

Personal Chefen

NR 3 2011



KONSTEN ATT TA PLATS!

Annika R Malmberg talar på
KompetensMässan.



LÄMNA RÖKAREN BAKOM DIG

Att sluta röka är en utmaning, men det finns behandlingsalternativ som hjälper dig. Din läkare eller sköterska kan informera dig om dem och hjälpa dig hitta en metod som passar just dig!

Ta hjälp av vårdpersonalen och fimpa för gott!

www.slutaroka.se

Årets Kompetensföretag, Årets Kompetenskommun, Årets Teknikkommun, Årets Chefspris och Årets HR-Visionär 2011!

Det kommer in mycket intressanta nomineringar till de utmärkelser som delas ut i samband med Kompetensmässan i november. Världsekonomin går in i en osäker ekonomisk period, och Europa och hela västvärlden försöker behålla sin ledande ställning inom näringsliv, forskning och humana arbetsvillkor.

Näringslivet är basen för all ekonomisk utveckling, men det är de anställdas prestationer och samarbete som avgör hur framgångsrika företagen och nationerna ska bli. Det är ledarskap och HR som får det att fungera.

Då är det extra positivt att se att nomineringarna och slutligen pristagarna står för extraordinära insatser för bättre företag, bättre offentlig sektor och bättre arbetsvillkor. Det är en glädje att se alla goda initiativ och envetna satsningar för personalutveckling. I år är nomineringarna fler och minst lika bra som de senaste åren. Kanske förbådar det en lust och en målmedvetenhet att stärka våra positioner. Det ger fler och mera meningsfulla jobb.

Nominera bra insatser i arbetslivet på www.kompetensmassan.se. Pristagarna blir bra reklamplaceringar för förbättringar och inspiration för innovationer. Det är en höst full av möjligheter!

Anders Åkerman
Chefredaktör

Aktuella HR och chefsutbildningar!

www.personalchefen.nu

För dig som har **UTBILDNINGS- ANSVAR**

Utbildnings- nätverket

Välkommen till
Utbildningsnätverket!

Utbildningsnätverket är ett yrkesnätverk för dig som har utbildningsansvar, men även för dig som utbildar.

Här kan du utbyta kunskap och erfarenheter med andra utbildningsansvariga och delta i intressanta nätverksträffar med inbjudna föreläsare och experter.

**I medlemskapet i nätverket
får du:**

**6 nätverksträffar per år med
erfarenhetsutbyte och inbjudna
experter**

**Rabatt och unika erbjudanden på
en rad utbildningar, föreläsare
och webbtidningar från olika
arrangörer**

**Dokumentation från varje träff.
Digital mötesplats på medlems-
sidan.**

www.utbildningsnatverket.se
www.kompetensgruppen.se

**NU ÄVEN NÄTVERKS-
GRUPP I GÖTEBORG!**

Adress:

World Trade Center D8, 111 64 Stockholm
Tel 08-20 21 10, Fax 08-20 78 10

info@personalchefen.nu
www.personalchefen.nu

HR-Tidningen Personalchefen är en oberoende tidning om
Human Resources som utkommer fyra gånger om året.

Chefredaktör och ansvarig utgivare

Anders Åkerman, info@personalchefen.nu

Annonser

Patrik Asp, Lennart Sundberg,
Caroline Holmström.

Prenumerationer

se tidningens adressuppgifter

Text, Annika Wihlborg

Tryck, V-TAB

Tidningen är RS-kontrollerad



Wrapping is everything- jacka upp priset med hjälp av en smart pake- tering av era tjänster

En professionell och genomtänkt paketering av produkter, tjänster och kringtjänster är i många fall en avgörande framgångsfaktor för företagare. Syftet med paketering är att göra det lätt för kunden att fatta ett köpbeslut och en attraktiv paketering kommer sannolikt att bli allt viktigare i framtiden. Det menar försäljnings- och förhandlingsexperten Karin Klerfelt, som är aktuell med boken "Jacka upp priset! Sluta fega: paketera och sälj!"

En strategisk paketering av företags tjänster och produkter har många fördelar för såväl kund som leverantör. På senare år har paketeringstrenden vuxit sig allt starkare. Ett sådant exempel är utvecklingen i resebranschen, där all inclusive-erbjudandena har ökat lavinartat. Många resenärer vill veta exakt vad semestern kommer att kosta och vill inte besvära sig med att chansa, känna sig osäkra på ett restaurangval eller vara osäkra på vad slutnotan hamnar på. Såväl privat- som företagskunder i alla branscher drivs av en önskan av att ha färre valmöjligheter och kanske också fatta färre beslut. Företag som paketerar sina tjänster underlättar du kundens beslutsprocess, vilket ofta innebär att steget från tanke till köpbeslut kan förkortas.

BAKA IN MERVÄRDEN SOM TILLFÖR VÄRDE FÖR SÅVÄL KUND SOM LEVERANTÖR

- När du tänker paketering ska du alltid ha merförsäljning och kundnytta i bakhuvudet. Företagare som har lärt sig konsten att paketera sina tjänster och produkter på ett attraktivt sätt har goda möjligheter att jacka upp sina priser. I ett paketpris kan man baka in extra servicetjänster, sidotjänster och andra mervärden som betingar ett högt värde för kunden. Det genererar merförsäljningsmöjligheter för dig och mervärde för kunden, säger Karin Klerfelt.

Genom att rita upp en produktblomma, där företagets huvuderbjudande hamnar i mitten med presumtiva kringtjänster runtom, kan företagare få inspiration och hjälp på traven i paketeringen av sitt erbjudande. Fundera på vilken service du kan addera till ert huvuderbjudande, exempelvis fri utkörning av produkter, automatiska påminnelsemail, kundservice dygnet runt eller leverans inom 24 timmar.

Det finns många exempel och alla företag har en uppsjö av möjliga kringtjänster som de kan addera till sitt huvuderbjudande. I vissa fall kan en utbildning av kunden och dess medarbetare eller kompletterande konsulttjänster eller finansieringslösningar vara värdefulla kringtjänster som kan öka kundens betalningsvilja,

Tipsen kommer från Karin Klerfelts bok "Jacka upp priset! Sluta fega: paketera och sälj!", som gavs ut på Söderpalms förlag i augusti 2011.

■ ANNIKA WIHLBORG



Styrkan i enkätverktyg ligger i uppföljningen snarare än genomföran- det

De enkätverktyg som finns på marknaden har på senare år blivit allt mer kostnadseffektiva och enklare att använda. Det innebär i sin tur att organisationer kan kosta på sig att genomföra enkäter vid fler tillfällen, även vid tillfällen då man sällan använder sig av enkätverktyg, exempelvis när medarbetare säger upp sig, för att undersöka åsikter hos kandidater som inte fick jobbet eller mäta välbefinnandet hos en nyrekryterad medarbetare.



- Det är numera inte särskilt svårt eller kostnadskrävande att genomföra enkäter. Utmaningen ligger istället i att följa upp och agera på resultaten. Organisationer som genomför medarbetarundersökningar som inte följs av någon form av aktiv handling riskerar att tappa medarbetarnas förtroende, säger Carl-Axel Elmén, country manager på Questback, som utvecklar olika typer av enkätverktyg. En av de absolut vanligaste

anledningarna till att medarbetare inte besvarar en medarbetarundersökning är bristande förtroende för huruvida resultaten av undersökningen kommer att leda till förändring.

Han menar att organisationer generellt sett genomför fler medarbetarundersökningar i dag jämfört med tidigare, men påpekar att det finns mycket kvar att göra.

ENKÄTVERKTYG MED MÅNGA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

Många organisationer använder i första hand enkätverktyg för att genomföra medarbetarenkäter, men de kan också användas för att undersöka åsikterna hos de kandidater som sökt men inte fått ett jobb eller för att följa upp nyrekryterade medarbetare efter en eller ett par månader. Syftet med detta är att effektivisera och utveckla rekryterings- och introduktionsprocessen i organisationen.

- Verktynen kan också användas för att följa upp medarbetare som valt att säga upp sig. Det är ett viktigt underlag i arbetet med kompetensförsörjningen och hur man ska gå tillväga för att behålla medarbetarna. De anonyma svarsresultaten blir en vägledning kring hur man kan förbättra organisationsstrukturen, säger Carl-Axel Elmén. Inom HR tillämpas även verktygen inom områden, exempelvis kompetenskartläggning, Talent Management och Employer Branding.

■ ANNIKA WIHLBORG

Nyhet!

Nu finns även Medarbetarstatistik som tillval med statistik över löner, anställningsår med mera.

Ring 08-555 290 00 och fråga oss!

Hoppsan. Gick din provanställning ut igår!?

Med **Wise Chefsportal** är det lätt att göra rätt. Du som HR-chef når snabbt ut till chefer med information om personalfrågor. Du kan också anpassa processer, lagar och kollektivavtal som just ditt företag behöver.

Samtidigt får du ordning och reda på er interna information. Och dina chefer blir proffs på att vara chefer.

Titta in på www.wiseonline.se så får du en gratis prenumeration på tidskriften HR i Fokus!



www.wiseonline.se



RYGGSKADE- HANTERING SOM DEN BORDE VARA.



Vi är kända för att vara duktiga på att hjälpa företag som drabbats av inbrott, översvämning eller andra tråkigheter. Allt för att det ska bli kortast möjliga avbrott i verksamheten.

Färre vet att vi är minst lika bra på sjukvårdsförsäkring. Vill du veta hur du kan minska företagets sjukfrånvaro med 20 %, öka personalens trivsel och göra ditt företag attraktivare? Ring 0771-56 00 00, så berättar vi mer.



www.if.se/foretag
0771-56 00 00

Lugn, vi hjälper dig.

Organisationer bör anpassas för att ge utrymme för framtidens ledarskap

"Forma framtidens ledarskap". Det är inte bara titeln på den bok som ledarskapskonsulten Agneta Cuypers skriver tillsammans med sin ledarskapskollega Martin Runefelt, Strategichef på HR-staben inom Försäkringskassan. Det är också en beskrivning av det synsätt som, enligt Agneta och Martin, bör prägla organisationers anpassning till den framtida generationen ledare.

För några år sedan talade man mycket om att en chefs viktigaste kompetens är dess ledarskapsförmåga snarare än branschkunskap eller specifik verksamhetskompetens. Nu har pendeln dock svängt något. Martin Runefelt menar att alla chefer behöver ha en viss förståelse för branschlogiken i den verksamhet man leder. Det innebär dock inte att man behöver ha detaljerad kunskap om alla processer eller verksamhetsdelar. Agneta Cuypers och Martin Runefelt har många års erfarenhet av att leda och utveckla medarbetare och chefer i såväl privat som offentlig sektor. De har bland annat utbildat unga chefer och har genom åren fokuserat allt mer på hur framtidens ledarskap kommer att se ut, både utifrån ett individ- och ett organisationsperspektiv.

VÄRDERINGAR OCH DRIVKRAFTER CENTRALA I FRAMTIDENS CHEFSREKRYTERING

Ättio- och nittiotialister är generellt sett bättre på att kommunicera sina behov och värderingar än tidigare generationer chefer. De är mindre benägna att trotsa sin vilja och sina värderingar än tidigare generationers ledare och tvekar inte att säga ifrån om en situation som känns olustig på något sätt dyker upp. De är tydliga med sina ambitioner och mål och kräver ett stort mått av frihet för att kunna få utlopp för sin kreativitet och sina ledaregenskaper. Samtidigt är det något även äldre mer erfarna chefer själva skulle vinna på att bli tydliga med. I första hand för sig själva för att kunna göra egna val kring vad man vill med sitt ledarskap. Och genom det både kunna prestera bättre, längre och samtidigt ha roligare. En tydlig tendens är att den presumtiva chefs värderingar och drivkrafter har utvecklats till ett allt viktigare urvalsinstrument i samband med chefsrekrytering. Många personlighetstester och intervjuer med kandidater fokuserar på vilka faktorer som driver den enskilda individen, i vilka situationer han eller hon känner ett flyt och när det känns motigt. En konsekvens av denna tendens är att chefer med egoistiska drivkrafter som inte gör dem till en bra chef, exempelvis en vilja av att bekräfta sitt ego, att styra andra människor eller att använda chefsrollen enbart som en språngbräda i karriären, kan sällas bort redan på ett tidigt stadium.

UNGA CHEFER STÄLLER KRAV PÅ FRIHET, FLEXIBILITET & SPONTANITET

- Organisationer som kartlägger kandidatens styrkor och svagheter och drivkrafter snarare än

att enbart fokusera på individens prestationer har goda förutsättningar att hitta rätt kandidater. Samtidigt kan det ibland vara svårt att skilja en kandidat som söker ett chefsjobb för att stärka sitt ego från en kandidat vars främsta drivkraft är att leda och motivera andra människor. Genom att anamma det här förhållningssättet i chefsrekryteringen kan man skapa rimliga förväntningar på yrkesrollen, säger Martin Runefelt. Det ger också organisationen bra kunskap om vilka förutsättningar man måste kunna erbjuda chefer man vill anställa eller beförda.

