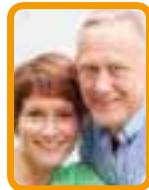
MALMÖ 27 NOVEMBER 2013 SF BIOGRAFEN FILMSTADEN STORGATAN

GÖTEBORG 3 DECEMBER, SF BIOGRAFEN FILMSTADEN BERGAKUNGEN

## GÖTEBORG

### 09:00 DRA ÅT SAMMA HÅLL

- att skapa glädje och effektivt samarbete på arbetsplatsen, i teamet, i laget och i hemmet



Hur får man ihop alla olika individers spretiga viljor till en funge-rande vilja? Många tycker att det är svårt eller nästintill omöjligt att få grupper, familjer,

team och organisationer att fungera och samarbeta på bästa sätt, men det går – det gäller bara att lära sig hur man går till väga och att ha de rätta verktygen!

**SUSANNE PETTERSSON och GÖRAN PERSSON** är två av Skandinavien ledande konsulter inom förändringsarbete.

### 12:00 GEMENSAM LUNCH

### 13:00 ÖKA KREATIVITETEN OCH FÖRBÄTTRA MINNET!



Stärk förmågan att tänka helt nytt! Vi går igenom hur man kan utveckla och träna sin kreativa förmåga och gör praktiska övningar som sätter fart på idéflödet. Vi tittar också på hur man kan träna minnet och hitta smarta strategier för att komma ihåg namn, fakta, lösenord m.m.

**GABRIELLA WEJLID** är föreläsare och författare till flera böcker om hjärnan.

I Malmö börjar seminariet 11:00 med paus för lunch.

### 14:30 KAFFE MED KAKA

## MALMÖ

### 09:00 VART ÄR DU PÅ VÄG – OCH VILL DU DIT?



Det är viktigt med balansen i sina ringar; du själv, din familj/ anhöriga och där du befinner dig i din organisation. Får du obalans i någon av ringarna så leder det oftast till något problem. Först leder man sig själv sen leder man andra.

**CHRISTER OLSSON** är en av Nordens mest omtalade och eftertraktade föreläsare. Han har en unik förmåga att sätta fingret på det vardagliga samspillet mellan människor, på ett sätt som inspirerar till handling.

### 15:00 KONSTEN ATT VARA MODIG – ATTITYDSPSYKOLOGI



Har du någon gång tänkt tillbaka på en situation och önskat att du hade handlat annorlunda? Tänk dig att du fick leva om den situationen men utan några som helst hämningar, vad skulle du göra då? Tänk om du hade en timme, en dag eller en vecka när du kunde agera helt utan rädsla. Vad skulle du göra då, vilken potential skulle släppas fri?

**FREDRIC BOHM** är psykolog, socionom, författare och konsult. Med över hundra föreläsningar under 2009 och över 15000 åhörare under de senaste tre åren är han en av Sveriges mest anlitade föreläsare.

### 16:30 DAGEN AVSLUTAS

#### MALMÖ 27 NOVEMBER

Plats: SF biografen Filmstaden Storgatan  
Adress: Storgatan 22

#### ÖPPETTIDER

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block.  
Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

#### GÖTEBORG 3 DECEMBER

Plats: SF biografen Filmstaden Bergakungen  
Adress: Skånegatan 16b

#### ÖPPETTIDER

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block.  
Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

Alla deltagare får boken **Mycket Hjärna** - 32 vägar till bättre minne och större kreativitet



Under konferensen möter du även representanter från:



Mer information om Kompetensdagarna. [www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdag](http://www.kompetensgruppen.se/konferenser/kompetensdag)

## ANMÄLAN TILL KOMPETENSDAGEN 2013, MALMÖ & GÖTEBORG

Du kan anmäla dig genom att fylla i och skicka denna talong eller via vår webbplats [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)

### SEMINARIEBILJETTER

Kryssa för vilken stad du vill delta i

☐ Malmö ☐ Göteborg

\_\_\_ st enskilda seminarium Nr. \_\_\_\_\_ 1 450:-  
\_\_\_ st dagskort, gäller 3 seminarier inkl. 1 lunch 4 150:-  
\_\_\_ st 2-dagskort, 1 person inkl. 2 luncher 7 700:-  
\_\_\_ st 6-kort, gäller 6 seminarier 7 500:-  
\_\_\_ st 12-kort, gäller 12 seminarier 14 400:-

### VIKTIGT ATT VETA

Önskar du större biljettpaket, kontakta oss!  
Biljetterna ej personliga.  
Alla priser anges exklusive moms.  
Ange **PROGRAMTIDNING** för att erhålla din rabatt

### SEMINARIEPROGRAM

\_\_\_ st kostnadsfria seminarieprogram

### 5 SÄTT ATT ANMÄLA SIG

■ Tel: 08-20 2110  
■ Fax: 08-20 78 10  
■ E-post: [info@kompetensgruppen.se](mailto:info@kompetensgruppen.se)  
■ www: [www.kompetensmassan.se](http://www.kompetensmassan.se)  
■ Per post:  
Kompetensgruppen i Sverige AB  
Kungsbroplan 3 A  
112 27 Stockholm

