

Personal Chefen

Nr 2 2010

Engagemang,
planering och eftertanke

Läs mer på s 29 »

LIKA BARN LEKA BÄST

...lek vidare på sidan 10 »

FRISKVÅRD
VIKTIGAST

Läs mer på s 6 »

Konsten att välja rätt
försäkringsförmedlare

Läs mer på s 5 »

NÄTVERKA!

Läs mer på s 36 »

GLÖM "VANLIGA"
LEDARUTBILDNINGAR.
Läs mer på s 32 »



Läs programmet
på sidan 17

FRAMTIDENS KONTOR

Sidan 14 »

Tack för förtroendet!

Våra kunders och samarbetspartners stöd har möjliggjort utmärkelserna:

- Årets Försäkringsförmedlarbolag
- Årets Innovation i försäkringsbranschen
- Ledande Kundnöjdhet



Max Matthiessen

Tack för förtroendet!

Våra kunders och samarbetspartners stöd har möjliggjort utmärkelserna:

- Årets Försäkringsförmedlarbolag
- Årets Innovation i försäkringsbranschen
- Ledande Kundnöjdhet



Vid Insurance Awards 2010 den 14 april fick Max Matthiessen ta emot pris både som Årets försäkringsförmedlarbolag och för Årets innovation i försäkringsbranschen. Max Matthiessen fick högsta kundnöjdhetsindex av de största försäkringsförmedlarna som särredovisas inom livförsäkring i Svenskt Kvalitetsindex årliga undersökning av den svenska försäkringsbranschen 2009. Rapporten visar också att Max Matthiessen får ett högre kundnöjdhetsindex än försäkringsbolagen både när det gäller privat- och företagskunder (tjänstepension) inom livförsäkring.

Cheferna allt mer engagerade i arbetsmiljön men skyddsombuden fortfarande i topp

Skyddsombuden är mest intresserade av arbetsmiljön på våra arbetsplatser, men cheferna ligger numera inte långt efter. De senare tycker också att de lägger ner mer tid på det konkreta arbetsmiljöarbetet. Det visar Prevents undersökning som presenterades på Elmia Arbetsmiljö:Work 10 i Jönköping.

Prevent har frågat chefer och skyddsombud vad de tycker om arbetsmiljöarbetet just nu. Undersökningen är genomförd under april månad.

Åtta av tio chefer och anser att den ekonomiska krisen som inleddes under 2008 inte har påverkat arbetsmiljöarbetet. Två av tio tycker att den gjorde det, de flesta negativt. För dem innebar krisen att de helt och hållet fick ägna sig åt produktionen och att förutsättningarna för arbetsmiljöarbetet minskade. Men en liten del av de svarande tycker att krisen inneburit att det har kunnat arbeta mer koncentrerat med arbetsmiljöfrågorna och även kunnat utbilda sig i ökad omfattning.

I mångt och mycket är cheferna och skyddsombuden överens om hur arbetsmiljöarbetet fungerar i dagsläget. Tidigare undersökningar har ofta visat att cheferna varit mer nöjda med hur det har fungerat och skyddsombuden mer kritiska. Detta glapp är nu näst helt borta.

– Överhuvudtaget visar undersökningen att det finns en samsyn kring de här frågorna ute på arbetsplatserna. Det är många företag som ser kopplingen mellan bra arbetsmiljö och de fördelar som det medför både för individ och företag, säger Prevents vd Maria Schönefeld.

TVÅ TIMMAR ELLER MER

Den tid som cheferna säger att de lägger ner på arbetsmiljöarbetet är högre än vad skyddsombuden uppger. Av cheferna är det nästan fem av tio som lägger ner två timmar eller mer på arbetsmiljön varje vecka. Motsvarande för skyddsombuden är fyra av tio.

De tillfrågade har stort förtroende för varandra. De tycker att ledning, chefer och skyddsombuden visar stort eller medelstort intresse för arbetsmiljöfrågorna. Av dessa hamnar skyddsombuden allra högst. Bland de anställda upplever man intresset som något svalare.