Unga chefer har en stark längtan efter att bli bekräftade, få utlopp för sitt engagemang och att åstadkomma en relativt snabb karriärutveckling. Framtidens organisationer står därför inför utmaningen att konstruera en struktur med rätt förutsättningar utifrån de unga ledarnas krav på flexibilitet, frihet och spontanitet.

- Jag möter många chefer som upplever att de tyngs av en enorm arbetsbörda och nästintill drunknar bland de krav som ställs på dem. HR-avdelningen, ekonomiavdelningen m fl bidrar många gånger till arbetsbördan genom att ständigt kräva åtgärder till följd av olika uppföljningar och processer under ett verksamhetsår, exempelvis statistik, medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal, lönerrevisioner, styrkortsuppföljningar och annan data som chefen ska leverera. Chefen känner sig jagad samtidigt som bland annat HR-avdelningen tycker cheferna inte tar sitt ansvar, säger Agneta Cuypers.

ÄLDRE CHEFER KAN KÄNNA SIG HOTADE AV DISKUSSIONER OM FRAMTIDENS LEDARSKAP

Om trenden fortsätter befarar hon att det enbart är människor som har möjlighet att stänga av och är villiga att offra delar av sin fritid som blir framtidens chefer. Unga människor som vill ha tid för



såväl karriär som familj tilltalas inte av framtidens chefsroller om inte arbetsbördan minskar. För att orka med och kunna vara effektiv i sin roll behöver framtidens chef ett gediget stöd i form av intranät, verksamhetssystem, avlastning och liknande. Avgörande är att chefen upplever att han/hon kan, vill och får utöva sitt ledarskap på bäst möjliga sätt, menar Martin.

Agneta och Martin har också upplevt att diskussioner om framtidens ledarskap kan upplevas som hotfulla i somliga organisationer. Chefer från tidigare generationer känner sig hotade av diskussioner kring de förändringar som krävs för att yngre generationer ska attraheras av framtida chefsroller. Befintliga ledare drabbas av rädsla och oro för att inte räcka till när kraven på ledare förändras. Men de äldre chefernas främsta funktion i sammanhanget är inte att förändras utan snarare att hitta långsiktiga lösningar för kompetensöverföring mellan äldre och yngre chefsgenerationer.

- Chefer behöver göra egna val kring vad de vill med sitt ledarskap och under vilka förutsättningar de är beredda att ta på sig den typen av ansvar. Det gäller inte bara unga ledare utan även den som varit chef, ett tag och som har tänkt fortsätta som chef.

■ ANNIKA WIHLBORG

»Först nu känner jag
mig som en riktig
coach för mina
medarbetare«

Birgitta, chef/arbetsledare

Bli drömcoach!

Agda PS kommer troligen att bli din bästa vän, för ett enklare och effektivare sätt att få ett grepp om verksamheten kommer du inte att hitta.

För dig som är chef eller arbetsledare finns det ett par områden som är speciellt viktiga: attest av tider och reseräkningar samt rekrytering, kompetensutveckling och utbildningsbehov. I Agda PS är alla delarna smidigt sammanlänkade för att på ett intelligent sätt ge dig kontroll och överblick och låta dig utvecklas till en drömcoach för dina medarbetare.

Agda PS – det rollbaserade personalsystemet



Beställ vår nya
broschyr på hemsidan

agDA

www.agda.se

Snabb utveckling på marknaden för enkätverktyg

En bred flora av produkter och leverantörer möter organisationer som ger sig ut på jakt efter ett enkätverktyg. Marknaden är minst sagt mångfacetterad och antalet lösningar ökar ständigt. I dagsläget erbjuds alltifrån gratisverktyg från bland annat Google och SurveyMonkey till programvaror vars licensavgifter uppgår till flera hundra tusen kronor per år.

När man jämför olika enkätverktyg bör man undersöka om företaget i fråga erbjuder kundservice på svenska och om de erbjuder någon form av konsulttjänster om ni skulle behöva hjälp med att utforma frågor eller följa upp resultaten. På sikt tror Peter Ottosson att marknaden konsolideras, vilket kan påverka prisbilden. Fundera också på om ni själva ska genomföra enkäten eller om ni vill ta in konsulthjälp i en eller flera faser. Se upp för att investera i lösningar med onödigt avancerade funktioner som ni inte har någon större nytta av i er verksamhet. Välj hellre ett moduluppbyggt system där ni endast betalar för de moduler som ni behöver.

ALLT FLER KORSBEFRUKTAR KUND- OCH MEDARBETARENKÄTER

Organisationer köper i allmänhet in ett enkätverktyg för ett visst syfte, exempelvis att genomföra en traditionell medarbetarenkät. Så småningom upptäcker de nya användningsområden för verktyget. Även om webbaserade verktyg dominerar marknaden så är det tyvärr inte ovanligt att mindre och medelstora företag väljer att göra egna undersökningar som sedan sammanställs med hjälp av exempelvis Excel. Det beror delvis på att marknaden i nuläget saknar bra lösningar som är anpassade till de små och medelstora företagens behov, säger Peter Ottosson, vd på Lykta Affärsutveckling. De stora systemen är för dyra och för avancerade och gratisverktygen ger inte så mycket om företaget saknar kompetens och erfarenhet av att genomföra undersökningsprocesser.

Kundenkäter och medarbetarenkäter är enkätverktygens främsta användningsområden. Somliga organisationer väljer att korsbefrukta dem genom att först genomföra en kundenkät för att därefter låta medarbetarna svara på samma frågor angående hur de tror att kunden uppfattar företagets tjänster och produkter. Det är, enligt Peter Ottosson, ett bra sätt att slå hål på "företagsmyter" som ibland har en tendens att bildas på stora företag, där man tror internt att kunderna har uppfattningar som de kanske inte har.

MINDRE OCH MER FREKVENTA UNDERSÖKNINGAR ERSÄTTER DEN ÅRLIGA MEDARBETARENKÄTEN

Allt fler företag väljer att komplettera de traditionella medarbetarenkäterna som genomförs en gång per år med kortare och mer frekventa undersökningar



som genomförs i samband med att man vill ta reda på något specifikt, exempelvis om man vill kartlägga medarbetarnas idéer i samband med en omorganisation eller efter en konferens. Frågorna ligger närmare respondentens vardag, de slipper försöka återkalla hur de uppfattade olika situationer långt i efterhand. Med webbaserade enkätlösningar är återkommande medarbetarenkäter inte nödvändigtvis mer kostsamma än ett fåtal mer omfattande enkäter.

- För närvarande domineras marknaden av verktyg som skapats för stora företag, vilket gör att många mindre företag inte genomför några medarbetarenkäter överhuvudtaget. Framöver får vi förmodligen se mer nischade lösningar som specialiserat sig på olika branscher och typer av företag, säger Peter Ottosson.

■ ANNIKA WIHLBORG

Vem skulle du vilja vara?



Allt ledarskap börjar med vad du tänker om dig själv, vad du tror att du klarar av.

Vi hjälper dig att tänka nytt, att skapa resultat, att utnyttja mer av din potential. Och samtidigt må bra.

Nya Ledarskapet är ett träningsprogram i personligt ledarskap för både chefer och medarbetare.

Hör av dig så berättar vi mer



NYA LEDARSKAPET

08-716 51 15
info@nyaledarskapet.se
www.nyaledarskapet.se



ASTD 2011, Orlando

American Society for Training & Development är världens största organisation inom kompetensutveckling hos företag och organisationer. Den årliga internationella konferensen, detta år i Orlando Florida, samlade drygt 8 500 deltagare från fler än 70 länder. De kom för att bekanta sig med trender och nyheter inom ledarskap, företagsutbildning och teknikutveckling. Strategier, mätmetoder och forskningsstudier presenterades på 250 seminarier och där fanns fler än 300 utställare på mässan. En fjärdedel av deltagarna kom från andra länder än USA. Största nation förutom USA, var Korea med över 400 deltagare. Den danska delegationen var som vanligt månghövdad och från Sverige kom det kanske 25-30 personer totalt.

Två nyheter och tydliga trender var m-Learning och Neuroscience. Den förra handlar om att använda sig att smarta telefoner och läsplattor för att komplettera klassrumsutbildning och e-learning. Bara under 2010 såldes det 1,6 miljarder mobila enheter i världen, varav 297 miljoner var smarta telefoner (enligt Gartner). En snabbenkät visar att 15 procent av de tillfrågade företagen redan använder någon form av enklare app. Det kan vara för att distribuera förarbeten eller ge kursdeltagare möjlighet att läsa på kursdokumentation eller kommunicera med varandra inför och efter en kurs.

M-Learning handlar om att göra lärandet mer lättillgängligt där kursdeltagarna ska kunna koppla upp sig varhelst de befinner sig, och kunna komma åt information när det passar dem bäst. För kursarrangörer gäller det nu att snabbt sätta sig in i vilka slags användningsområden den nya tekniken kan passa till. Överlag är man överens om att M-Learning inte kommer att ersätta annan traditionell utbildning som klassrums- och e-learning, utan snarare bli ett kraftfullt komplement.

Psykologi och hur hjärnan fungerar var den andra stora trenden. Det här är ett område som även i Sverige har blivit allt hetare de senaste åren. Seminarierna om Neuroscience och dess koppling till ledarskap var fullsatta och folk fick stå ute efter väggarna för att lyssna på föreläsarna. David Rock, författare till boken "Brain at work" leder sedan 2008 NeuroLeadership Institute som håller årliga toppmöten för forskare inom detta område.

Bland topptalarna fanns Marcus Buckingham, en av den positiva psykologins förespråkare. Hans nästa bok "StandOut" kommer i september och är en i raden av försök att klassificera våra beteenden med betoning på styrkorna. "De flesta människor är som mest innovativa när de får tillfälle att använda sig av sina styrkor" menar Marcus Buckingham. Han menar att det finns en stor outnyttjad potential hos medarbetarna som de flesta ledare med insikt kan släppa fri.

Bland talarna fanns även Doug Conant, vd för Campbell Soup, som berättade hur de med gemensamma krafter lyckades vända ett krisdrabbat och förlusttyngt företag år 2000. Medarbetarnas engagemang mättes med en "engagemangskvot" som från början var 2:1, det vill säga två engagerade medarbetare på varje oengagerad. 2008 var kvoten 12:1 och Campbell var företaget som utnämndes till "Bästa arbetsplatsen". Förra året var kvoten uppe i 17:1 och företaget lönsamhet var den bästa någonsin.

Noteras kan också att Dr Donald Kirkpatrick, mannen bakom fyrstegsmodellen att mäta effekten av utbildningsinvesteringar, nu gjorde sin sista konferens. Han hedrades med ett "Lifetime Achievement Award" för sina banbrytande insatser.

■ ANDERS KINDING, POSITIVELY GROUP

De 10 vanligaste misstagen vi gör med vårt kroppsspråk

Dessa misstag kan förstöra dina chanser till anställning. Studien avslöjar också faktorerna som kan öka chansen att just du får jobbet.

Arbetsökande med lömska blickar, ovilliga leenden och slappa handskakningar kan ha större problem att få ett jobb. En ny undersökning från CareerBuilder.se, där man pratat med fler än 100 svenska företagsledare, visar de tio vanligaste misstagen vi gör vad gäller vårt kroppsspråk. De misstag arbetsökande gör under en intervju kan minska oddsden att bli anställd alternativt helt kosta dem jobbet.

När respondenterna ombads att identifiera de största misstagen vad gäller kroppsspråk vid en anställningsintervju, pekade arbetsgivarna på följande:

- Undvika ögonkontakt – 77 procent
- Svag handskakning – 62 procent
- Missa att le – 42 procent
- Leka och pillra med någonting på bordet – 38 procent
- Leka med håret och pillra sig i ansiktet – 37 procent
- Svårt att sitta still och behålla lugnet – 33 %
- Dålig hållning – 28 %
- Korsarmarna över bröstet – 28 %
- För hård handskakning – 7 %
- Gestikulera för mycket – 5 %

"Under en anställningsintervju, kommer arbetsgivaren att utvärdera kandidatens övergripande professionalism, och kroppsspråket kommer att påverka deras beslut om huruvida den sökande kommer att passa för företaget", säger Jorge Vasquez, försäljningschef på CareerBuilder Sverige. "För att lugna nerverna, undvika misstag och visa förtroende är det viktigt att öva både verbal och icke-verbal kommunikation i förväg."

I studien ombads också arbetsgivarna att identifiera faktorer som skulle göra dem mer benägna att välja en kandidat framför en annan, lika kvalificerad kandidat. Följande svar angavs:

- Kandidaten med humor – 38 procent
- Kandidaten som är tväspråkig – 20 procent
- Kandidaten som är mer fysiskt vältränad – 15 procent
- Kandidaten som är mer involverad i hans/hennes omvärld – 14 %
- Kandidaten som är mer involverad i sociala medier – 13 %
- Kandidaten som klär sig bättre – 10 %
- Kandidaten som är mer insatt i aktuella frågor och popkultur – 7 %

För att undvika misstag vad gäller kroppsspråk under en intervju rekommenderar CareerBuilder:

Håll dig lugn. Hjälプ dig själv genom att lämna ditt hem i god tid när du ska till intervjun, undvik koffein och ta djupa andetag.