### DINA KONTAKTUPPGIFTER

Namn: \_\_\_\_\_  
Företag: \_\_\_\_\_  
Adress: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
Postadress: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-post: \_\_\_\_\_  
Berättigad medlemsförmån från: \_\_\_\_\_

### FAKTURERINGSADRESS

Företag: \_\_\_\_\_ Kostnadsställe: \_\_\_\_\_





## Satsning på att öka kunskapen om sambanden mellan psykisk ohälsa, arbetsliv och sjukfrånvaro

Regeringen satsar nu 1,5 miljoner kronor på att öka kunskapen kring psykisk ohälsa och ger Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd, Forte, i uppdrag att göra en kunskapsöversikt om sambanden mellan psykisk ohälsa, arbetsliv och sjukfrånvaro.

Den psykiska ohälsan har under de senaste 20 åren ökat som andel av den totala sjukfrånvaron och psykiska diagnoser utgör idag den vanligaste sjukskrivningsorsaken. Kunskapen om vad utvecklingen beror på är begränsad och sannolikt finns det flera olika orsaker bakom utvecklingen.

– Vi har tidigare presenterat två uppdrag om att öka kunskapen om den psykiska ohälsan. Men vi behöver bredda problembilden ytterligare och

analysera och problematisera utvecklingen utifrån flera olika forskningsdiscipliner, säger socialförsäkringsminister Ulf Kristersson, och fortsätter:

– Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd ska därför göra en kunskapsöversikt om sambanden mellan psykisk ohälsa, arbetsliv och sjukfrånvaro.

I ett första skede får Forte i uppdrag att genomföra en kunskapsöversikt på området för att skapa en problembakgrund av befintligt material.

Vid behov avser regeringen att därefter eventuellt initiera ett fördjupande forskningsuppdrag om sambanden mellan psykisk ohälsa, arbetsliv och sjukfrånvaro.

## Lycka är ... att driva ett företag visar en ny undersökning

Balansen mellan arbete och fritid i Sverige är positiv jämfört med andra länder i världen enligt Regus studie för balans mellan arbete och fritid som publicerades idag, och den förblir positiv bland generation X och Y.

Studien som publiceras för andra året i rad av Regus, global leverantör av arbetsplatser, baseras på svaren från 26 000 personer i över 90 länder. I Sverige deltog 328 företag. Inte nog med att Sveriges tal är positiva, de har också ökat betydligt gällande den allmänna balansen mellan arbete och fritid under året, vilket speglar de förbättrade ekonomiska utsikterna. Den stabila balansen mellan arbete och fritid återspeglas hos personer som driver egna företag. 75 % av företagsägare uppskattar sitt arbete mer än förra året.

Den äldre generationen, kanske i motsats till vanliga antaganden, tycks vara mindre skicklig på att kombinera arbete och fritid. Yngre medarbetare (83 %) uppskattar arbetet mer än fyrtialisterna (71 %) och är mer nöjda med sina produktivitetsnivåer (80 % jämfört med 67 %).

Viktiga punkter från studien:

Sverige nådde 128 poäng på Regus index för balans mellan arbete och fritid 2013, jämfört med 105 under 2012

Det globala genomsnittet är 120 Företagsägare fick 126

Generation X och Y fick 128 Björn Käck, Sverigechef på Regus kommenterar: "Personal som är nöjd på arbetet är mer produktiv och även mindre benägen att lämna företaget. I takt med att arbetsmarknaden förbättras inser företagen att de måste fokusera på att utöka de flexibla arbetsformerna för att anställa eller behålla talanger, till exempel erbjuda olika arbetsplatser. Detta sker redan – vi ser att vårt nätverk av lokala företagscenter används varje dag av personer som arbetar på flexibla sätt".

Tidigare undersökningar från Regus har visat att 72 % av yrkesarbetare över hela världen anser att flexibla arbetssätt förbättrar produktiviteten.

Generation Y: född efter 1980. Generation X: född 1965–80. Fyr-tialister: födda 1945–64.

# KompetensGruppens nätverk

## Utveckla dig själv och din organisation

Fler än 400 chefer och medarbetare har insett värdet av våra nätverk. Boka en provträff idag!

**Hälsa**  
**Arbetsmiljö**  
**Kost**

**HR**  
**Arbetsrätt**  
**Comp&Ben**

**Utbildning**  
**Lön**  
**VD**

info@kompetensgruppen.se  
tel 08-20 21 10  
www.kompetensgruppen.se/natverk

**Kompetens  
Gruppen**



# PERSONALCHEFER

och rekryteringskonsulter har nytta av att  
rannsaka sin attityd till arbetslösa

**Rekryteringskonsulten Beate Möller, som skrivit boken "Arbetslös men inte värdelös", anser att personalchefer och rekryteringskonsulter har många fördelar i att rannsaka sina egna värderingar och fördomar kring arbetslösa jobbsökare.**

Det är ett välkänt faktum att det ofta upplevs som svårare att få ett jobb när man är arbetslös. Däremot upplevs jobbsökandet vanligtvis som mindre problematiskt om man redan har ett jobb när man skickar in i sin ansökan. Kanske har det ett samband med att arbetsökande oftare upplever sig vara i underläge gentemot arbetsgivaren. En person utan arbete har kanske fått lägre självkänsla vilket kan försvåra arbetssökandet, medan en person med arbete känner sig tryggare och undviker att förminska sig själv.