FLER ARBETAR SYSTEMATISKT

Enligt Arbetsmiljöverket föreskrifter ska företag bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete, det vill säga arbeta aktivt med risker och problem genom att inventera, planera, åtgärda och följa upp. I Prevents undersökning tycker sex av tio chefer och fem av tio skyddsombud att de gör det helt och hållet. Räknar man med de som gör det delvis blir siffran ännu högre, nio av tio. Transport är den bransch som har kommit längst med det systematiska arbetsmiljöarbetet.

– Vi har en överrepresentation av stora företag i vår undersökning och det syns här. Stora företag har traditionellt varit bättre på att arbeta systematiskt med arbetsmiljön. De har så många andra rutiner i företaget där de gör på ett liknande sätt. Men jag tror nog också att vi också rent faktiskt kan se en begynnande attitydförändring, allt fler arbetsplatser börjar förstå att det inte är så svårt och att det finns mycket att vinna, säger Maria Schönefeld.

Personal Chefen

Adress:

World Trade Center D8
111 64 Stockholm

Tel 08-20 21 10, Fax 08-20 78 10

info@personalchefen.nu
www.personalchefen.nu

HR-Tidningen Personalchefen är en oberoende tidning om Human Resources som utkommer fyra gånger om året.

Chefredaktör och ansvarig utgivare

Anders Åkerman
info@personalchefen.nu

Annonser

Patrik Asp, Lennart Sundberg,
Caroline Holmström.

Prenumerationer

se tidningens adressuppgifter

Formgivning, Jens Arenhill

Text, Annika Whilborg

Tryck, V-TAB

Tidningen är RS-kontrollerad



Utvecklande nätverk!

Arbetsmiljö & Rehab
Arbetsrätt
Comp & Ben
FSKÖ-nätverket
HR-ansvariga
HR-generalister
HR-Chefer
HR-nätverk Malmö
HR-nätverket
HR-Hälsa Göteborg
Hälsonätverket
IT-Nätverket
Löneadministratörer
Lönechefsnätverket
Utbildningsnätverket
VD-nätverket

Nätverken arrangeras av Kompetensgruppen i samarbete med Wise Group

Se www.kompetensgruppen.se

HELA REHABKEDJAN
SÅNKTA KOSTNADER
ENKELT
SJUK- & FRISKANMÄLAN
FULL ÖVERBLICK



Sjukt enkel överblick!

Rehabkollen ger dig överblick över hela rehabkedjan. Allt i en webbportal, där du hanterat all frånvaro – sjukskrivningar, vård av sjukt barn och position i rehabkedjan. Jämförelsetal, löpande rapporter, tider för åtgärder, och all dokumentation samlas på ett ställe. Enkelt och mycket prisvärt!

Sjuk- och frisknämnan ingår
På köpet får du också tillgång till vårt populära system för sjuk- och frisknämnan där man anmäler sig

smidigt med ett telefonsamtal. Vill du erbjuda dina anställda möjlighet att få medicinska råd av en sjuksköterska kan vi även erbjuda det. Det minskar effektivt sjukfrånvaron, sänker kostnader och på köpet får du nöjdare anställda. Enkelt – sjukt enkelt!

Vill du veta hur du minskar dina sjukkostnader?
Kontakta oss på tel 08-528 528 00 så svarar vi gärna på alla dina frågor eller maila info@medhelp.se



KONSTEN ATT VÄLJA RÄTT försäkringsförmedlare



Att välja försäkringsförmedlare är inte helt lätt. Det finns många rådgivningsföretag på marknaden och det kan vara svårt att veta vilka faktorer som ska få avgöra vem som får förtroendet att ge dina medarbetare rådgivning i så avgörande frågor som pension och försäkringar.

Förmåner utöver lön som till exempel tjänstepension har blivit ett allt viktigare konkurrensmedel för att attrahera och behålla duktiga medarbetare – företagets viktigaste tillgång. Undersökningar visar att tjänstepension rankas som den mest värdefulla anställningsförmånen, klart högre än tjänstebil.

- Vi har satt ihop en checklista med ett antal kriterier som kan användas för att jämföra olika försäkringsförmedlare. Men det är inte enbart när man står i begrepp att välja förmedlare som man ska ställa höga krav, det gäller att vara specifik och ha en hög kravnivå även sedan man blivit kund, säger Peter Ekman, chef för Marknadsstöd på Max Matthiessen.