Öva, öva, öva. Läs på ordentligt om företaget, repetera svar på vanligt förekommande frågor.

JULKLAPP MED GULDKANT

ETT PRESENTKORT TILL 200 AV LANDETS FRÄMSTA RESTAURANGER OCH HOTELL

EN UNIK GÅVA SOM GER KUNDER OCH ANSTÄLLDA MÖJLIGHET
ATT VÄLJA MELLAN ATT ÄTA, BO ELLER FÅ SPA-BEHANDLINGAR.



Skriv "Personalchef" som meddelande när du beställer så bjuder vi på en julkänning med er logotyp i färg på insidan av presentkortet.
Läs mer och beställ på: <http://shop.restaurangguiden.com>.

RESTAURANGUIDEN.COM

PARALLELLT MED KOMPETENSMÄSSAN

INGENJÖRS DAGARNA 2011

TEKNIKMEDIA I SAMVERKAN MED KOMPETENSMÄSSAN

15 - 16 november, World Trade Center i **STOCKHOLM**

Välkommen

Välkommen till Ingenjörsdagarna, två fullspäckade dagar för dig som arbetar med eller är intresserad av innovation, kreativitet och kompetensförsörjning.

Konferensen är ett samarbete mellan Ingenjörssamfundet och KompetensMässan och arrangeras den 15 och 16 november. Du väljer själv om du vill gå en eller två konferensdagar, eller enstaka seminarier. Ingenjörsdagarna går parallellt med KompetensMässan vilket innebär att du kan välja bland 40 parallella seminarier av högsta kvalitet mitt i Stockholms city!

Se hela Kompetensmässans program på
www.kompetensmassan.se

Några av talarna:



Framtida utmaningar i Stockholmsregionen
– Hur kan Stockholms stad skapa förbättrade förutsättningar för tillväxt och arbete
Ulla Hamilton, Trafik- och arbetsmarknadsborgarråd (M)



Finn upp
– inspirerar framtidens ingenjörer och modiga entreprenörer
*Sofia Björkvi, verksamhetschef
Finn upp*



Ingenjör i en brytningstid - nya krav och nya möjligheter
Terje Andersson, VD Ingenjörssamfundet



Ingenjörbristen – ett hot mot svensk välfärd
*Peter Uddfors, Vd Micronic
Mydata*



sauf

SVERIGES AUKTORISERADE
UTBILDNINGSFÖRETAG

Kvalitetssäkrar utbildningsbranschen

www.sauf.se
08-644 29 20



Bättre dialog med kunder & anställda



Partnerfeedback är ett webbaserat system för professionell hantering av feedback från kunder och anställda. Använd Partnerfeedback till att kontinuerligt förbättra dialogen med kunder och anställda.

Vill du veta mer? Beställ mer information på:

www.partnerfeedback.se/info



Här finns en grupp
på fem personer

På IPU tar vi fram analysverktyg som bland annat ger en tydlig bild av en grups sammansättning – och hur den på bästa sätt kan utvecklas: Att förstå sitt och andras beteende är en viktig nyckel för den optimala gruppen. IPU Profilanalys skapar förutsättningarna att nå dit.

Läs mer på ipu-profilanalys.com

 IPU Profilanalys®

 IPU | Institutet för
Personlig Utveckling

KompetensMässan 2011

STOCKHOLM GÖTEBORG MALMÖ

Stockholm 15-16 november

Göteborg 22 november

Malmö 30 november



Stavros Louca



Jenny Hellberg



Gillis Herlitz



Renata Chlumska



Malin Trossing



Lennart Johansson

Nordens största mässa inom ledarskap, personal- och affärsutveckling

Strategiskt och operativt ledarskap ■ HR ■ Kompetensförsörjning
Arbetsrätt ■ Kreativ kommunikation ■ Språkbruk ■ Hälsa
Mental styrka ■ Organisationsutveckling ■ Hållbart samhälle



Fredric Bohm



Susanne Pettersson



Elizabeth Gummesson



Tommy Isekog



Fia Westerberg



Stefan Einhorn



Annika R Malmberg



Mikael Andersson



Cecilia Åkesdotter

 **KompetensGruppen**
MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING

KompetensMässan arrangeras av KompetensGruppen

www.kompetensgruppen.se



KOMPETENSMÄSSANS UTSTÄLLNING -En plats för inspiration och möten

En inspirations- och mötesplats

Mässans utställning är en exposé av mycket välrenommerade företag och organisationer inom bland annat Ledarskap, Verksamhetsutveckling, HR, Utbildning och Hälsa. Mässan, som ligger i anslutning till seminarielokalen, samlar ett 50-tal utställare, de viktigaste inom varje kategori. Det är därför lätt att besöka utställningen före eller efter ett seminariepass.

Utställarnas företagspresentationer (workshops)

Alla utställare har möjlighet att arrangera företagspresentationer (workshops). Dessa är kostnadsfria för besökarna och kräver ingen föranmälan. Det är korta presentationer som informerar om utställarnas produkter, koncept eller tjänster. Dessa läggs upp på webben från mitten av september. Se www.kompetensmassan.se/utställare.

World Trade Center - Centralt i Stockholm

Utställningen i World Trade Center lockar fullt med besökare, då det strategiska läget av att finnas mitt i Stockholm City, nära till alla kommunikationer gynnar både utställare och kunder.

Potentiella utställare är;

- Företag/organisationer som arbetar med
- Ledarskap och Verksamhetsutveckling,
 - Utbildning, E-learning
 - Rekrytering, Bemanning, Coaching,
 - Hälsa, Friskvård, Arbetsmiljö
 - PA och Affärssystem, IT
 - Organisationsutveckling med flera

Bli utställare på KompetensMässan

- Arrangeras centralt i Stockholm
- Hög exponering och marknadsföring
- Få utställare i varje kategori
- Många intressanta beslutsfattare
- Egen företagspresentation

Kontakta oss

Boka en utställarplats redan i dag. Kontakta oss på 08-20 21 10 eller på e-post info@kompetensgruppen.se



DET KOSTNADSFRIA WORKSHOPSPROGRAMMET

Verismo - helping people to implement strategies

Arrangör: **Bytebrigade**

Service kan börja med ett hjärtstopp!

Arrangör: **SJ Service Academy**

Har självkännedom betydelse för kompetens?

Arrangör: **PsykosyntesAkademin**

Coaching i praktiken

Arrangör: **CoachHuset**

Tycker du också att kompetensbaserad lönesättning är svårt?

Arrangör: **P&L Nordic AB**

Massagefåtölj på arbetsplatsen - effektiv personalvård

Arrangör: **Santé Sweden AB**

Demonstration av coaching

Arrangör: **Leapfrog**

Bli hjälte i din organisation

Arrangör: **Vårda ögonklinik**

Vet du hur din personal mår?

Arrangör: **Questback**

Bekämpa mötesmonstret

Arrangör: **Ecotec**

Forma framtidens ledarskap

Arrangör: **Abalone Utvecklingskonsult AB**

Hälsainspiratörer - för nytta eller nöje?

Arrangör: **Hälsokompetens Sverige AB**

Workshopsprogrammet uppdateras kontinuerligt. För att se nya programpunkter, besök www.kompetensmassan.se/workshops. Vill du boka en workshop? Kontakta oss för mer information på tel. 08-20 21 10.

NÅGRA AV VÅRA UTSTÄLLARE 2011

Se uppdatering på www.kompetensmassan.se



KOMPETENSMÄSSAN 2011

En mötesplats för lärande i arbetslivet



Alla behöver utvecklas i sina yrkesroller för att kunna bidra till konkurrenskraftiga företag och organisationer. KompetensMässan i Stockholm är sedan 1990 Sveriges största och viktigaste forum för kompetensutveckling inom Ledarskap, Personal- och Affärsutveckling.

KompetensMässan består av en utställningsdel med företag som arbetar med kompetensutveckling, ett omfattande seminarieprogram samt en mängd mässaktiviteter som lanseringar, workshops, presentation av nya böcker, debatter, frukostmöten, mingel och fest.

Press, radio och tv besöker gärna KompetensMässan för att rapportera om de senaste trenderna. Genom åren har mässan besökts av drygt 200.000 yrkesverksamma personer. Det strategiska läget i World

Trade Center, mitt i centrala Stockholm, nära till stadens bussar, tunnelbanor, flygbussar och tåg förenklar besöket.

Vi är glada över samarbetet med flera nya partners. Se även våra paketslösningar med hotellövernattning samt vårt kvällsevenemang. I år gör vi även en Kompetensdag i Umeå den 26 oktober och sedan flera år tillbaka också en Kompetensdag i Göteborg den 22 november samt i Malmö den 30 november.

Passa på att skraddarsy din och dina medarbetares kompetensutveckling genom seminarier, utställning och mässaktiviteter.

Anders Akerman
VD Kompetensgruppen

SEMINARIEPROGRAMMET

Förmedlar kunskap och kompetens för hela arbetsplatsen



Idén med KompetensMässan är att hela personalgruppen har möjlighet att delta i olika seminarier. Sedan förmedlar de sina erfarenheter och nyvunna kunskaper till varandra när de är åter på arbetsplatsen.

Nytt för i år är att vi har delat in seminarieprogrammet i tydliga ämnesblock. Detta för att du som deltagare ska få en snabb och tydlig överblick och enklare kunna göra dina val. Du finner blockindelningen ovanför förmiddagspassen på varje sida.

I år kan du välja mellan seminarier som behandlar bland annat ledarskap, rekrytering, språk, organisationsutveckling, chefskap, förändringsarbete, hälsa, arbetsmiljö och arbetsrätt. Seminarierna förmedlar ny kunskap, verktyg och konkreta råd som direkt går att applicera på den egna

arbetsplatsen. Dessutom ingår en bok till deltagarna i flera av seminarier. Håll utkik efter boksymbolen.



På www.kompetensmassan.se lägger vi kontinuerligt upp nya seminarier. Här finner du även utökad information om respektive seminarium. För de deltagare som vill, finns det möjlighet att få ett kompetensintyg efter varje seminarium.

KompetensMässan erbjuder ett förmånligt system genom att du i god tid kan köpa seminariebiljetter till rabatterat pris och ju fler biljetter du köper desto mindre betalar du för varje seminariebiljett.

Emilie Nilsson
Projektledare Kompetensgruppen, programansvarig KompetensMässan

PRAKTISK INFORMATION

Stockholm

Datum: 15-16 november
Plats: World Trade Center
Adress: Klarabergsviadukten 70 alt.
Kungsbron 1

Öppettider

Utställning: 15-16 november 10.00-17.00
Seminarier: 15 november 09.00-16.30
Seminarier: 16 november 09.00-16.30

Entréavgift

Entréavgiften till utställningen är 200 kr. Vid köp av seminarier ingår entréavgiften till utställningen. Biljetten kan köpas i förväg eller lösas vid utställningens entré.

Kommunikationer

World Trade Center vid Cityterminalen är knutpunkten för Arlandabanan, Brommaflyget och SL:s bussar. I anslutning till huset finns även samtliga X2000, fjärrtåg, pendeltåg och tunnelbanelinjer. Taxistation finns vid Arlandabanan.

Vad ingår i biljetten till utställningen?

Utställning samt utställarnas produkt- och företagspresentationer i form av workshops. Se utställare och programpunkter som läggs upp från och med den 15 september på www.kompetensmassan.se.

Göteborg

Datum: 22 november
Plats: Scandic Crown Hotel
Adress: Polhemsplatsen 3
Öppettider

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block. Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

Entréavgift

Ingen utställning. Enbart seminarier i Göteborg.

Malmö

Datum: 30 november
Plats: Malmö Bryggghus
Adress: Bergsgatan 33
Öppettider

Seminarierna pågår mellan kl. 09.00-16.30 i parallella block. Seminariepassen varierar mellan 1,5-2 timmar.

Entréavgift

Ingen utställning. Enbart seminarier i Malmö.

Bokseminarier

KompetensMässans bokseminarier är mycket uppskattade. Att delta i ett bokseminarium innebär, förutom seminariet, nyttig ny kunskap genom att du får ett eget exemplar av föreläsarens bok.

Hur bokar jag seminariebiljetter?

Gå in på www.kompetensmassan.se och beställ det antal seminariebiljetter som du önskar. Har du inte internet eller e-postadress, gå till talongen på sidan 7. Där kan du fylla i och skicka eller faxa den till Kompetensgruppen så kontaktar vi dig.

Seminariebiljetterna är inte personliga utan kan användas av en eller flera personer eller överlåtas till en annan person. Byte av seminariebiljett på webben kan göras i mån av plats. Anmälan är bindande. Faktura och bekräftelse skickas direkt när beställningen kommit oss tillhanda. Uppge beställare, fakturaadress, kostnadsställe etc.