- Att gå från karriärist till arbetssökande är en förändring som kan få stora effekter på självkänslan och upplevelsen av egenvärde. Nyckeln till att hantera en period utan jobb ligger i att behålla sitt egenvärde och sin stolthet, även om man råkar vara utan selsättning, säger Beate Möller, som skrivit "Arbetslös men inte värdelös: Så behåller du din självkänsla som arbetssökande", tillsammans med beteendevetaren Nina Jansdotter.

### Uppmärksammar arbetslöshetens psykologiska effekter

Beate Möller fick idén till "Arbetslös men inte värdelös" efter att själv ha varit arbetslös en period. Hon upplevde att det talades alltför lite om arbetslöshetens psykologiska effekter, hur man kan arbeta med den egna självkänslan och på så sätt tackla en period av arbetslöshet utan att känna skam eller känna sig underlägsen gentemot vänner, bekanta och tidigare kollegor. Boken tar också upp hur man kan påverka sina egna och omgivningens attityder till arbetslöshet.

- När jag presenterade mig själv som arbetssökande på fester och andra sociala tillställningar möttes jag sällan av några positiva reaktioner. Många människor bär på medvetna eller omedvetna fördomar om arbetssökande, även om vem som helst kan stå utan jobb under en period. När jag istället valde att framhäva mitt engagemang i ett ideellt projekt möttes jag av betydligt mer positiv respons, säger Beate Möller.

### Kartlägg dina värderingar och attityder

Personalchefer och rekryteringskonsulter har nytta av att rannsaka sig själva och sina attityder gentemot arbetslösa jobbsökare. Det bidrar till ökad förståelse för hur du ser på arbetssökande.

- Fundera över vilken värdegrund som ligger till grund för hur du betraktar andra människor. Tänka igenom vilka värderingar som styr dig i ditt liv. Reflektera även kring ditt agerande i mötet med andra människor. Till sist, ställ dig själv frågan om mötet med arbetslösa kandidater framkallar några rädslor och fördomar hos dig, på ett medvetet eller omedvetet plan. Genom svaren lär du dig mycket och får ökad förståelse för personer utan arbete, säger Beate Möller.

Arbetslöshet associerades tidigare ofta med specifika branscher och yrken, men förekommer numera i alla branscher och yrkeskategorier. Beate Möller menar att arbetslöshet kan drabba vem som helst, såväl akademiker som icke akademiker, chefer som

tjänstemän, unga som gamla. Det faktum att även den som tror sig sitta säkert kan drabbas av arbetslöshet utgör ytterligare ett skäl till att rannsaka sina egna värderingar kring arbetslöshet. Nästa gång kan det vara du som är utan arbete. Hur ser du på dig då?

### Tackla dina egna fördomar med kontrollfrågor

Vi har en grund som styrs av Luther, hög arbetsmoral och vilja att göra rätt för oss. Hur ser vi då på dem som är utan arbete. Några av de vanligaste fördomarna om arbetslösa är att de är lata, själva har valt sin arbetslöshet, är oföretagsamma, passiva eller offer för omständigheterna. Dessa attityder och fördomar leder sammantaget till att arbetslösa ofta betraktas som en "Andra klassens jobbsökare".

- Visa prov på ödmjukhet och döm inte ut en jobbsökare enbart för att han eller hon är arbetslös. Varje individ bär på en historia som lett till den situation de befinner sig i. Man bör därför ge arbetslösa en chans genom att exempelvis låta dem komma på intervju. Ett sätt att tackla sina fördomar är att ställa frågor till den arbetslösa kandidaten angående hur aktiva jobbsökare de har varit, vilka jobbsökarkanalerna de använt och hur de aktiverat sig och disponerat sin tid under arbetslösheten. Fokusera på att hitta personens förmågor i stället för att inrikta på att personen är utan arbete, säger Beate Möller.



# Utvecklande kurser och utbildningar

Nu ett perfekt tillfälle att uppdatera sin kunskap och skaffa ny inspiration. Vi har valt ut ett antal spännande kurser inom kommunikation, hälsa, HR och försäljning. Kursdatum finns på hemsidan. Kurserna kan företagsanpassas.

Läs mer om kurserna på [www.personalchefen.nu/kurser](http://www.personalchefen.nu/kurser)

## GABRIELLA WEJLID **Kreativ retorik**



Kreativ retorik handlar om att kunna vara närvarande och flexibel i alla de talar-situationer som uppstår. Oavsett om du ska hålla en presentation, ett säljsamtal eller en argumentation

behöver du ha tillgång till din kreativitet och kunna improvisera, tänka nytt och tänka snabbt. Det här är en ovanligt rolig retorik-kurs där du bland annat tränar upp fokus och trygghet.