UNDERSÖK RÅDGIVARNAS KOMPETENS OCH LEVERANS- SÄKERHETEN

Hans första tips är att redan i samband med en bedömningen av rådgivarens kompetens även undersöka storleken på företaget och att det är finansiellt stabilt. Det finns många mindre aktörer på marknaden som kan vara sårbara och inte kan säkerställa samma service-nivå om en eller ett par rådgivare slutar eller blir sjuka. Företaget bör erbjuda en rådgivningsgaranti, så att individer som inte är nöjda med sin rådgivning får en möjlighet till ett nytt samtal med annan rådgivare. Undersök även vilken kompetens och systemstöd rådgivarnas assistenter har och säkerställ att förmedlaren har bra försäkringar som täcker in eventuella misstag eller konkurser.

- Var uppmärksam på hur länge företaget funnits, förutsättningarna för att administrationen ska fungera korrekt och smidigt samt vilken kompetens och erfarenhet de enskilda rådgivarna har.

Säkerställ att rådgivaren är oberoende och arbetar fristående från såväl försäkringsbolag som banker, säger Peter Ekman.

Som i alla branscher så finns det förstås en risk att vissa i konkurrensen lovar mer än vad de kan hålla.

- För kundens egen skull är det förstås viktigt att försöka förstå om förmedlaren kan hålla vad de lovar, säger Peter Ekman.

PERSONLIG RÅDGIVNING ÖKAR MEDARBETARENS ENGA- GEMANG

Försäkrings- och pensionsfrågor betraktas ofta som "lågintresseprodukter". Den enskilde individens engagemang i frågan är ofta lågt och såväl försäkringar som pension kan lätt förvandlas till dåliga samveten. Många drar sig för att tänka på pensionsfrågan nu eftersom utfallet ligger så långt fram i tiden och ytterligare andra känner sig uppgivna av känslan av att inte kunna veta vad effekten av olika val blir på utfallet av sin egen pension.

Peter Ekman har noterat att individer som får rådgivning nästan alltid är nöjda efteråt. Det kan bero på att engagemanget och förståelsen ökar när informationen pedagogiskt går igenom och översätts till konkreta kronor och ören som berör individens personliga trygghet och framtid. Pensions- och försäkringsprodukter är i allmänhet mycket uppskattade tjänsteförmåner, men nyckeln till den enskilde medarbetarens engagemang och intresse är att de får en personlig rådgivningssession där de får hjälp att förstå sin egen situation.



FRISKVÅRD VIKTIGAST FÖR EFFEKTIVITET OCH HARMONI PÅ JOBBET

Vad är viktigast för att vara effektiv och harmonisk på jobbet? Enligt en ny undersökning är friskvård betydligt viktigare än t ex gott kaffe. För yngre är även arbetsmiljön viktig. För medelålders kvinnor är det viktigt med bra stöd från reception/vaktmästare. För folkpartister är det viktig med god arbetsmiljö, men oviktigt med god frukt.

Sifo har på uppdrag av facility managementföretaget Addici undersökt vad som är viktigast för att vara effektiv och harmonisk på jobbet. Drygt 1 000 slumpvis utvalda personer fick ange de tre saker som de tycker är viktigast för att vara effektiv och harmonisk på jobbet. Syftet med undersökningen är att hjälpa företag att prioritera vilka kontorstjänster som är viktiga att utveckla.

Allra viktigast var tillgång till friskvård (65 %) som t ex massage eller gym, följt av rena lokaler (56 %) och trevlig och stilfull arbetsmiljö (55 %). Där efter angavs fungerande kontorsmaskiner (48 %) och bra stöd från reception/vaktmästare (24 %). Gratis frukt var viktigt för 19 % medan endast 17 % angav gott kaffe.

Däremot är det stora skillnader mellan kön, åldrar, geografisk hemvist, fackförbundstillhörighet samt partisympatier. Här följer några exempel som kan jämföras med genomsnittet ovan:

- För män är gott kaffe (24 %) viktigare än för kvinnor (10 %). Detta gäller speciellt män mellan 30-49 år (29 %).

- Kvinnor värdesätter istället tillgång till friskvård (71 %) som t ex massage eller gym.

- För ungdomar mellan 15-29 är gratis frukt (24 %) mycket viktigare än gott kaffe (10 %).