Du som är beställare får ett personligt mail med användarnamn och lösenord. Detta använder du på www.kompetensmassan.se för att välja seminarier och skriva ut dina biljetter på din egen skrivare.

Arrangör

Kompetensgruppen i Sverige AB
World Trade Center D8
111 64 Stockholm
Tel: 08 - 20 21 10
Fax: 08 - 20 78 10

Besök oss på internet:
www.kompetensgruppen.se
www.kompetensmassan.se
E-post:
info@kompetensgruppen.se

SEMINARIEPROGRAM 2011

Tisdag 15 november, World Trade Center, Stockholm

KL. 09.00-11.00

KL. 12.30-14.30

KL. 15.00-16.30

Strategiskt ledarskap

Att skapa förändring är inte ett beslut - det är ett förhållningssätt



Att utveckla företagskulturen är en stor utmaning som ofta skapar besvikelse och frustration. Med utgångspunkt i frågeställningen "Vad motiverar en människa?" kombinerat med konkreta metoder och verktyg med rötter i Toyotas företagskultur har organisationer, både i privat och offentlig sektor, uppnått mycket goda resultat med ökad lönsamhet, kundnöjdhet och medarbetartrivsel.

Nr 1 Fredrik Fleetwood

Diplomerad organisationskonsult från HumaNova.

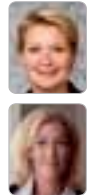
Alla ledningsgrupper kan bli mer effektiva



Allt för ofta förs frågor upp på ledningsgruppens agenda som hör hemma i respektive ledarens egen enhet. Anledningen kan ibland vara att rätta sitt eget skinn och själv slippa stå för konsekvenserna av beslutet. Detta beteende medför svagt ledarskap och dåligt utnyttjande av ledningsgruppens värdefulla tid. Vilka frågor ska behandlas i ledningsgruppen?

Nr 11 Otto Granberg och Harry Wallenholm har tillsammans effektiviserat över 400 ledningsgrupper.

Servicekultur – framtidens konkurrensmedel



I den hårdnande konkurrensen om kunderna är personlig service en avgörande faktor för att lyckas. Under seminariet kommer du att få förståelse för vad som krävs för att utveckla en servicekultur. Du får konkreta verktyg, såsom SJ Service Academys serviceprocess, och exempel på hur framgångsrika organisationer gjort för att lyckas.

Nr 21 Sofia Linnarsson, Utbildningschef och Fia Westerberg, Utvecklingschef båda från SJ Service Academy.

HR

Dags att bli föräldrasmart

- Bli en vinnare på dagens och morgondagens arbetsmarknad



Den kompetens som utvecklas hos föräldrar innebär en stor, men ofta dold möjlighet för både arbetsgivare och medarbetare. För att bli en attraktiv arbetsgivare som lockar nya talanger måste företag nu ta steget från föräldravänlig till föräldrasmart. Seminariet ger nya perspektiv, konkreta verktyg, metoder och exempel på hur man skapar en Föräldrasmart organisation.

Bokseminarium i samarbete med Ekerlids

Nr 2 Tiina Bruno

företagscoach, föreläsare, författare och grundare av konceptet "Föräldrasmart".

Att mäta effekter av kompetensutveckling

- investering eller kostnad?



För att kunna mäta kompetensutvecklings-effekterna krävs en uttallad process, modeller och verktyg samt tydlig ansvarsfördelning mellan HR och linjen. Under seminariet ges exempel på detta, ur verkliga livet, och hur man mäter effekter i kronor och ören samt granska begreppet "Business Value", som är det yttersta målet för all kompetensutveckling.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 12 Lennart Johansson

Coachar organisationer till att arbeta för en processstyrd och målstyrd kompetensutveckling/försörjning.

Rekratering som en strategisk framgångsfaktor



Det går inte längre att köra på i samma gamla hjulspår, arbeta med samma kanaler med liknande synsätt som man tidigare gjort. För att lyckas med sin rekratering gäller det att man verkligen når ut och attraherar talangerna, i annat fall får man inrätta en organisation som består av medelmåttor. Men många talanger väljs bort på grund av rekryterarens (o)medvetna fördomar. Seminariet behandlar olika fallgropar och vad som är viktigt att tänka på i en rekryteringsprocess.

Nr 22 Ann Fagraeus och Magnus Dalsvall, HR-akuten.

Arbetsrätt

Aktuell och praktisk arbetsrätt



Arbetsrätten är under ständig utveckling. För HR-funktionen är det viktigt att alltid vara uppdaterad på det senaste inom arbetsrätten, framförallt att kunna hantera arbetsrätten praktiskt, både i en konsultativ och i en operativ roll. Seminariet behandlar de i tiden viktigaste frågorna inom arbetsrätten – utredningar, förslag, riksdagsbeslut och AD-domar.

Bokseminarium i samarbete med Georg Frick

Nr 3 Georg Frick Arbetsrättsexpert,

författare, rådgivare och arbetsgivarkonsult och delägare i Long & Partners.

Diskrimineringsfrågor i praktiken



Frågor kring diskriminering blir mer och mer aktuella. Som arbetsgivare är det viktigt att vara insatt i reglerna som utgör grunden i diskrimineringslagstiftningen. Seminariet kommer att ge dig en grundläggande genomgång av diskrimineringslagarna och vad juridiken betyder i praktiken genom redovisning av de senaste rättsfallen på området.

Nr 13 Jenny Hellberg

Advokat på Elmsell advokatbyrå, Sveriges största advokatbyrå specialiserad på arbetsrätt.

EU:s bemanningsdirektiv - krav på såväl uthyrare som inhyrare



EU:s bemanningsdirektiv ska vara implementerat i medlemsländerna den 5 december 2011. Därmed får vi en helt ny lag om uthyrning av arbetskraft. Den nya lagen berör både uthyrare och inhyrare av arbetskraft samt reglerar den s.k. likabehandlingsprincipen. Tommy Ileskog, välkänd arbetsrättsexpert, ger igenom den nya lagen om uthyrning av arbetskraft och dess praktiska betydelse.

Nr 23 Tommy Ileskog

Jurist, universitetslektor, författare, forskare och debattör.

Prestationsutveckling

Mer information om seminarierna finner du på vår webbplats

kompetensmassan.se

Mot nya höjder



Renata Chlumska ser nya möjligheter och nya utmanande mål efter varje bedrift och succé? Vare sig det gäller bergsklättring, karriären eller inom företagsvärlden så är verktygen för att uppnå mål snarlika. Vikten av bra medarbetare, kommunikation, öppenhet, att kunna hantera förändringar och ha realistiska mål är några av ingredienserna. Följ med på en otrolig äventyrsresa, en resa ut i världen och in på livet.

OBS! kl. 13.00-14.30

Nr 14 Renata Chlumska nästa äventyr – rymden!

Ledningsutveckling

- för öppenhet, energi och resultat!



Vi går från slutna till alltmer öppna system med krav på transparens och insyn. Under detta seminarium har du möjlighet att uppleva hur nutidens klokaste och roligaste ledare, chefer och medarbetare kan förnya och förädla sig själva och sin organisation.

Nr 24 Pia Johansson, skådespelerska och processstränare. Åsa Lundquist Coey, ledarutvecklare, föreläsare och författare. Jan Holmgaard, doktor i litteraturvetenskap och filosofi samt organisationsrådgivare.

DÄRFÖR GÅR VI PÅ KOMPETENSMÄSSAN



"Mässan ger mig ny kunskap, ger mig inspiration och är för mig en fantastisk god näringskälla att kunna nyttja i mitt arbete och som privatperson. Mässan är något jag besökt i många år sedan 90-talet och som jag fortfarande ser fram mot att få delta vid i det tilltagande höstrusket".

Jan Pohjanen

Personalchef, Gällivare kommun



"Sedan min första Kompetensmessa för några år sedan har jag inte velat avstå från att delta! Med en liten budget för kompetensutveckling är det nödvändigt att få valuta för pengarna. Jag brukar välja ut några intressanta punkter i det digra seminarieprogrammet och jag har sällan blivit besviken. De ansvariga på min avdelning och andra kollegor från företaget deltar också, har vi varit på samma seminarium har det kunnat leda till givande diskussioner. Kompetensmässan piggar upp i novembermörkret!"

Sofia Elgemyr Krook

Avdelningschef, Sveriges Radio Förvaltnings AB



"När jag återvänder till jobbet efter KompetensMässan känner jag mig väl förberedd inför stundande förändringar i omvärlden som påverkar vår organisation och vårt arbete. Det märks att informationen jag erhåller från olika föreläsare är väl grundad och vettig. Dessutom träffar jag trevliga och spännande personer som arbetar inom helt andra yrkesområden och vi utbyter erfarenheter och ger varandra nya kunskaper. Jag kan varmt rekommendera KompetensMässan för både kompetensutveckling och omvärldsbevakning."

Katarina Ryhle

Klinikchef, Folketandvården Skåne



"Den viktigaste resurs vi har är våra kompetenta medarbetare. Varje anställd är en stor investering och deras kunskap är grunden till framgång. Kunskap är dock en färskvara som ständigt måste fyllas på. Det utbud av lärorika, aktuella och inspirerande föredrag som Kompetensmässan erbjuder har blivit en viktig höstinjektion för många av våra medarbetare."

Tommy Arvidsson

Vice VD, Brandskyddsföreningen, Stockholm

SEMINARIEPROGRAM 2011

Tisdag 15 november, World Trade Center, Stockholm

KL. 09.00-11.00

Operativt hälsoarbete

Relationer på arbetsplatsen



En av de absolut viktigaste arbetsmiljöfrågorna är den psykosociala miljön, hur människor fungerar ihop på arbetet. Hur bör vi vara på en arbetsplats för att så många som möjligt ska känna trygghet och prestera så bra som det är möjligt? Seminariet behandlar frågor om ansvar, tillit, omtanke och bekräftelse utifrån ett kommunikationsperspektiv.

Nr 5 Gillis Herlitz

Antropolog och Fil Dr i etnologi samt författare, föreläsare, handledare och utbildare.

Mindfulness - lev och arbeta med skärpa, lugn och glädje



Längtar du efter att minska stressen, bli effektivare och växa som människa? Mindfulness gynnar det personliga ledarskapet och skapar förutsättningar för goda relationer. När du är närvarande inger du förtröende, kommunicerar tydligare och ger ett engagerat intryck av dig själv och din organisation. De du möter känner sig bekräftade, respekterade och delaktiga.

Nr 15 Cecilia Åkesdotter

Civilekonom, instruktör och en av Sveriges främsta experter på mindfulness.

Rör dig hjärna - en föreläsning om det neuromotoriska underlaget



Obalans mellan högt tempo och vila är en bidragsfaktor till många av dagens symptom som kan kopplas till leder, muskler, matsmältning och låg energi. Att flytta fokus till vad som är viktigt och rätt för var och en är en förutsättning för en holistisk hälsa. Välkommen till ett seminarium om det neuromotoriska underlaget och hur vi kan utveckla och stimulera det.

Nr 25 Niina Eriksson och Beatrice Ahlperby

är båda utbildade i Metadisciplinen Kommunikologi ©

Hållbart samhälle

Mycket Hjärna



undvika hjärntrötthet. I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 6 Jenny Åkerman och Gabriella Wejlid

har skrivit fyra böcker om hjärnan och är uppskattade föreläsare och kursledare som både roar, inspirerar samt ger direkt användbar kunskap.

Om krisen kommer



Äterigen är det oro på börsen och världen skakar. Men varför uppstår finanskriser gång på gång och hur illa kan det gå för ekonomin, demokratin, Europa – och för oss? Seminariet behandlar hur vi känner igen bubblor innan de brister och metoder att skydda oss.

Nr 16 Johan Norberg

En prisbelönad föreläsare och författare som har översatts till mer än 25 språk

15.00-15.50 Ingenjörnsbristen - ett hot mot svensk välfärd



Peter Uddfors, Vd Micronic Mydata, återger företagets teknikkarriär som alternativ till traditionell hierarkisk karriär samt delger sin syn på framtidens krav för svenska företag i teknologins framkant. Han ger även förslag på åtgärder för att råda bot på ingenjörnsbristen.

16.00-17.00

Vägen mot ett hållbart samhälle - hur möter vi plötsligt förändrade behov?



Jan Colliander, Vd på Vectura, diskuterar hur infrastrukturen kan vara en del av processen mot det hållbara samhället.

I samarbete med Ingenjörsdagarna

Nr 26 Peter Uddfors Vd Micronic Mydata och Jan Colliander Vd på Vectura.

Språkbruk

Kickstart your english



Tvekan kring termer och uttryck kan finnas, men oftast kan du faktiskt mer än du tror. Under seminariet får du förståelse för varför vi svenskar är osäkra på vår engelska samt verktyg för att aktivt träna och bli trygga i vårt uttal.

Nr 7 Lena Elster

Utbildad engelsklärare med mer än 20 års erfarenhet. Hon är inte bara en inspirerande föreläsare utan även en entertainer som kommer väcka ditt intresse att fortsätta våga tala engelska.