## SOPHIA SUNDBERG **Affärsnytta med Twitter**



Denna utbildning är för dig som inte redan Twittrar eller som har konto du inte riktigt kommit igång med. Det är en interaktiv workshop som är mycket konkret. Du tar med dig din

dator och vi kommer att skapa ditt konto på Twitter. När du lämnar utbildningen är du igång och Twittrar och förstår affärsnyttan som finns där och möjligheterna att affärs-nätverka på Twitter.

## MARTINERIKSSON **Försäljning år 2013**

En försäljningskurs som förtydligar och belyser de viktigaste grundstenarna som du behöver för att lyckas med din försäljning. Vi belyser med handfasta råd allt från hur du kan använda nya effektiva metoder för din mötesbokning och dra nytta av missnöjda kunder till att använda sociala medier på ett smart sätt för att öka din försäljning. Ta chansen att delta på en inspirerande utbildning och lär dig hur du till och med kan använda etiska spelregler som ett verktyg för att lyckas ännu bättre mot konkurrenterna. Kursen är en grundkurs i försäljning anpassad till vår moderna tid.

## BEA AHLPERBY **Utbilda dig till Hälsoinspiratör**



Vill du som medarbetare få mer kunskap och erfarenheter till att motivera och inspirera kollegor till ett större ansvar och tillvaratagande av sin egen hälsa?

Utbildningen till hälsoinspiratör vänder sig till dig som har ett intresse av hälso- och friskvårdsfrågor och som vill skapa mervärde för andra människor. Utbildningen ger inspiration, förståelse och motivation att gå ut att inspirera sina kollegor.

## ERIK FERNHOLM OCH ELIN ANDERSSON **Strategiskt välmående på arbetet – praktiska metoder**



Ett nytt sätt att se på motivation och drivkraft som fördjupar och ger metoder för dig som mätbart vill öka prestation och välmående på arbetet. Med mycket humor, inspiration och interaktivitet får du uppleva den nya psykologiska forskningen och lära dig metoder som vänt upp och ner på det traditionella sättet att

tänka på lycka och motivation. Utbildningen vänder sig till chefer och ledare som är intresserade av fungerande metoder för strategiskt välmående.

## BEA AHLPERBY **Introduktion till Kommunikologi**



Dagarna ger dig en introduktion till metadisciplinen Kommunikologi. I komparativa studier och sammanfattning av ett stort forskningsunderlag

inom beteende- och socialvetenskapen och av dess skilda metoder, modeller, teorier har de norska pedagogerna Jorunn Sjøbakken och Truls Fleiner identifierat ett antal nyckelfaktorer, som aktiva ingredienser i alla typer av kommunikation och förändringsprocesser. Dessa nyckelfaktorer ingår i materialet inom metadisciplinen Kommunikologi.

## MATTIAS DAMBERG **Livsstil - verktyg för att påverka ditt eget välmående**



Hälsa och livsstil är ämnen som är högaktuella i dagens samhälle. Hur förhåller vi oss till nya forskningsrön? Många av dagens sjukdomar är relaterade till våra

levnadsvanor. Vi har alltså stora möjligheter att själva påverka vår hälsa genom att bli mer medvetna om vår egen livsstil. Det finns mycket vi kan göra för att behålla eller återvinna god hälsa och bra livskvalitet - helt enkelt må bättre.

## FREDRIC BOHM **Framgångsrik konflikt-hantering i praktiken**



Kursen kommer att ge dig en möjlighet att förstå varför människor gör som de gör och verktyg för att få dem att göra något annat i stället. Genom att hantera

konflikter och svåra samtal effektivt, innan de eskalerar och på rätt sätt sparar du tid, energi och pengar. Kursen belyser motsättningar och konflikter ur ett mänskligt perspektiv och berättar med målande exempel om vad som har visat sig fungera i praktiken och ger dig de konkreta tips som gör skillnad i vardagen.

## ANNFALKINGER **Train the Trainer - Utbildning för utbildare**



Oavsett de olika situationer en utbildare står inför är det avgörande att kunna grunderna inom pedagogik. Hur gör då en utbildare som vill utbilda andra och nå resultat? En utbildare som även

vill känna att det är lustfyllt att inspirera, entusiasmera, få andra att bli duktiga och tänka - Yes, I can! Den här tvådagarskursen ger svaren och lär dig hur du gör för att lyckas. Kunskap och träning ger säkerhet och du blir starkare i din roll att utbilda andra.





ANN FALKINGER

### **Lönesamtal / lönesättande samtal**

Ett lönesättande samtal ska handla om medarbetarens arbetsuppgifter, resultat och skicklighet kopplat till verksamhetsmål, lönesättningskriterier och lön. Den här halvdags utbildningen visar på ett konkret sätt hur det går till. Vi går steg för steg från start till mål genom de fyra faserna i det lönesättande samtalet. Du får kunskap med exempel, verktyg, tips, checklistor, och annat du behöver som chef.