- De yngre anser också att arbetsmiljön är extra viktig, både vad gäller att miljön ska vara trevlig och stilfull (66 %) samt att lokalerna ska vara rena (67 %).

- För anställda i privat tjänst är det betydligt viktigare med gott kaffe (20 %) än för offentliganställda (11 %). Gott kaffe mycket viktigare för LO-anslutna (19 %) än för TCO-medlemmar (10 %). Extra viktigt för LO-medlemmar är gratis frukt (28 %). Saco-medlemmar uppskattar däremot fungerande kontorsmaskiner (67 %) mer än genomsnittet, och betydligt mer än LO-medlemmar (23 %) (kan bero på att en stor andel LO-medlemmar ej arbetar på kontor).

- För personer boende i Göteborgsområdet är det extra viktigt att få bra stöd från reception/vaktmästare (32 %), medan de tycker att friskvård är mindre viktigt (56 %) jämfört med genomsnittet.

- De i Norra Sverige tycker att det är extra viktigt med friskvård (76 %), liksom boende i SydSverige (73 %).

- För folkpartister är gratis frukt helt ointressant (7 %), men mer än 4 ggr viktigare för vänsterpartister (30 %). Arbetsmiljö är däremot rel ointressant för vänsterpartisterna (30 %), men betydligt viktigare för moderater och folkpartister (båda 61

%). Både folkpartister och kristdemokrater vill ha fungerande kontorsmaskiner (71 resp 72 %), men det är mindre viktigt för socialdemokrater (40 %).

- När man som arbetsgivare ska skapa en effektiv och harmonisk arbetsplats kan det vara viktigt att förstå att det inte enbart handlar om att installera en bra kaffemaskin, säger Jens Rodman, affärsområdeschef på Addici. De allra flesta värdesätter istället bra friskvård och en trevlig arbetsmiljö. Detta trots att just kaffet verkar vara ett ständigt diskussionsämne på landets arbetsplatser.

- Det är intressant att den yngre generationen ställer andra krav på arbetsgivarna, än vad de äldre gör. De yngre värdesätter i högre grad stilig arbetsmiljö och friskvårdsmöjligheter. Alla företag lever idag med hård kostnads kontroll och det är därför viktigt att veta att man som arbetsgivare satsar på rätt saker.

- Samtidigt är det viktigt att se att variationerna är kraftiga mellan kön, ålder m m. En arbetsgivare måste därför vara lyhörd för att kunna tillfredsställa de behov som finns på den egna arbetsplatsen. Det gäller alltså att känna sin personal för att kunna skapa en så effektiv och harmonisk arbetsplats som möjligt, avslutar Jens Rodman.

Svetsa samman arbetsgruppen och **vinn ökad hälsa!**



Pulsslaget

Du som har tränat **minst** har **störst** chans att vinna!

Pulsslaget är en lagtävling där målet är att sänka sin arbetspuls. Träningsmetoden är valfri och kan utövas på arbetstid eller på fritiden.

Anmäl dig på www.pulsslaget.se

 **KompetensGruppen**
MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING

 **Hälsonätverket**



 **pols**

När
individutveckling
är viktigt



När
ledarutveckling
är viktigt



När
grupputveckling
är viktigt



När
säljarutveckling
är viktigt



Besök www.ipu-profilanalys.com



I år har Gunnar blivit avskedad 17 gånger för avtalsbrott, inkompetens och våldsamt beteende. Hur kan han hjälpa er?

Vi utbildar för verkligheten.

Gunnar och våra andra kursledare rustar och tränar ert företag för besvärliga situationer.

På SJ Service Academy har vi praktiska övningar i verkliga miljöer som vi själva byggt upp. Här får eleverna själva lösa konkreta problem istället för att bara läsa om dem. Ibland krävs det till exempel att kunna hantera svåra samtal med anställda, det kan gälla allt från utvecklingssamtal till varningar och uppsägningar.

Vi utbildar och tränar i allt från ledarskap och service till hur man räddar liv. Utbildningarna leds av handplockade kursledare med spetskompetens från en mängd olika branscher.

Vill du veta mer om oss och våra utbildningar? Gå in på www.sjserviceacademy.se eller ring 010-751 87 70. Välkommen!