Moderna skrivregler



"Jga frå strava hru ajg vil, frö ala fattra nåda vda jga maner." Nej! Om du ska vara säker på att informationen ska gå fram bör du skriva korrekt. Under seminariet får du de farliga fallgroparna utpekade och dessutom lära dig hur du ska kunna fortsätta hänga med i språkets svängar.

Nr 17 Lotten Bergman

Den skrottande språkpolisen som egentligen vill vara basketproffs eller kåsör, men som istället föreläser passionerat för alla som skriver i tjänsten.

Vill ni nå ut med budskap eller nå in?



Antingen så får vi ett budskap att nå ut eller så får vi det att nå in. Val av ord och uttryckssätt påverkar alltid resultatet. En åsikt som baseras på en insikt har större utsikt att nå sin avsikt. Följ med på ett verbalt äventyr, en ordövning, bland förutfattade, förutsedda och förutsägbare ord och upplev vad som sker när de får en helt ny mening.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 27 Anna Källden

Estradör, föreläsare och författare.

Mental styrka

Konsten att bli klok

- på alla sätt - och vis



Visdom handlar om att hantera problem som inte har en given lösning och sådana problem möter vi många gånger varje dag. Ju visare vi blir desto lättare har vi att hantera relationer och att leva

rika och meningsfulla liv. Visst lönar det sig att bli allt visare och detta är en konst som vi alla kan lära oss.

Nr 8 Stefan Einhorn Professor i

molekylär onkologi vid Karolinska Institutet och överläkare vid Radiumhemmet. Han är också föreläsare samt författare

Bryt ihop och kom igen!

Gå vinnande ur svåra situationer



Vad är det som gör att somliga bryter ihop medan andra oberörda går vidare ur svåra situationer? Avgörande är inte vad som händer utan hur vi väljer att handskas med det som har hänt. Den stora utmaningen är att bibehålla mental styrka när det händer negativa saker som man inte räknat med och det får du lära dig i denna föreläsning!

Bokseminarium i samarbete med Forum

Nr 18 Susanne Pettersson

Efterfrågad föreläsare samt en av Skandinavien ledande konsulter inom förändringsarbete

Konsten att ta plats!



På ett fartfylldt underhållande och tankeväckande sätt tydliggörs vad det innebär att "ta plats" och vinna respekt i sin yrkesroll samt vilka positiva effekter det medför både för sig själv och för den organisation som man verkar i. Under seminariet får du reda på hur du stärker din yrkesroll och synliggör din kompetens i organisationen för att ta plats.

Nr 28 Annika R Malmberg

Framgångsexpert, författare och en av Sveriges mest anlitade och inspirerande föreläsare.

SEMINARIER I SAMARBETE MED KOMPETENSARKIVET

Talare - Moderators - Coacher - Konsulter - Mentorer - Konferencier - Underhållare - Kurser

Anna Källden

Cecilia Åkesdotter

Elizabeth Gummesson

Emma Pihl

Fredric Bohm

Gabriella Wejlid

Jenny Åkerman

Lennart Johansson

Susanne Pettersson

Thomas Lundqvist

Ulrich Stoetzer

Har du ej möjlighet att gå på KompetensMässan? Låt istället föreläsaren komma till dig och ditt företag! Nu kan du enkelt boka en föreläsare via vår kompetensförmedling.

kompetensarkivet.se



Kompetensarkivet

VI SAMLAR SVERIGES KOMPETENS

Kontakta oss direkt
och boka din föreläsare på
08-20 21 10 eller e-post
info@kompetensgruppen.se

SEMINARIEPROGRAM 2011

Onsdag 16 november, World Trade Center, Stockholm

KL. 09.00-11.00

KL. 12.30-14.30

KL. 15.00-16.30

Operativt ledarskap

Chef med känsla och förnuft

Som chef behöver man tänka klart



Så gott som varje dag brottas chefer med frågor som rymmer känslomässiga dilemman. Då är det inte alltid lätt att vara klartänkt. Känslor och relationer påverkar såväl energi, engagemang och etik som ekonomiska resultat i organisationer. Hur möter man andras reaktioner på ett klokt sätt och vad ställer det för känslomässiga krav på chefen?

Bokseminarium i samarbete med Nok

Nr 41 Christer Sandahl, professor, Erica Falkenström, personalvetare och Mia von Knorring, leg. psykolog och journalist.

Våga leda effektivt

När du vill få ut mer av dig själv och din grupp!



Ett inspirerande seminarium om hur vi blir effektivare som ledare och varför det krävs mod. Men vad innebär mod? Och vad krävs för att våra chefer skall våga vara modiga? Föreläsningen är full av praktiska konkreta tips, både för dig som själv vill bli effektivare i ditt ledarskap och för dig som vill stötta cheferna i din organisation.

Bokseminarium i samarbete med TUK Förlag AB

Nr 51 Malin Trossing
Ledarskapsexpert, med bakgrund som civilingenjör och chef.

Leda med värderingar



Värdegrunden är en avgörande faktor bakom förmågan att prestera och inverkar starkt på hur attraktiv en organisation är som arbetsgivare och i slutändan dess resultat. Alla vill ha aktiva, flexibla och självständiga medarbetare som tar initiativ. Vill du veta hur du förvandlar värderingar från ord i en pärm till ett kraftfullt ledarskapsverktyg som gör skillnad?

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 61 Fredric Bohm
Psykolog, socionom och författare med värderingar och attityder som specialområde.

Kommunikativt ledarskap

Storartade Ledare ska inte vara märkvärdiga, men värda att märkas!



Alla som vill förmedla ett budskap har uppgiften att hela tiden vara intressantare än åhörarens egna tankar, men hur blir man det? Hur stärker man sin trygghet så att man inte blockeras av nervositet och stress? Möt dina kommunikativa utmaningar i Ledarstudions specialdesignade seminarium.

I samarbete med Ledarstudion

Nr 42 Lena Ahlström, VD & grundare av Ledarstudion, Pa Neumüller Åkerman, mediatränare, Jimmy Meurling, rörelsepedagog & Sophie Tolstoy Regen, röstcoach.

Ny som chef



Fokus under seminariet ligger på frågor som är viktiga att hantera tidigt i ett nytt ledarskap såsom den aktuella organisationen och dess struktur och kultur, människorna som du ska leda och inte minst din egen situation. Seminariet vänder sig till dig som är ny som chef eller som funderar på att söka eller tacka ja till ett chefsuppdrag.

Nr 52 Per Wengrud
Beteendevetare, seniorkonsult och delägare Neuhauser & Falck.

Det är möjligt



I en föreläsning som fullkomligt sprutar av energi och som berör, förmedlar Stavros Louca de tankar kring ledarskap som gjort att han är efter år levererar Sveriges bästa matematikelever. Under seminariet får du lyssna till vad en god ledare gör för att få människor med sig, vinna deras hjärtan samt få dem att vilja prestera sitt bästa.

Nr 62 Stavros Louca
Från SVT:s teveserie Klass 9A är en av Sveriges mest uppskattade föreläsare.

Kompetensförsörjning

Strategisk kompetensförsörjning - en förutsättning för verksamhetsutvecklingen!



Hur kan kompetensförsörjningen bli ett effektivare förändringsverktyg? Seminariet fokuserar på kompetensförsörjning som ett aktivt stöd i det strategiska förändringsarbetet och belyser området med exempel på hur man kan arbeta praktiskt för att skapa en kompetensutveckling som på ett tydligare sätt stödjer strategier och verksamhetsutveckling.

Nr 43 Magnus Anttila
Har arbetat med kompetens- och verksamhetsutveckling i över 20 år.

Generationskrig på arbetsplatsen?



Olika generationers kompetenser och erfarenheter, är en resurs, som rätt hanterad, kan ge ett konkurrensförsprång. Generationsmötet ställer dock organisationen inför stora utmaningar då det behövs ett dubbelt mentorskap där man lär av varandra. Den organisation som klarar denna kompetensstrategi står som vinnare i jakten på rätt kompetens.

Nr 53 Bengt Wahlström
En av de ledande experterna i Skandinavien inom omvärldsbvakning och framtidsstrategi

Generation Y

- framtidens medarbetare



Ett generationsskifte är på intågande och det gäller att haka på och se möjligheterna med de framtida medarbetarnas potential. Generation "Y" upplevs som orädda, illojala och fulla med utmanande idéer. Under seminariet inspireras du till att generationsanpassa ditt ledarskap samt att du får insikt i att leda, utveckla och behålla nästa generations medarbetare och få dem att prestera optimalt.

I samarbete med Kompetensarkivet
Bokseminarium i samarbete med TUK Förlag AB

Nr 63 Emma Pihl
Författare, ledarutvecklare och talent managementkonsult

Organisationsutveckling

Från Kompetenspris till bäst på kundmöte och service



Systembolagets uppdrag är att begränsa alkoholkonsumtionen i Sverige och bidra till folkhälsan. Den största utmaningen är därför att ge den bästa servicen till sina kunder utan att sälja mer. Seminariet behandlar uppbyggnaden av en förändringsresa som ger resultat genom mycket sunt förnuft, systematik och en gnutta disciplin, med ett gott kundmöte som drivkraft.

Nr 44 Lotta Bjurhult chef kanalutveckling och strategi, Inger Efraimsson t.f. HR direktör, båda på Systembolaget.

Multikulturellt arbetsliv i Sverige



Det svenska arbetslivet blir allt mer internationellt och globalt. Men hur är det att arbeta i globala och multikulturella organisationer? Vad tycker chefer i företag verksamma i Sverige om multikulturellt arbete? Seminariet beskriver resultatet av en studie bland chefer i internationella företag samt belyser myter och verklighet kring arbete i multikulturella organisationer.

Nr 54 Ulf Boman
Framtidsstrateg och partner på Kairos Future

Årets Kompetenskommun

I samband med KompetensMässan har utmärkelser Årets Kompetenskommun tidigare delats ut till Solna Stad. I år kommer priset återigen att delas ut i anslutning till detta seminarium. En jury presenterar i september tre nominerade kommuner som kommer att medverka under seminariet.

Juryen gör en sammanvägning av många egenskaper som ligger till grund för kompetens. De egenskaper som ingår är kunskap, ständig utveckling, öppenhet för omvärlden, medarbetarskap, mångfaldsarbete och ekonomisk utveckling.

Innehållet i detta seminarium uppdateras löpande på www.kompetensmassan.se

Nr 64

Nominera ditt företag till Årets Kompetensföretag

kompetensmassan.se

Mer information om seminarierna finner du på vår webbplats

kompetensmassan.se



Besök vår mässutställningen i World Trade Center den 15 & 16 november i Stockholm

SEMINARIEPROGRAM 2011

Onsdag 16 november, World Trade Center, Stockholm

KL. 09.00-11.00

KL. 12.30-14.30

KL. 15.00-16.30

KL. 15.00-16.30

Strategiskt hälsoarbete

Hälsa som strategisk resurs



Scanias satsningar på att öka effektiviteten och utvecklingsstakten i sina fabriker genom att satsa på hälsobefrämjande åtgärder medför hälsosammare, effektivare, mer initiativrik och utvecklingsorienterad personal. Lyssna till den prisvinnande studien som visar hur satsningar på personalens hälsa kan ha en grundläggande roll i företags strategiska HR arbete.

Nr 45 Christian Maravelias och Mikael Holmqvist är docent respektive professor vid Stockholms universitet.

Är din personal frisk eller bara osjuk? - Hälsovård, mycket mer än att förebygga sjukdom



Hur går det till att må bra, egentligen? God hälsa kan ses som en operationell resurs på arbetsplatser, en förutsättning för engagemang, effektivitet och uthålligt värdeskapande, men då måste hälsobegreppet revideras och uppgöras. En modern, salutogen, beteendemedicinsk och psykologisk hälsomodell presenteras.

Nr 55 Clas Malmström Läkare, psykiater, tidigare stress- och beteendeforskare vid Karolinska Institutet.

"Lite bråk skadar väl inte?"



"Lite bråk på arbetet rensar luften och är bra för kreativiteten". En sanning? På ett lättfattligt sätt där fakta blandas med humor, anekdoter och musik, behandlas vad som orsakar stress, konflikter och utfrysning. Vidare behandlar seminariet hur ovanstående påverkar dig och din organisation samt "Relational justice", hur man skapar bra relationer mellan chefer och medarbetare.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 65 Ulrich Stoetzer leg. psykolog och medicine doktor, **Roger Storm** röstcoach och skådespelare.

Prestationsutveckling

Utvecklas med feedback



I Sverige är vi rädda för att ge feedback i vår strävan att inte göra våra medmänniskor upprörda, ledsna, eller skapa konflikter. All feedback är egentligen en önskan att göra förbättringar inför framtida samarbeten. Under seminariet får du grunderna i feedback, fallgropar, lyckoträffar och smarta tips, som inspirerar dig till att utvecklas långt över det förväntade.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 46 Elizabeth Gummeson Professionell coach, föreläsare och författare.