ANN FALKINGER

### **Argumentationsteknik - Argumentationens ABC för att lyckas!**

Det blir praktisk träning med videoinspelning, analys och konstruktiv feedback av vår rutinerade kursledare. Vi tar fram dina styrkor men också det du vinner på att förbättra, med syfte att göra dig säker och förstärka din professionella framtoning. Inspelningarna med efterföljande analys lyfts fram i deltagarnas utvärderingar som särskilt värdefulla.



FREDRIK FLEETWOOD

### **Lean**



Önskar du ständig förbättring och ökad kundnytta som leder till säker långsiktig lönsamhet och överlevnad för din verksamhet? Målet är att du efter genomförd utbildning får en praktisk förståelse

för Lean i vardagen och hur du kan använda din nya kunskap i din egen organisation. Välkommen till två händelserika dagar med både teoretisk och praktisk träning i Lean tillsammans med Fredrik Fleetwood.



### **Utbilda dig till Hälsoinspiratör - påfyllnad**

BEA AHLPERBY

Utbildning för medarbetare som genomgått Hälsoinspiratörsutbildning och som vill fylla på med mer kunskap för att skapa en större kompetens till att motivera och inspirera sina kollegor till ett större ansvar och tillvaratagande av sin egen hälsa. Denna dagen är upplagd med många praktiska övningar där du rent konkret arbetar med situationer som du kan råka ut för.



Läs mer på [www.personalchefen.nu/kurser](http://www.personalchefen.nu/kurser)



## IPU Profilhjul

– en pedagogisk kommunikationsmodell

För individer, grupper och organisationer.





Satu Goldbech  
och Stefan Ericson.

# Utbildningar

*som ökar företags likviditet och kompetens kring säkra affärer*

**En professionell kreditutbildning har visat sig vara ett av de bästa och mest kostnadseffektiva sätten att öka möjligheten för företag att genomföra bättre affärer och bidra till en bättre likviditet genom att få betalt i tid. Svea Ekonomi är både en av Sveriges ledande kredithanteringsleverantörer och ekonomikutbildningsarrangörer och bland höstens nyheter finns kurser med fokus på säkra affärer, effektiv e-handel samt internationella momsfrågor.**

– Vi har erbjudit administrativa och finansiella tjänster sedan 1981 och delar med oss av vårt samlade koncept genom vår utbildningsverksamhet, som växt på senare år. Allt fler företag upptäcker värdet av att utbilda sina medarbetare i kredithanteringsfrågor och ökar därmed förutsättningarna för säkra affärer och god likviditet, säger Stefan Ericson, som tillsammans med sin kollega Satu Goldbech ansvarar för Svea Ekonomi - Affärsutbildning.

I ett allt tuffare företagsklimat, där kreditförluster och antalet konkurser ökar behöver riskerna minimeras genom enkla metoder för kreditbedömning, avtalshantering och villkorsformulering. Svea Ekonomi Affärsutbildning erbjuder därför hel- eller halvdagsutbildningar i säkra affärer och bättre processer.

## **Små grupper ger utrymme till frågeställningar och interaktion**

I kursutbudet finner man även kurser i framgångsrik e-handel, internationell inkasso och kurser i effektiv fordringshantering. Svea Ekonomi Affärsutbildning



utbildar företag och dess medarbetare i konsten att göra rätt från början genom att utvärdera kundens betalningsförmåga redan i införsäljningsfasen.

**”Så gott som alla medarbetare har nytta av utbildningar i effektiv kredithantering, oavsett om man arbetar med ekonomi, försäljning, kundservice eller produktion.”**

– Vi har valt att ha högst femton deltagare per kurs, för att bidra till en personlig atmosfär med mycket utrymme för deltagarnas frågeställningar och diskussioner. I höst har vi även lanserat grupper på Facebook, där kursdeltagare kan interagera och nätverka såväl innan som efter kursen. Tanken är förstås att deltagarna ska få många konkreta tips som direkt kan tillämpas i deras vardagliga arbete, säger Satu Goldbech.

### **Ekonomiutbildningar som vänder sig till hela företaget**

Svea Ekonomi arrangerar även välbesökta frukostseminarier runtom i landet. De ger en introduktion i aktuella frågor kring kredithantering och levererar smarta tips som ökar

framgångsfrekvensen i företagets inkassohantering, uppdateringar i hur betalningsförmågan ser ut i olika branscher och hur företag på olika sätt kan förebygga kreditförluster. Skräddarsydda kursupplägg för samtliga eller delar av företagets medarbetare är ett alternativ för företag som vill blanda innehåll från flera olika kursupplägg för att tillgodose företagets aktuella utbildningsbehov.