Ny **het** kompetensförmedling



Annika Dopping | Olof Röhlander | Emma Pihl | David Eberhard | Cecilia Åkesdotter

Talare, Moderators, Coacher, Konsulter, Utbildningar med mera
Vi har vad du söker och tar **inga extra förmedlingsavgifter**

www.kompetensarkivet.se



Kompetensarkivet

VI SAMLAR SVERIGES KOMPETENS

Framgångsrikt ledarskap

Två utbildningsdagar med Susanne Pettersson
17 maj & 2 september 2010 i Stockholm

Lär dig ta fram kraften hos individer, grupper
och organisationer

Lär dig att framgångsrikt leda med förtroende

Detta kan även arrangeras i Västerås,
Linköping och Sundsvall

Boka Susanne på vår talarförmedling
www.kompetensarkivet.se

Tel: 08-20 21 10 | www.kompetensgruppen.se

Kompetensgruppen
MÅSSOR • MEDIA • UTBILDNING

KOMPERO.SE

SAMLINGSPLATS FÖR ÖPPNA OCH ANPASSADE UT-
BILDNINGAR FÖR ARBETSLIVET.

LEDARSKAP

HÄLSOARBETE

MBA-UTBILDNINGAR

PROJEKTLEDNING

IT-UTBILDNINGAR

EKONOMI

COACHUTBILDNINGAR

WWW.KOMPERO.SE



Lika barn leka bäst

SAMMA INTRESSEN ÖKAR EFFEKTIVITET OCH TRIVSEL

Svenskarna trivs allra bäst på arbetsplatser där medarbetarna delar samma intressen och där det finns många högutbildade. Då skapas det bästa och mest effektiva arbetsklimatet och det blir oftare bra stämning och hög kreativitet. Detta framgår av den senaste Work Life-undersökningen i samarbete med Kairos Future där drygt 8 000 personer i Manpower-panelen svarat på frågor om vad som kännetecknar den ideala arbetsplatsen.

På arbetsplatser där många delar samma intressen känner medarbetarna även större engagemang och är bättre på att ge varandra konstruktiv kritik. Undersökningen visar att gemensamma intressen är den faktor som påverkar arbetsklimatet mest i positiv riktning - det är alltså inte i första hand klassiska framgångsfaktorer som exempelvis jämn könsfördelning eller en sammansättning av olika bakgrunder och kompetenser som är avgörande för ett bra arbetsklimat.

- Undersökningen pekar på vikten av noggranna och professionella rekryteringar. Det bidrar i stor utsträckning till att skapa de bästa och mest effektiva arbetsplatserna där medarbetarna trivs och presterar på topp, säger Peter Lundahl, vd på Manpower Sverige.

Att en hög andel högskoleutbildade genererar ökad produktivitet och kreativitet slås också fast i undersökningen, och det tycker även personer utan egen högskoleutbildning. Mindre än hälften av medarbetarna på arbetsplatser med få eller inga högskoleutbildade känner stort engagemang och energi i arbetet, att jämföra med närmare 80 % på arbetsplatser med hög andel högskoleutbildade.

På arbetsplatser inom medie- och kultursektorn samt inom reklam och pr uppger flest att de har många kollegor som de delar intressen med. Men inom byggindustrin och bland hantverkare är det betydligt färre som delar samma intressen; hälften av alla hantverkare uppger att de har få eller inga kollegor som har samma intressen som de själva.

OM MANPOWER WORK LIFE

Manpower Work Life är Sveriges största arbetslivspanel som kontinuerligt kommunicerar vad människor i Sverige tycker om jobbet, lönen och annat som är viktigt i livet. Panelen består av närmare 20 000 personer, som svarar på aktuella frågor om arbetslivet. Panelen representerar ett tvärsnitt av befolkningen, såväl vad gäller ålder och utbildning som geografisk härkomst.

Utbilda era chefer i arbetsrätt, för endast 499 kr*

En av Sveriges bästa arbetsrättsexperten, Georg Frick, håller era chefer löpande utbildade inom allt de behöver kunna om arbetsrätt. I korta webb-TVavsnitt får de kunskaperna serverade när det passar dem själva bäst.

Vad innehåller ett abonnemang?