Tankens kraft - Att göra det omöjliga möjligt



Välkommen till ett seminarium som har påverkat och förändrat många människors syn på sig själva och vad som egentligen är möjligt. Du kommer att möta det mörka, det svåra och smärtsamma, men även ta del av det ljusa, det starka, det positiva och få med dig hopp, glädje, kraft och inspiration.

Nr 56 Mikael Andersson Har ett helt livs erfarenhet från området han föreläser om och har föreläst för flera hundra olika företag, kommuner, branschorganisationer m.m.

Erhåll kompetensintyg för seminarier du deltagit i!

kompetensmassan.se

Kreativ kommunikation

Öka kreativiteten Upptäck hur du och din organisation kan få fler idéer och hitta smarta lösningar



Genom att kombinera kreativitet med kritiskt och logiskt tänkande kan alla i gruppen bidra istället för att blockera varandra, vilket leder till både nytänkande och konkreta resultat. Kom och lär dig övningar och prova tekniken i bland annat lateralt tänkande samt titta på hur man kan stärka kreativiteten i en grupp. Tag chansen och utveckla din kreativa förmåga.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 47 Gabriella Wejld Uppskattad föreläsare som skrivit flera böcker om hjärnan

Bästa storyn vinner när det gäller!



Varje företag och organisation äger ett kulturkapital i sina berättelser. Corporate Storytelling hjälper företag och organisationer att visualisera och befolka sitt varumärke med sanna berättelser.

Matts Heijbel berättar fängslande hur andra gjorde och varför de gjorde det. Han ger tips och visar på de verktyg man kan behöva för att få igång sitt berättande.

Nr 57 Matts Heijbel Författare och journalist med socialantropologisk bakgrund.

Hypnotisörens hemligheter

Utmana dina begränsningar



Var går gränsen för vad vi kan prestera? Finns det möjlighet att bli mer kreativ, prestera bättre och ändra invanda beteendemönster? Under seminariet får du ta del av redskapen som hjälper dig att nyttja dina resurser maximalt. Fredrik Praesto visar med demonstrationer och fallbeskrivningar hur enkelt det är att snabbt nå en varaktig förändring.

Nr 67 Fredrik Praesto En av Sveriges mest erfarna hypnotisörer, har hjälpt tusentals människor till framgång.

Utbilda dig till Hälsoinspiratör



Detta är en utbildning för dig som är intresserad av hälso- och friskvårdsfrågor. Här får du lära dig hur du motiverar och inspirerar dina kollegor att ägna mer tid och kraft åt sin egen hälsa.



Kontakta oss

för mer information på tel. 08-20 21 10 eller e-post info@kompetensgruppen.se

Kompetensgruppen MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING

ANMÄLAN TILL KOMPETENSMÄSSAN 2011, STOCKHOLM, GÖTEBORG & MALMÖ

Du kan anmäla dig genom att fylla i och skicka denna talong eller via vår webbplats www.kompetensmassan.se

Seminarieprogrammet i pappersform

_____ st kostnadsfria seminarieprogram

Seminariebiljetter

Kryssa för vilken stad du vill delta i

☐ Stockholm ☐ Göteborg ☐ Malmö

_____ st enskilda seminarium Nr. _____	1 595:-
_____ st dagskort, gäller 3 seminarier	4 770:-
_____ st 4-kort, gäller 4 seminarier	6 320:-
_____ st 6-kort, gäller 6 seminarier	9 450:-
_____ st 12-kort, gäller 12 seminarier	18 600:-
_____ st 24-kort, gäller 24 seminarier	34 800:-

Viktigt att veta

- Kortet ej personligt. Kan användas av flera.
- Alla priser anges exklusive moms.
- Vill du beställa fler än 24 seminarier, begär offert eller gå in på www.kompetensmassan.se.

5 sätt att anmäla sig

- Tel: 08-20 21 10
- Fax: 08-20 78 10
- E-post: info@kompetensgruppen.se
- www: www.kompetensmassan.se
- Per post: Kompetensgruppen i Sverige AB, World Trade Center, D8, 111 64 Stockholm

Dina kontaktuppgifter

Namn: _____

Företag: _____

Adress: _____ Telefon: _____

Postadress: _____ Fax: _____

E-post: _____

Berättigad medlemsförmån från: _____

Faktureringsadress

Företag: _____ Kostnadsställe: _____

Adress: _____ Postadress: _____

Med reservation för programändringar

2-11



KOMPETENSDAGEN I Göteborg 22 november

Scandic Crown Hotel

KL. 09.00-11.00

Relationer på arbetsplatsen



En av de absolut viktigaste arbetsmiljöfrågorna är den psykosociala miljön, hur människor fungerar ihop på arbetet. Hur bör vi vara på en arbetsplats för att så många som möjligt ska känna trygghet och prestera så bra som det är möjligt? Seminariet behandlar frågor om an-svar, tillit, omtanke och bekräftelse utifrån ett kommunikationsperspektiv.

Nr 81 Gillis Herlitz Antropolog och Fil Dr i etnologi samt författare, föreläsare, handledare och utbildare.

Öka Kreativiteten!

Upptäck hur du och din organisation kan få fler idéer och hitta smarta lösningar



Genom att kombinera kreativitet med kritiskt och logiskt tänkande kan alla i gruppen bidra istället för att blockera varandra, vilket leder till både nytänkande och konkreta resultat. Kom och lär dig övningar och prova tekniken i bland annat lateralt tänkande samt titta på hur man kan stärka kreativiteten i en grupp. Ta chansen och utveckla din kreativa förmåga.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 82 Gabriella Wejlid Uppskattad föreläsare som skrivit flera böcker om hjärnan

Moderna skrivregler



"Jga frå strava hru äjg vil, frö ala fattra nådå vda jga maner." Nej! Om du ska vara säker på att informationen ska gå fram bör du skriva korrekt. Under seminariet får du de farliga fallgroparna utpekade och dessutom lära dig hur du ska kunna fortsätta hänga med i språkets svängar.

Nr 83 Lotten Bergman Den skattande språkpolisen som egentligen vill vara basketproffs eller kassör, men som istället föreläser passionerat för alla som skriver i tjänsten.

Gör medarbetare av motarbetare



Thomas Lundqvist har en dröm, en längtan att fler ska få ökade kunskaper om hur vi människor fungerar. Han ger en inspirerande och lärorik föreläsning som ger dig praktiska och konkreta idéer och verktyg hur du kan förbättra ditt ledarskap.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 84 Thomas Lundqvist Utbildad civilekonom och författare till fyra böcker inom ledarskap och han har nominerats till årets chef i Sverige 2 gånger.

Let go!

Bli fri från ditt kontrollbehov



Både för mycket och för lite kontroll tar energi, hämmar framgång och minskar livskvaliteten för individer och företags lönsamhet. Känner du också att det är dags att göra upp med ditt behov av, eller din oförmåga till, kontroll? Emma Pihl hjälper dig att få "kontrollbalans", att ha rätt nivå av kontroll vid varje tillfälle.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 85 Emma Pihl Författare, ledarutvecklare och talent managementkonsult

Konflikthantering

- innan det gått för långt



Oenighet i sakfrågor är en förutsättning för att hitta bra lösningar. Men när personer blandar in arga, besvikna eller irriterade känslor och på ett destruktivt sätt motsätter sig förslag till lösningar och driver sin linje, då har vi ett exempel på en konflikt. Seminariet ger konkreta verktyg för att lösa och förebygga uppkomsten av konflikter samt svar på vem som bär ansvaret.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 86 Lennart Johansson Skolning i Gestaltpsykologi och Transaktionsanalys.

KOMPETENSDAGEN I Malmö 30 november

Malmö Brygghus

Relationer på arbetsplatsen



En av de absolut viktigaste arbetsmiljöfrågorna är den psykosociala miljön, hur människor fungerar ihop på arbetet. Hur bör vi vara på en arbetsplats för att så många som möjligt ska känna trygghet och prestera så bra som det är möjligt? Seminariet behandlar frågor om an-svar, tillit, omtanke och bekräftelse utifrån ett kommunikationsperspektiv.

Nr 91 Gillis Herlitz Antropolog och Fil Dr i etnologi samt författare, föreläsare, handledare och utbildare.

Mindfulness - lev och arbeta med skärpa, lugn och glädje



Längtar du efter att minska stressen, bli effektivare och växa som människa? Mindfulness gynnar det personliga ledarskapet och skapar förutsättningar för goda relationer. När du är närvarande inger du förtroende, kommunicerar tydligare och ger ett engagerat intryck av dig själv och din organisation. De du möter känner sig bekräftade, respekterade och delaktiga.

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 92 Cecilia Åkesdöttir Civilekonom, instruktör och en av Sveriges främsta experter på mindfulness.

Moderna skrivregler



"Jga frå strava hru äjg vil, frö ala fattra nådå vda jga maner." Nej! Om du ska vara säker på att informationen ska gå fram bör du skriva korrekt. Under seminariet får du de farliga fallgroparna utpekade och dessutom lära dig hur du ska kunna fortsätta hänga med i språkets svängar.

Nr 93 Lotten Bergman Den skattande språkpolisen som egentligen vill vara basketproffs eller kassör, men som istället föreläser passionerat för alla som skriver i tjänsten.

Att motivera till framgång



För att utveckla en väl fungerande arbetsplats behöver vi ha medarbetare som är entusiastiska och motiverade. Du får lära dig konkreta metoder och strategier för att stärka anställdas motivation. Lyssna till Bosse Angelöw som under 25 års tid har arbetat med att utveckla kapaciteten hos individer, grupper och organisationer.

Nr 94 Bosse Angelöw Docent och socialpsykolog.

Konsten att ta plats!



På ett fartfyllt underhållande och tankeväckande sätt tydliggörs vad det innebär att "ta plats" och vinna respekt i sin yrkesroll samt vilka positiva effekter det medför både för sig själv och för den organisation som man verkar i. Under seminariet får du reda på hur du stärker din yrkesroll och synliggör din kompetens i organisationen för att ta plats.

Nr 95 Annika R Malmberg Framgångsexpert, författare och en av Sveriges mest anlitade och inspirerande föreläsare.

Om konsten att bli modig



Modiga människor finns överallt i vardagen, vi har alla träffat den där personen som inte är rädd för att säga sin åsikt, törs ta nya sociala kontakter eller söka drömjobbet. I grupp kan modiga människor ännu mer, företaget som ger sig in i på en ny marknad, lanserar en ny produkt eller idrottslaget som tar sig an en motståndare som ingen annan tror att de kan slå. Vill du bli en av dem?

I samarbete med Kompetensarkivet

Nr 96 Fredric Bohm Psykolog, författare och konsult åt näringslivet med rätt attityd som specialområde.

Läs mer om Kompetensdagarna och de enskilda seminarierna
på www.kompetensmassan.se



Mer motiverad personal med matchning

Matchning handlar om att människor, arbetsgrupper och företag ska "hitta rätt" i relation till olika arbeten som kan och bör utföras på arbetsplatsen. Matchning är en fråga om att utnyttja sin potential på bästa sätt så att både företaget och dess medarbetare utvecklas optimalt utifrån det de vill och kan.

Arne Andersson är beteendevetare och konsult på företaget Credograf som använder sig av en matchningsmetod som utvecklats av honom och prof. emeritus Lennart Svensson, Pedagogiska Institutionen, Lunds Universitet under en lång rad av år.

Matchning är enligt Arne Andersson en fråga om att skapa förutsättningar för människor att "hitta rätt" i relation till arbeten, dvs. att utnyttja sin kompetens på bästa sätt i relation till hur olika arbeten ser ut och vad som ska och bör göras i olika arbeten. Alla typer av arbete passar inte alla människor. En god matchning innebär en ständig strävan efter att enskilda och arbetsgrupper utför sådant som både företaget och individen/gruppen upplever är rätt och bra för företaget och individen.

VAD HAR DET FÖR FÖRDELAR FÖR INDIVIDEN?

- Matchning handlar om att hitta en bra balans mellan de krav som ställs på människor när det gäller att utföra konkreta arbetsuppgifter och de drivkrafter som ligger bakom människors och företags handlande. Kompetens utvecklas bäst om personalen ges maximalt utrymme att utföra sådant de tycker är utvecklande och motiverande.

HUR VANLIGT ÄR DET ATT FÖRETAG TÄNKER SÅ IDAG?

- Företag är ständigt upptagna med frågan hur

man på bästa sätt ska närma sig och orientera sig mot arbete, kunder, marknad m.m. Ofta saknas dock en tydlig bild av hur människor faktiskt upplever sin arbetssituation och vart de är på väg. Det är också mindre vanligt att man använder en strukturerad metod för att matcha individer och grupper med arbeten, säger Arne Andersson.

VAD HÄNDER OM MAN INTE GÖR DET?