– Så gott som alla medarbetare har nytta av utbildningar i effektiv kredithantering, oavsett om man arbetar med ekonomi, försäljning, kundservice eller produktion. Alla funktioner på ett företag medverkar ju trots allt till att leveranser blir rätt och att kunder utan invändningar betalar sina fordringar i tid säger Satu Goldbech och Stefan Ericson. ■

*Annika Wihlborg*

### **FAKTA: Svea Kompetens**

Svea Kompetens är en del av Svea Ekonomi, som är en komplett leverantör av finansiella och administrativa tjänster. Svea Kompetens erbjuder kurser inom bland annat kreditbedömning, krav och inkasso, internationell inkasso, framgångsrik e-handel, säkra affärer samt skräddarsydda kurser.

## CoachCompanion

We Change the World

*”I dagens intensiva arbetstempo fungerar coachande ledarskap på ett ypperligt effektivt och framgångsrikt sätt till att nå företagens mål, samtidigt som det bidrar till medarbetarnas personliga utveckling”.*  
Patrik Halldén, Group Vice President Human Resources, GAC (Gulf Agency Company Ltd).

## Coachande Ledare

Du får träna professionella coachverktyg och på att kombinera coaching med chef- och ledarskap. Forskning visar, att coaching i ledarrollen förbättrar resultaten och utvecklar samarbetsförmågan samt stärker teamkänslan. Under utbildningstiden har du en egen mentorcoach.

### **Kursstart för Internationell diplomutbildning i Coachande Ledarskap:**

Stockholm 2013/14 nov, 2014/6 feb, Malmö 2013/18 nov, 2014/4 feb

**Nyhet!** Nu även Göteborg 2013/7 nov.

**Nyhet!** Utbilda hela teamet på 2 dagars Grundkurs i Coaching för 1500sek ex moms/deltagare

Vi lär er de bästa och starkaste verktygen inom Coachning. Som ett av ytterst få coachföretag i Sverige är vi ackrediterade av ICF (International Coach Federation) att själva internationellt certifiera våra kursdeltagare.

Vi uppskattas för vår passion och professionalism. Välkommen till vår värld av professionell coaching!

**Info/anmälan: 040-30 68 60/info@coachcompanion.se/www.coachcompanion.se**



# Hur tolkar du bilden?



**Är personerna på bilden framgångsrika? Ser de seriösa ut? Är de ett par? Varför har de byggkranar i bakgrunden? Är han helt flintis eller rakad?**

**Som betraktare har du en unik bild och upplevelse av bilden, precis som varje medarbetare i en organisation har en egen unik bild och tolkning av det som händer**

**och kommuniceras på företaget. Hur får man då alla medarbetare att arbeta i samma riktning och mot samma mål? Hur får man alla medarbetare att tycka att arbetet är meningsfullt och motiverande? Hur skapar man, med andra ord, ett klimat där alla medarbetare samarbetar framgångsrikt och effektivt?**

## **Brist på gemensamt fokus**

90 procent av organisationer misslyckas med att genomföra sina strategier framgångsrikt\*, detta trots att många företag lägger stora resurser och mycket tid på dem. 15 procent av medarbetarna känner till affärsmål och strategier\*\*. Med andra ord känner 85 procent inte till det som ska vara den ledstång som var och en ska utgå ifrån - i sitt förhållningssätt till sitt eget arbete, till medarbetare och kunder. 9 av 10 chefer säger att människor är företagets viktigaste resurs, ändå säger de att medarbetarna har lägst prioritet i deras budget\*\*\*. Om medarbetarna inte vet, så gissar de, och alla gissar vi olika... Detta leder till ett splittrat agerande och brist på gemensamt fokus.

## “Det spelar ingen roll hur fort du springer, om du springer åt fel håll!”

### Egna sanningar skapar glapp

Modern hjärnforskning, visar att vi tolkar allt vi tar in via våra fem sinnen utifrån vårt undermedvetna, som i sin tur baserar sig på våra tidigare erfarenheter och övertygelser. Vad innebär detta? Ja, att vi hittar på och skapar våra egna sanningar om vad våra kollegor egentligen menar och gör. Om information utelämnas eller blir ogripbar, skapar vår hjärna sin egen logik. Det leder till missförstånd, irritation och missförhållanden, vilket kostar företagen enorma summor i bristande utveckling, affärsresultat och ohälsa.

## “För att veta vad du sagt, måste du fråga vad den andre hört.”

### Rädslor

Vi styrs i stor utsträckning av våra inlärda rädslor, främst av rädslan för att misslyckas, göra bort oss och att omgivningen inte ska gilla oss. När vi är små barn, och exempelvis ska lära oss gå, så försöker vi, vi ramlar, upp igen och försöker, och till slut lär vi oss att gå. Tänk nu om vi som barn skulle agera som många vuxna. Då skulle vi ramla, kravla oss upp igen, ramla och sedan bestämma oss för att “Nej, nu har jag ramlat så många gånger, så nu beslutar jag mig för att krypa mig genom resten av livet!”

### What's in it for me?

Människans motivation och effektivitet grundar sig i hur viktig hans/hennes roll uppfattas i det totala sammanhanget. Att känna mening och att bli sedd, ökar drivkraften att göra sitt yttersta för att nå målet att skapa ett framgångsrikt och attraktivt företag. Frågan “Vad får jag ut av att gå till jobbet varje dag, förutom lönen?” ställer sig många. Rätt svar skapar framgång!