- Grundkurs i arbetsrätt
- 4 utbildningar via webb-TV/år
- Arbetsmaterial med checklistor
- Komplet distributionslösning via e-post
- Individuell uppföljning av alla deltagare
- Halvårsvis avrapportering
- Möjlighet att ställa frågor till föreläsaren
- Erfarenhetsutbyte mellan deltagare

Exempel på innehåll:

- Diskriminering
- Anställningsskydd
- Arbetsmiljö
- Semester

Varför ett abonnemang?

- Alla chefer får nödvändig utbildning
- Resultatet är kvalitetssäkrat
- Snabbt och effektivt
- Cheferna bestämmer själva var och när
- Spara mycket tid och pengar

iKnow har 10 års erfarenhet
av webbaserade utbildningar.
Över 15 000 personer har tom
2009 utbildats genom oss.



Utbildningen är anpassad för vanliga linjechefer. Cheferna genomför arbetsuppgifterna individuellt eller i grupp. Vid varje tillfälle skickas länkar till webb-TVutbildningarna med e-post. iKnow följer löpande upp och skickar t ex påminnelser till inaktiva användare. Vi skickar er löpande rapporter och ni kan boka av kunskaperna som implementerade.

*Pris per användare och år vid minst 40 st. Moms tillkommer.

Kontakta oss för beställning eller mer information.

iKnow - Integrated Knowledge AB, Atlasgatan 5, 113 20 Stockholm
tel 08-653 9010, e-post info@iknow.se, www.iknow.se

I KNOW
Integrated Knowledge

HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Motstridiga intressen mellan aktieägare och ledningen gör att företag överträder regleringar ?

Vem utgör det största hotet mot intressegrupper: starka ägare eller välförskansade chefer? Följer vänligt sinnade och fientligt sinnade bolag ägarnas intressen? I sin avhandling från Handelshögskolan i Stockholm visar Reimo Juks hur motstridiga intressen mellan aktieägare och ledningen är relaterade till företagets CSR aktiviteter och olika typer av överträdelser av lagar och regleringar.

- Vi lever i en värld där fler och fler företag hävdar att de är socialt ansvarstagande. Enligt deras årsredovisningar har stora företag aldrig tidigare varit bättre medborgare: de hävdar att de följer best practice på områden från mångfald bland sina anställda till mänskliga rättigheter och miljö. Men om alla dessa företag verkligen tog socialt ansvar fullt ut, varför finns det då så många överträdelser av regleringar relativt intressegrupper,

frågar sig Reimo Juks, doktor vid Handelshögskolan i Stockholm.

I avhandlingen visas att en del av de företag, som arbetar med CSR de facto bryter mot flera olika regleringar relativt intressegrupper. Och det är inte aktieägarnas starka påtryckningar på ägarna utan snarare frånvaron av påtryckningar som ger upphov till detta.

- Företag med starka ägare är inte nödvändigtvis de som ligger i framkant när det gäller CSR aktiviteter, men de följer rådande regleringar avseende givna intressegrupper. Ironiskt nog, är det företag med svaga ägare och svårigheter att möta regleringar, som tenderar att framhäva sitt sociala ansvarstagande mest, säger Reimo Juks.

Dessa och andra slutsatser från studien leder fram till slutsatsen att välförskansade chefer snarare än starka ägare representerar ett legitimt hot mot icke-monetära intressegrupper.

- Maximering av aktieägarvärde tenderar skapa en fin balans mellan ägarnas intressen och andra icke-monetära intressegrupper, säger Reimo Juks.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Reimo Juks, doktor, Handelshögskolan i Stockholm
Telefon +46-73 723 44 29
Email: reimo.juks@hhs.se

0586-825 00 www.sbsupport.se

SAAB BOFORS SUPPORT AB

PERSONALSERVICE

”Lönar sig varje dag i månaden”

Det är härligt att se frukten av personalens arbete när lönen betalas ut varje månad. Men själva löneadministrationen kan tyvärr vara en belastning som stjäl tid från företagets kärnverksamhet.

Med hjälp av våra administrativa tjänster får ni mer tid över till det ni är bäst på. Det ökar era chanser att bli effektivare, samtidigt som det kan göra varje dag på jobbet snäppet roligare.