- En bristfällig matchning innebär att människor, arbetsgrupper och företag inte utnyttjar sin potential på bästa sätt. Kompetens är i Credograf mer en fråga om attityder och beteenden än faktiska kunskaper. Ett felaktigt sätt att närma sig och orientera sig i arbete är ofta ett tecken på en mindre bra relation till arbetssituationen. Många gånger arbetar vi rent rutinmässigt utifrån ett visst sätt att förhålla oss till arbetssituationen, även om den specifika situationen kräver något annat. I takt med en allt rörligare och mer föränderlig arbetsmarknad kommer kraven på matchning att öka fortsätter han. Nya arbetssituationer ställer helt nya krav. Matchning är en fråga om att skapa medvetenhet och förutsättningar för individer att möta olika situationer på ett bra sätt. Matchning mellan individ och arbetssituation kommer att bli allt viktigare i framtiden.

■ ANNIKA WIHLBORG



Arne Anderssons bästa tips på hur man kommer gång med matchning rent praktiskt:

1

Börja med att ställa frågor till individen hur han eller hon upplever arbetet.

2

Jämför företagets syn på arbetet med individens

3

Arbeta mot att matcha individens krav, vilja och förutsättningar mot arbetsgruppen.

4.

Jämför sedan individens sätt att orientera sig och närma sig arbetet med arbetsgruppens. Strävar enskilda åt samma håll som arbetsgruppen och företaget?

5

Se över hur förändringar på individ- och gruppnivå påverkar företagets inriktning.

6

Gör en handlingsplan som beskriver hur förändringen ska gå till. Hur matchar vi enskilda och arbetsgruppers krav och vilja mot företagets. Börja fundera över vilka förändringar som är möjliga att genomföra på individ-, grupp och företagsnivå.

Undvik projektarbetets fem vanligaste misstag



Projektarbete har på senare år blivit en allt viktigare del av vardagen för många företag. En växande andel av den verksamhet som bedrivs genomförs i projektform och varje projekt erbjuder sina egna utmaningar och unika förutsättningar. Här tipsar Elaine Breske Hirscher, som sedan tretton år tillbaka arbetar som projektledare och sedan två år tillbaka hos Rejlers Ingenjörer, om hur man kan undvika de vanligaste projekttabbarna.

- Ett vanligt misstag är att projektmedarbetare och projektledare fokuserar på sin egen insats och vad som är bäst för dem, snarare än vad som gynnar projektet. Kom ihåg att projektgruppen finns där för att driva projektet framåt och inte tvärtom, säger Elaine Breske Hirscher, som är Gruppchef Projektledning på Rejlers Ingenjörer.

FEM VANLIGA MISSTAG VID PROJEKTARBETE- SÅ UNDIKER DU DEM

1. NI GLÖMMER BORT PROJEKTMÅLEN UNDER ARBETETS GÅNG.

Efterhand som projektarbetet blir vardag och en del av det dagliga arbetet är det lätt att glömma bort dess övergripande mål. Då riskerar ni att fokusera på fel saker och projektledaren kanske styr projektet i fel riktning utan att ens vara medveten om det. Resultatet blir ofta panik inför delmål och projektredovisning, vilket gör att projektgruppen stressas i onödan. Värdera varje uppgift som dyker upp utifrån hur viktig den är för att nå projektets slutresultat och se till att alla projektdeltagarna hela tiden behåller kopplingen till slutmålet.

2. PROJEKTGRUPPEN JOBBAR INTE AKTIVT MED FEEDBACK UNDER PROJEKTETS GÅNG.

Många har relativt lätt att ta och ge kritik på

jobbet. Att ge och ta emot positiv feedback är däremot ofta en betydligt tuffare utmaning. Men för att kunna utvärdera sin prestation behöver projektgruppen få regelbunden feedback på sin insats. Det är lätt att känna sig osäker när det kommer till beröm och positiv feedback, men påminn medarbetarna om att feedbacken rör deras prestation och inte deras personlighet.

3. PROJEKTLEDNINGEN MISSAR ATT PLANERA FÖR RISKHANTERING OCH "WORST CASE SCENARIOS".

När man är angelägen om att komma igång med ett projekt så snabbt som möjligt är det lätt att missa att planera för eventuella olyckshändelser, kriser och olika typer av oförutsedda händelser. Man kan aldrig skydda sig för eventualiteter i ett projekt och när något oförutsett väl inträffar är behovet av en handlingsplan som störst. Ni kan aldrig skydda er mot plötsliga sjukdomsfall, omvärldsfaktorer eller olyckor. Se därför till att ha en handlingsplan för krissituationer där alla inblandade har tydliga roller och vet exakt vad som förväntas av dem.

4. PROJEKTLEDNINGEN MÖRKAR SANNINGEN OCH KOMMUNICERAR OTYDLIGT MED PROJEKTGRUPPEN OCH OMVÄRLDEN.

När projekt överstiger sin budget eller drar ut på tiden får de inblandade parterna ofta reda på det i sista sekund, trots att projektledningen förmod-

ligen varit medvetna om problemet en längre tid. Skamkänslor, en förmåga att blunda för verkligheten och en ovilja att visa på brister och fel, gör att många projektledare mörkar sanningen in i det sista. Var öppen med hur ni ligger till och håll alla involverade uppdaterade om läget, oavsett om ni tvingas överskrida projektbudgeten med flera miljoner eller måste förlänga projekttiden med ett par veckor. Det är alltid bättre att föregå än att föregås.

5. PROJEKTGRUPPEN FOKUSERAR SÅ MYCKET PÅ SLUTMÅLET ATT DE GLÖMMER BORT ATT FIRA SINA DELMÅL.

När projektarbetet pågår som mest intensivt är det lätt att uppnådda delmål och ambitiösa projektdeltagare passerar förbi obemärkt. Projektledaren anser sig kanske inte ha tid att stanna upp och fira delsegrar när nya mål hägrar runt hörnet, men medarbetare som inte får feedback, bekräftelse eller känner sig sedda riskerar att göra ett sämre jobb än nödvändigt. Att ge feedback till varje projektdeltagare tar inte många minuter, men har ofta stor effekt på motivationen och sammanhållningen.

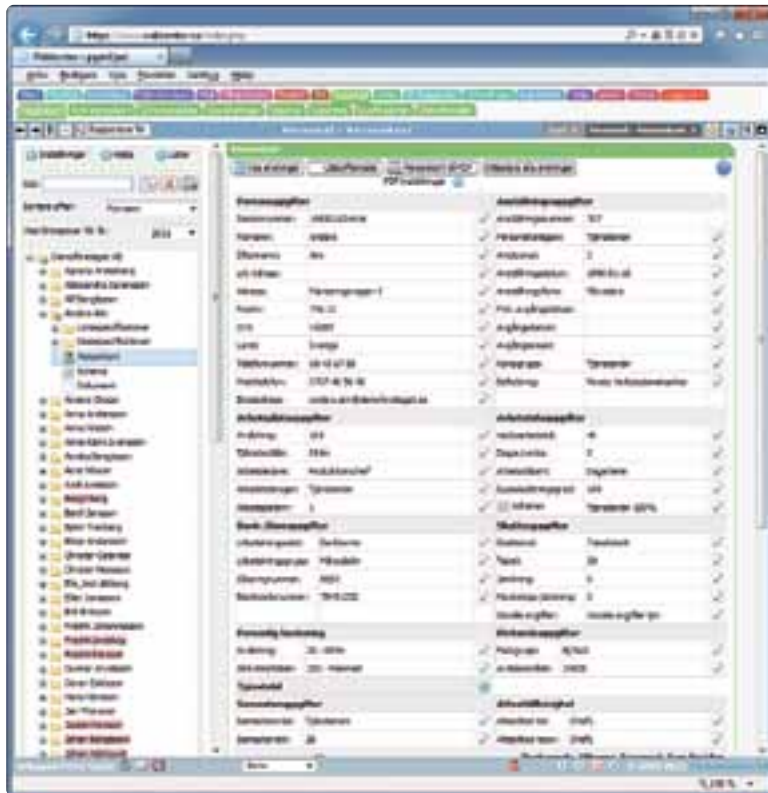
■ ELAINE BRESKE HIRSCHER

Modern löneoutsourcing - rätt verktyg för rätt lön

Med våra webbaserade lösningar får alla anställda en personlig portal med bl.a.

Rollbaserade lösningar

"Rätt information till rätt person, var du vill, när du vill"



- Egen Chattfunktion
- Historisk lönedata
- Lönespecifikationer
- Tidrapportering
- Reserapportering
- Dokumenthantering
- Egen Helpdesk / ärendehantering

Vi erbjuder Er smarta mobila kommunikationslösningar, där informationsflödet hanteras via vårt egenutvecklade system Webkontor.nu.

Detta ger Er en integrerad och effektiv helhetslösning, med alla uppgifter samlade på ett och samma ställe med hög tillgänglighet via internet.

Vi ger Er en totallösning med allt från behovsanalys, lösningsförslag till projektledning, driftsättning, utbildning och på-platsen-support.

Ni väljer själva vilken nivå av outsourcing som är intressant för Er.



STOCKHOLM • MALMÖ • GÖTEBORG

Tel 0200-265 266 • info@pakompetens.se • www.pakompetens.se

Institutet för Liv och Arbete, IFLA, rustar sedan 20 år verksamheter, chefer, grupper och individer i deras förändrings- och utvecklingsprocesser. Genom ett samarbete med oss utvecklas människan i organisationen och därigenom resultatet.

IFLA är ett nätverk av personer med hög kompetens, det vill säga såväl god teoretisk bakgrund som praktisk erfarenhet inom områdena människa, organisation, ledarskap och förändring. Våra samarbetspartner finns inom både privat och offentlig sektor.

Förändringskunskap & Utvecklingsarbete

För femtioförsta gången, med mer än tusen nöjda tidigare deltagare och uppdragsgivare:

Institutet för Liv och Arbete ger en ettårig utbildning i förändringskunskap och utvecklingsarbete, start i januari 2012.

Personlig utveckling, effektiva verktyg och inspirerande diskussioner hjälper dig att integrera den nya kunskapen i ditt arbete som förändringsledare.

Förändring är vårt mänskliga och organisatoriska grundtillstånd. Vi får därför räkna med att ständigt behöva utveckla oss själva och förändra vår organisatoriska verklighet så att det inre trycket svarar upp till det yttre. Idag vet vi en hel del om människan, om hjärnan och dess funktioner samt om hur individ och grupp processar målbilder och information och hur vi agerar. Den kunskapen tar vi tillvara och översätter till en praktisk vardag. Medarbetarna ges möjlighet att förändra sina känslor, attityder och tolkningar av den nya verkligheten. Nya tankemönster ger ett nytt agerande i riktning mot önskade organisatoriska mål. När insikter blir till handling kan idéer implementeras och resultat skördas.

Vi erbjuder även:

- **Skräddarsydda företagsinterna utbildningar**
- **Coachning för förändringsledare, chefer och medarbetare**

Anser du
att förändrings- och
utvecklingsarbete handlar
om att förändra människors
tankemönster, beteenden
och agerande?

Behöver du
praktiska verktyg
för genomförande i din
organisation?

Vill du
utveckla dig
själv och din kompetens
inom området?

Vill du se hela kursprogrammet, ha mer information om lärarnas kompetens eller få referenser - mejla eller ring! Du kan också besöka vår webbplats.

Institutet för Liv och Arbete
08-605 30 90 • info@iflw.com
www.iflw.com



Skannas med
QR-app

Löne- & Ekonomiforum 2011

KONFERENSEN FÖR DIG SOM ARBETAR MED LÖN OCH EKONOMI

14-15 november, World Trade Center i **STOCKHOLM** 21-22 november, Scandic Crown Hotel i **GÖTEBORG**



EMELIE WIBECK



GEORG FRICK



ANDERS ASSARSON



LENNART ERIKSSON

Årets evenemang för dig som arbetar med löne- och ekonomifrågor

Skatter och avgifter på förmåner - hur svårt kan det vara?

Det du inte visste om Excel

Aktuell och praktisk arbetsrätt

Lön och löneväxling

Relationer på arbetsplatsen med mera

Kvällsarrangemang, med buffé, vin, mingel och nätverkande

Se hela programmet på www.kompetensgruppen.se



Kompetensgruppen

MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING



Som chef är du inte längre en i gänget.

Vi utbildar för verkligheten!

Hur skapar man trovärdighet som ny chef hos gamla kollegor? Hur säger man till en anställd att den borde duscha oftare? Och hur motiverar man missmodiga anställda? Det finns metoder och verktyg som kan utveckla dig till en bättre ledare. Att kunna leda och motivera på ett personligt och professionellt sätt ger gladare medarbetare och en effektivare organisation. På SJ Service Academy tror vi på praktiska övningar där eleverna själva får lösa konkreta problem istället för att bara läsa om dem.

Vi erbjuder ledarskapsutbildningar för dig som är ny som chef eller för dig som vill fördjupa dig i ditt ledarskap och öka din förmåga att leda grupper på ett framgångsrikt sätt. Vi skräddarsyr utbildningar för företag i allt från ledarskap och service till hur man räddar liv. Vill du veta mer om oss och våra utbildningar? Gå in på www.sjserviceacademy.se eller ring 010-751 87 70. Välkommen!