### Tre steg på vägen

Vad kan man göra? Hur ska man få en kraftfull och effektiv organisation, om få vet förutsättningarna, de flesta gissar vad som händer och agerar utifrån sina egna uppsatta mål? Vi avslutar där vi började, i de tre frågorna.

#### 1. Hur får man alla medarbetare att arbeta mot samma mål?

Alla måste förstå, affärsidé, strategier och värderingar för att kunna inkludera dem in i sina egna arbetsuppgifter och ageranden. Alla måste förstå var i helheten man befinner sig, och ha insikt om hur man ska bidra utifrån sin egen drivkraft och kapacitet istället för att skapa rädsla och begränsningar.

#### 2. Hur får man alla medarbetare att tycka att arbetet är meningsfullt och motiverande?

När ledare har insikt om vad som driver medarbetarna, kommer andra prioriteringar att kunna göras. När varje medarbetare kan omsätta affärsidé, strategier och mål i sitt eget arbete och beteende, uppstår en gemensam kraft där alla inser vikten av vars och ens roll.

### 3. Hur skapar man ett klimat där alla medarbetare samarbetar effektivt?

Med insikt om att vi alla skapar våra egna sanningar, kan man utveckla en tydlig kommunikation utifrån nyfikenhet istället för egna tolkningar. Med exempelvis kraftfulla frågor ökar möjligheten till att alla i gruppen “pratar samma språk” - en förutsättning för samspel, kreativitet och prestation. ■

## “Det finns inget som är ett säkrare tecken på galenskap, än att göra samma sak om och om igen, och ändå förvänta sig ett annat resultat!”

Albert Einstein

Harald Moe och Annacarin Nilsson arbetar med Säljdrivande beteende- och kommunikationsutveckling.

Du är välkommen att kontakta oss!

Harald, + 46 (0)707-677776

www.waytocom.com

Annacarin + 46 (0)707-31 34 73

www.interactcom.se

OBS! Skanna QR koden, så får du lite mer intressanta tankegångar, som kan göra skillnad!



Källa: \* Kaplan & Norton, Harvard Business School  
\*\* Stockholms Handelshögskola  
\*\*\* New York Times

**utbildning.se**  
HITTA KOMPETENSUTVECKLING



- För dig som ÄR yrkesverksam
- Utbildning inom ALLA yrkesområden
- 7000 kurser från 400 arrangörer
- Vi matchar rätt kurs med ditt behov
- Alla tjänster är kostnadsfria

Hör av dig till oss på 08-509 106 60 eller info@utbildning.se  
...eller gå direkt in på www.utbildning.se

Ledarskap  
Ekonomi  
Språk  
Word  
Arbetsmiljö  
Excel  
Kommunikation  
Coaching  
Redovisning  
Grafisk formgivning  
Internationell handel  
MBA  
Entreprenörskap  
Produktionsledning  
Windows  
Photoshop  
Upphandling  
Office  
Finansiering  
Powerpoint  
Stresshantering  
Systemutveckling  
Retorik  
Miljö  
Förhandlingsteknik  
Projektledning  
Ekonominstyning  
Juridik  
Ny som chef  
Livsmedel  
Industri  
Konflikthantering  
Foto  
IT  
El  
Personal  
Logistik  
Flash  
Logistik  
Bygg  
Nätverk  
Marknadsföring  
Juridik  
Hälsa  
Coaching  
Office  
UGL  
Pedagogik  
Etik  
NLP  
HR  
Operativsystem  
InDesign  
Marknadsföring



## Utbildningsnätverk



Foto: Anna Asp

### *för kontinuerligt och aktuellt lärande*

**U**tbildning i arbetslivet kan ske på många sätt. Att vara medlem i ett nätverk i sin professionella roll är en kontinuerlig utveckling där lärandet sker via andras erfarenheter, externa föreläsare och dina egna idéer och reflektioner som uppkommer under nätverksträffen. Att gå med i ett nätverk är naturligt för många men för utbildningsansvariga har det saknats nätverk. Sedan mars 2010 driver KompetensGruppen i Sverige Utbildningsnätverket med Annike Ryström som nätverksledare.

– Suget efter en mötesplats för personer som är ansvariga för större organisationers utbildningsinsatser var stort och inom ett år kunde vi räkna fyrtiofem medlemmar från en mängd olika typer av verksamheter. Företag som själva säljer utbildningar eller liknande har inte möjlighet att bli medlemmar. Varje medlem har möjlighet att påverka både innehåll och form och vi blandar erfarenhetsträffar med externa föreläsare/specialister, ämnena varierar; blended learning, strategisk kompetensförsörjning och lärostilar är exempel på innehåll det senaste året, säger Annike. ”2011 drog vi igång Utbildningsnätverket även i Göteborg. Det har snabbt blivit till ett mycket uppskattat nätverk med medlemmar som generöst delar med sig av sina erfarenheter”.