Kontakta Ann Age, telefon 0586-810 12 eller maila ann.age@boforssupport.saab.se så berättar hon mer.



Sju vanliga misstag att undvika när du sätter mål

Talaren och den mentala tränaren Olof Röhlander har under sina år som coach identifierat sju misstag som är vanliga vid målsättning, som är enkla att identifiera, och därmed möjliga att råda bot på. Olof, som själv alltid varit mycket målinriktad, inte minst från sin tid som elitspelare i bordtennis, vill att mål ska ge energi.



-Alla vet hur viktigt det är att ha mål, men det gäller att också ha rätt mål för annars kan det lika gärna få motsatt effekt och skapa ännu mer stress och energiförluster.

Här ger Olof Röhlander sin syn på de vanligaste missarna som gör att målen tappar i både energi och dragningskraft.

1. Du missar att omtolka målet för hjärnan. Det första misstaget många gör när de sätter mål är att man missar att omsätta målet i målbilder som vår hjärna kan förstå. Det är lätt att analysera sönder målet istället för att uppleva målet i form av en inre bild, till exempel en förebild, tavla, löpsedel eller fotografi. Genom att göra det kan du skapa realism kring mål som annars kunde upplevts som orealistiska. Men vem kan säga vad som är omöjligt i framtiden?

2. Du nöjer dig med mentala målsättningar. Det andra misstaget är att vi bara jobbar intellektuellt med målen och inte programmerar in målbilderna i vårt undermedvetna. Skulle vi bara göra det vi borde i livet vore mål enklare att nå, men eftersom vi går mer på känsla och inre bilder än viljemässig ansträngning behöver vi mer än logik för att nå våra mål.

3. Du tror inte tillräckligt på dig själv och dina resurser. Det tredje är att vi inte tror tillräckligt mycket på oss själva och våra resurser. Istället jämför vi oss på ett negativt sätt med andra och inbillar oss att de har bättre förutsättningar än oss. Det här stämmer inte, det finns människor som lyckats med det du vill med betydligt sämre förutsättningar än dig.

4. Du väntar för länge innan du sätter igång. Det fjärde misstaget är vi väntar för länge med att börja resan mot målet eftersom vi tror att allting måste vara klart och att vi måste kunna och veta allting innan vi sätter igång. Du kan inte veta allting i förväg, det är bättre att lita på att vad som än händer så kommer det att ingå i läroprocessen och att vad som än händer så kommer du att ha de resurser som behövs för att klara av det.

5. Du ger upp utan att testa nya metoder. Det femte misstaget är att vi tror att det bara finns en väg till målet och ger upp om den vägen inte funkar. Det finns många vägar till ett mål och det är bättre att vara flexibel på vägar än att sänka målsättningen. Ibland är stegen bara lutad mot fel tak.

6. Du ser misstag som misslyckanden. Det sjätte är att vi ser misstag som misslyckanden vilket gör oss missmodiga och gör att vi faller tillbaka till vårt gamla jag. Ett misstag är ett misstag och inget annat, det ingår. Vissa har en tendens att förstora upp det misstaget, ältar det och ser det som något typiskt dem. Då blir misstaget uppförstorat och ses som ett misslyckande, en del av ens personlighet och så ger vi upp.

7. Du undviker att ta hjälp. Det sjunde misstaget är att vi tror att vi behöver kunna allting själv och därför inte tar hjälp med det vi är mindre bra på och lär oss av andras erfarenheter. Ta hjälp av andra och bespara dig själv är av snedspår.

-Träning ger färdighet. Genom att undvika dessa misstag och istället träna på att sätta upp tänkande mål och jobba mot dem samtidigt som du njuter av resan dit, ju mer stärks både självförtroendet, självrespekten och den egna karaktären, säger Olof Röhlander.

Olof Röhlander

Yrke: Inspiratör, mental styrketränare, föreläsare

Aktuell: Utnämnd till Årets Föreläsare av SAJ Föredningsbyrå. Kommer i höst med boken "Det blir alltid som man tänkt sig" via Forum Förlag

Pratar om: hantera förändringar, se möjligheter, skapa tändande mål och att träna upp sin mentala styrka.