Personalstöd

– attraktiva arbetsgivare ger stöd i vardagen.



All rådgivning ges av sjuksköterskor, jurister, ekonomer och psykologer.

Personalstöd gör det enkelt att ta kontakt med experter per telefon och mail. Den anställda kan kostnadsfritt kontakta oss dygnet runt, årets alla dagar. All rådgivning ges av jurister, ekonomer, psykologer och nu även av sjuksköterskor.

Att veta att all rådgivning sker under sekretess av experter inom respektive område, ger en tryggare vardag för dina medarbetare. På så vis får du som arbetsgivare en ännu effektivare arbetsplats.

I Personalstöd ingår hjälp med t ex:

- Stress
- Familjeproblem
- Juridik och ekonomi
- Missbruk och sociala problem
- Akuta kriser
- Medicinsk rådgivning

Kontakta oss på tel 08-528 528 00 så svarar vi gärna på alla dina frågor eller maila info@medhelp.se





KonferensExpo

Assistent & Sekreterarstämman

i samarbete med:



28 seminarier för dej!



SEMINARIEPROGRAM & ANMÄLAN:
WWW.KONFERENSEXPO.SE

15-16 november 2011 • World Trade Center • Stockholm

KONFERENSER - MÄSSA - MÖTESPLATS - FÖRELÄSNINGAR - NYHETER - KONTAKTER - UPPLEVELSER - UTBILDNING



Våra HR-lösningar ger bättre beslutsunderlag och stödjer verksamhetens affärer

Låt Hogia PA-system hjälpa dig att förkorta dina ledtider och förbättra ditt resultat

Hogia PA-system har den experthjälp du behöver inom HR och lönehantering. Våra HR-lösningar minskar dina kostnader och ger dig mer tid till verksamheten.

Vi tar hand om installation, konvertering och utbildning med hjälp av våra konsulter, som har flera års erfarenhet av lönesystem, personalsystem, reseräkningssystem, samt tid- & avvikelssystem.

Våra webbaserade HR-processer förenklar din personalhantering.





Konfliktsäkert arbete - med hållbar kommunikation

Lär dig hantera konflikter konstruktivt genom att kommunicera på ett effektivt och systematiskt sätt, även om svåra frågor. Du får praktiska och konkreta verktyg för att konfliktsäkra din arbetsplats. Utbildningen leds av *Eva Grundelius*, kommunikationskonsult och certifierad jämställdhetskonsult.

Malmö 10-11 okt. 2011

Stockholm 13-14 okt. 2011

Göteborg 14-15 nov. 2011

Stockholm 23-24 nov. 2011

Stockholm 7-8 feb. 2012

Stockholm 12-13 mar. 2012

Malmö 15-16 mar. 2012

Göteborg 23-24 apr. 2012

Stockholm 26-27 apr. 2012

Ett urval av våra andra kommande utbildningar:

Ledarskap för hälsa och effektivitet

Lär dig hur ditt ledarskap kan göra dina medarbetare friskare och din organisation effektivare. Forskaren *Johan Larsson* delar med sig av sina rön om vad som kännetecknar framgångsrika ledare. Du får också lära dig använda ett ledarskapsbokslut som ett praktiskt verktyg för att utvecklas som ledare och som människa

Stockholm 18-19 okt. 2011

Stockholm 14-15 feb. 2012

Vad chefen behöver veta om stress

Lär dig vad du som chef kan göra för att förebygga och hantera stress bland dina medarbetare. Utbildningen ger kunskap och praktiska verktyg. Utbildare är *Monica Kjellman*, arbetsmiljökonsult med stor erfarenhet av psykosociala arbetsmiljöfrågor.

Stockholm 24 nov. 2011

Stockholm 8 mar. 2012

Stockholm 8 maj 2012

Arbetsgivarens rehabiliteringsansvar

Lär dig allt du behöver veta för att hantera rehabiliteringsärenden medmänskligt och professionellt, arbetsrättsligt korrekt och ekonomiskt effektivt. Vår tredagarsutbildning tar ett helhetsgrepp på rehabilitering utifrån ett chefsperspektiv. Den tar upp allt från praktiska frågor som blankettstöd till övergripande frågor som arbetsmiljölagen och det systematiska arbetsmiljöarbetet. Utbildare är *Jan-Åke Brorsson*, konsult i rehabiliteringsprocessen, *Berit Bäckström*, arbetsmiljökonsult och *Thomas Aronsson*, personalekonom.

Stockholm 29 nov.-1 dec. 2011

Stockholm 8-10 maj 2012

Hälsobokslut

Lär dig en enkel, kostnadseffektiv och korrekt metod för att få överblick över de ekonomiska konsekvenserna av hälsoläget i din organisation. Med hälsobokslut kan du följa utvecklingen och sätta in effektiva åtgärder. Utbildningen leds av *Thomas Aronsson*, personalekonom, konsult och författare.

Stockholm 7-8 dec. 2011

Stockholm 28-29 mar. 2012

Stockholm 2-3 maj 2012

Hälsa, ohälsa och lönsamheten

Skaffa dig grundläggande kunskaper i personalekonomi och lär dig räkna på lönsamheten i hälsofrämjande, förebyggande och rehabiliterande åtgärder. Du får kunskaper för att fatta väl underbyggda beslut i personalfrågor. Utbildare är *Thomas Aronsson*, personalekonom, konsult och författare.

Stockholm 16-17 nov. + 5-6 dec. 2011 Stockholm 11-12 apr. + 25-26 apr. 2012



METODICUM

Tfn 0586-421 00, info@metodicum.se, www.metodicum.se

FYRA ANLEDNINGAR TILL VARFÖR MÖTESKULTUREN INTE UTVECKLATS, FOKUSERATS ELLER HANTERATS SOM EN STRATEGISK FRÅGA:

1. Det finns ingen kultur för ständiga förbättringar.
2. Ingen äger frågan i ledningen.
3. Kunskapsbrist, få utbildningar och få utbildade chefer.
4. Ingen leder utvecklingen inom mötesbranschen.



Så får ni den effekt ni önskar av företagets möten

Företag och organisationer använder minst 25 procent av arbetstiden till möten utan att veta vilken effekt de får. För ett företag med 1 000 anställda kostar den faktiska mötestiden cirka 160 miljoner kronor per år. Summan omfattar endast mötestid, varken förberedelser, efterarbete, restid eller ställtid. Det är tveksamt om någon annan investering i den storleksklassen görs utan ordentliga kalkyler eller uppföljning.

Enligt Mötesbarometern från 2010 anser 95 procent av alla svenska chefer att möten är en viktig del för företagets framgång. Samma chefer säger att av den totala mötestiden i deras organisation är 56 procent ineffektiv. 50 procent av alla möten saknar tydligt syfte och mål. 33 procent av de som sitter på mötena är kallade i onödan. 33 procent av alla möten tar energi av mötesdeltagarna. - Statistiken har stöd från amerikanska studier, som visar att hälften av alla möten är kontra-produktiva. De är alltså inte bara dåliga, i många fall vore det bättre om de inte alls hade ägt rum. Många organisationer är tyvärr rätt usla på mötesfronten, säger Micke Darmell, som driver företaget gr 8 meetings, kallar sig för mötesvangelist och arbetar för att effektivisera möten tillsammans med Åsa Lindell, mötesledare på Meetmarket.

MÖTESKULTUREN HAR FÖRBLIVIT OFÖRÄNDRAD SEDAN SEXTIOTALET

Micke Darmell menar att nästan ingenting har hänt inom mötesområdet sedan 60-talet. Mötesrummen ser likadana ut, agendan likaså. Vi har visserligen fått ny teknik i form av smarta telefonlösningar, webbmöten och videoutrustningar, men har inte lärt oss hur vi bäst använder tekniken och vad som krävs av mötesledare och mötesdeltagare. Förmodligen har vi till och med en sämre möteskultur idag, eftersom allt fler "inte hinner" planera mötet ordentligt, än mindre följa upp det.

- Våldigt få chefer har gått utbildning inom meeting management, konsten att optimera effekten

av organisationens möten. Det är oerhört ont om utbildade mötesledare, trots att mötesledaren fyller en viktig funktion på många möten, säger Åsa Lindell.

EN STARK MÖTESKULTUR HAR EN TYDLIG EFFEKT PÅ AFFÄRSNYTTAN

En strategisk syn på möteskulturen bidrar utan tvivel till ökad affärsnytta. Därför är detta en ledningsstrategisk fråga och inget annat. Organisationer som hanterar möteskulturen strategiskt och systematiskt frigör tid. Uppemot 30 procent av mötestiden kan frigöras med enkla medel på kort tid. Om alla möten har ett tydligt syfte, som präglar planering, genomförande och uppföljning, bidrar mötena i högre grad till att verksamheten uppnår sina mål. En sund möteskultur ger ökad delaktighet hos mötesdeltagarna, vilket ökar motivation och prestation. Återkommande utvärderingar som en del av möteskulturen bidrar dessutom till en lärande organisation. Effektivare möten kan också leda till minskad stress och ohälsa, vilket kan resultera i en sänkt sjukfrånvaro.

MÖTESKULTURENS STRATEGISKA PLATS I ORGANISATIONEN

Ser man strategiskt på verksamhetens möten berör de hela organisationen, och bör så göra. Denna stora potential till ökad affärsnytta bör få styrelsen att följa utvecklingen, ledningen att se det som ett naturligt sätt att driva kulturförändringar, kommunikationsavdelningen att inkludera möten som en central del i sin kommu-

nikationsplan. HR-avdelningen bör säkerställa att ledare och medarbetare har rätt kompetens inom mötesområdet och följa möteskulturen i medarbetarundersökningar samt samverka med IT-avdelningen om vad man behöver kunna för att bäst ta till sig den nya mötestekniken, enligt Åsa Lindell och Micke Darmell.

- Vi tror att en förbättrad möteskultur är en av dagens viktigaste organisationsförändringar. Få vet dock vilken väg de skall gå, och ser vi tillbaka kan vi jämföra med miljöarbetet i början av 90-talet. Alla såg problemet, men få visste hur de skulle angripa det, hur de skulle organisera sig eller strukturera arbetet. Idag finns ingen organisation som inte planerar, genomför, följer upp, utvärderar och reviderar sitt hållbarhetsarbete, säger Micke Darmell.

FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG KLIVER PÅ MÖTESTÅGET

Åsa Lindell och Micke Darmell är övertygade om att motsvarande utveckling kommer att ske inom Meeting Management, och att det inom några år finns både kunskap, ägarskap och ständiga förbättringar i våra företag och organisationer. - De företag och organisationer som tar tag i sin möteskultur är de som redan ligger i framkant även på andra områden. Organisationer med ett framsynt ledarskap som ständigt vill bli bättre tar även denna fråga på allvar och blir ännu mer framgångsrika, säger Åsa Lindell.

■ ANNIKA WIHLBORG



"Att vara okunnig om lagar och regler
fritar inte från ansvar."

Praxis Svea Hovrätt

Det delegerade Arbetsmiljöarbetet

Stockholm	Hilton Slussen	26 - 27	januari	2012
Malmö		8 - 9	mars	2012
Stockholm	Hilton Slussen	25 - 26	april	2012



Diplomerad

Rehabiliteringskoordinator

Stockholm	Hilton Slussen	22 - 23	mars	2012
-----------	----------------	---------	------	------



"Den som inte har tid med fysisk aktivitet,
måste förr eller senare avsätta tid för sjukdom."

Edward Stanley

Systematiskt Friskvårdsarbete

Stockholm	Hilton Slussen	17 - 18	november	2011
Stockholm	Hilton Slussen	22 - 23	mars	2012



SLG utsågs 2005 till "Världsklassföretag"
av Stockholms Handelskammare.

Du utsätter säkert ditt företag för onödiga risker...

YES

ERBJUDANDE

...om du inte nyttjar världens mest använda personbedömningssystem

De människor du rekryterar till ditt företag är de som avgör om företaget står eller faller. Du förväntar dig att de presterar enligt affärsstrategin.

- Att identifiera dina bästa medarbetares personligheter ger dig möjlighet att rekrytera fler med de egenskaperna.
- Det ger dig möjligheter att överträffa dina mål och slutligen att ytterligare förbättra resultatet.

SLG Thomas International är världens ledande leverantör av **MANAGEMENT SYSTEM** som ger arbetsgivaren möjlighet att fullt ut förstå, leda och utveckla den fulla potentialen hos alla medarbetare. Våra system används bland annat till vidareutveckling, styrning, ledning, medarbetarsamtal och rekrytering.

Exempelvis använder IKEA systemet för all personal på alla köpcentrum i Ryssland. Hittills har 105 000 utvärderats och utbildats och totalt kommer det att bli över 200 000.

- Sätt av 10 minuter av din tid och prova **Thomas-Systemet KOSTNADSFRITT!**

Kontakta oss på
08-505 340 00
eller hq@slgint.com.

Uppge HKT 4

 **SLG Thomas**
Solving your people puzzles
Operating in 18 European countries