#### Vad säger medlemmarna?

**Nicole Janssen,**

Chef Axfoodakademien

– Jag lockades till Utbildningsnätverket av de mycket intressanta ämnena och personer inom utbildningsområdet som var inbjudna att föreläsa vid träffarna. Det gjorde mig nyfiken.



En stor styrka med Utbildningsnätverket är just möjligheten att få dela erfarenheter med varandra när man träffas. Stämningen på träffarna är mycket stimulerande, alla bjuder verkligen på sig själva och visar intresse för varandras arbete och företag. Jag ser fram emot träffarna, de brukar vara otroligt energigivande.

Det skapas även möjligheter för nätverkande utanför Utbildningsnätverket! Jag har träffat några nätverkskollegor under åren för att mer konkret utbyta erfarenheter kring bland annat e-learning.

För mig är det viktigt att jag får med mig konkreta verktyg och råd som jag kan använda direkt på hemmaplan.

**Ylva von Bahr,**

Utbildningschef/Läkaransvarig  
Patientförsäkringen LÖF

– För mig är det viktigt att träffa andra utbildningsansvariga för att byta erfarenheter och lära nya saker. Jag var tidigare medlem i HR-nätverket och det kändes naturligt att gå över till Utbildningsnätverket när jag bytte arbetsuppgifter. Vi blandar teori med praktik på träffarna och det finns alltid gott om tid för nätverkande.

På den senaste träffen pratade vi om olika lärostilar och hur man som lärare kan variera sin ”undervisning” så att alla i en grupp hänger med. Susanne Sjödin, nätverksmedlem från Scania Academy visade, tillsammans med en kollega, hur de hjälper sina grupper att känna lust inför lärandet, att komma ihåg det de lär sig samt att se kopplingen mellan nya kunskaper och nyttan på arbetsplatsen. Lärorikt och kul var det, har nytta av det nu i mitt eget bolag som precis startat upp en omfattande internutbildning. ■



Foto: Linda Andersson

# KUNSKAP FÖR BÄTTRE AFFÄRER

## Svea Ekonomi Affärsutbildning

### Utbildning ger kunskap

Våra kurser och seminarier är alltid aktuella och praktiskt inriktade. Våra föreläsare är proffs hämtade direkt från näringslivet in i utbildningslokalen. Du får kunskap och tips som du direkt kan använda dig av i ditt dagliga arbete.

### Kurser under hösten:

- ▶ Kreditbedömning
- ▶ Krav och Inkasso
- ▶ Internationell inkasso
- ▶ Framgångsrik e-handel
- ▶ Säkra affärer
- ▶ Internationell moms
- ▶ Momseffekter vid Incoterms

### Seminarier under hösten

- ▶ E-handel, betallösningar och internationella affärer
- ▶ Kreditfrågor samt nya lagar och förordningar som påverkar din verksamhet.

KURSER OCH  
SEMINARIER FÖR  
DITT FÖRETAG

**Kontakt:** Satu Goldbech och Stefan Ericson  
**Tel:** 08-735 90 00  
**[www.sveaekonomi.se/utbildning](http://www.sveaekonomi.se/utbildning)**

**SVEA**  
EKONOMI



HeartHelper Sverige AB  
i samarbete med  
Hjärt-Lungfonden  
i kampanjen  
Hjärtsäkra Sverige

# HJÄRTSÄKRA DIN ARBETSPLATS!

**HeartHelper Livräddarpaket®** innehåller allt du behöver för att hjärtsäkra din arbetsplats så att dina medarbetare kan ingripa snabbt och effektivt om en kollega, kund, gäst eller besökare drabbas av plötsligt hjärtstillestånd i ett program som vi hjälper dig att administrera.

Den kompletta lösningen för alla miljöer: kontor, industrier, affärer och köpcentra, hotell

och konferensgårdar, idrottsanläggningar och kommuner.

Marknadens ledande hjärtstartare, utbildningar i hjärt-lungräddning och första-hjälpen - vi har lösningar för alla miljöer och alla behov!

Ring Håkan Gadler 070-581 38 76 eller besök [www.hearthelper.se](http://www.hearthelper.se) och [www.livraddarpaket.se](http://www.livraddarpaket.se).

**Komplett** - Hjärtstartare, kvalitetssäkrade utbildningar, underhåll och allt annat som krävs för ett fungerande och effektivt program.

**Enkelt** - Vi administrerar programmet, återkommande utbildningar och underhåll av hjärtstartaren.

**Effektivt** - Kombinationen av hjärt-lungräddning och hjärtstartare kan rädda liv innan ambulans anländer.



**HeartHelper**   
Säg inte nej till att rädda liv!

HeartHelper Sverige AB | 08-411 33 30 | [www.hearthelper.se](http://www.hearthelper.se) | [info@hearthelper.se](mailto:info@hearthelper.se)

"HEARTHELPER", "HEARTHELPER LIVRÄDDARPAKET", "SÄG INTE NEJ TILL ATT RÄDDA LIV" och hjärtsymbolen är varumärken tillhörande HeartHelper Sverige AB