Hemsida: www.upphopp.se

A photograph of a modern office interior. The space is characterized by large, multi-paned windows that let in bright natural light. A person is walking across the polished, reflective floor in the middle ground. A large potted plant stands near the windows. The ceiling features a single, large, industrial-style pendant light. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

FRAMTIDENS KONTOR

*kombinerar kreativa kontorslandskap
med varierade mötesmiljöer*



Framtidens kontor är rörliga och varierade, både vad gäller möblering, utformning och utrustning. Det menar arkitekten och civilekonomen Alexandra Moore, som forskar på KTH i hur designfaktorer som ljus, ljud och färger påverkar välbefinnande och kreativitet i arbetsmiljön. Flexibilitet och yteffektivitet är ledorden i framtidens kontor, Alexandra Moore kallar kontoret för företagets "viktigaste reklampelare."

- Många arbetsplatser som utrustats med den senaste trådlösa tekniken har anpassats till ett modernt arbetssätt rent inredningsmässigt. Däremot är vi mitt uppe i en process där vi håller på att anpassa vårt arbetssätt till den mobila teknik som används. Mobiltelefoner och laptops gör oss rörliga på kontoret, vilket kräver flexibla kontorsytor, säger Alexandra Moore.

Ökad rörlighet gör att kontoret får större potential. Eftersom människor lättare kan flytta sin arbetsplats kan vi forma olika rum eller ytor som passar olika arbetssätt. Kanske ett kreativt rum för idémöten, ett lugnt rum för arbetsro och ett pausrum för spontana samtal.

- Framtidens kontor innehåller förhoppningsvis också mer färg, inte bara för att det är snyggt utan för att de påverkar vårt sinnestillstånd i stor utsträckning. Ljusa rum gör oss pigga, mörka rum gör oss trötta. Kalla färger som blått och grönt gör oss lugna, medan varma färger som rött och gult stimulerar till aktivitet. Kunskapen om färgers effekt är utbredd, men jag skulle önska att kunskapen tillämpas mer i framtidens kontor. Färg är dessutom ett av de mest kostnadseffektiva sätten att förändra stämningen och känslan i exempelvis ett mötesrum, säger Alexandra Moore.

KONTORSLANDSKAP KRÄVER ÖPPNARE OCH FRIARE MÖTESYTOR

Hon har studerat mötesytor, som fyller en allt viktigare funktion i tider när de flesta företag använder sig av kontorslandskap. Lounger, soffhörnor och små samtalsrum skapar förutsättning för givande möten, även i ett hektiskt kontorslandskap. - Mötesytorna har på senare år fått en öppnare och friare utformning. Tidigare har många företag satsat på traditionella mötesrum, nu väljer allt fler att skapa vardagsrumslänkande miljöer med hjälp av bland annat textilier, mattor och fätöljer. Det skapar informella och flexibla mötesytor som tenderar att göra människor mer avslappnade än traditionellt möblerade mötesrum, säger Alexandra Moore.

Ett vanligt misstag är, enligt Alexandra Moore, kontorslandskap som saknar struktur. De kanske har expanderat i takt med att antalet medar-

tare ökat, när nya medarbetare rekryteras löser man helt enkelt det genom att ställa in ytterligare några kontorsbord. Nära på allt som rör ett kontor påverkar varumärke; läge, storlek, inredning, utformning och skyltning. Ändå är varumärket sällan ett argument vid valet av kontor.

- Det finns många komponenter att ta hänsyn till när man planerar ett kontor. Designfaktorerna måste anpassas till den fysiska miljön och till människors beteende på kontoret. Därför är det viktigt att arbetsgruppen består av olika kompetenser, säger Alexandra Moore.

VÄLJ KONTORSSTOL MED OMSORG

Ett bra sätt att se till den egna individen vid varje arbetsplats, är att individanpassa kontorsstolen. Många gör misstaget att köpa likadana stolar till alla bord när man renoverar. Ett smartare och mer ekonomiskt sätt är att i första hand låta tex arkitekten välja färg på stolen för att få det enhetligt. Sedan kontaktar man en återförsäljare med ett stort sortiment av kontorsstolar.

- Låna två till tre olika modeller och låt sedan personalen prova ut vilken stol som passar bäst för var och en. Ofta hjälper säljaren till med utprovnings- och håller direktkontakt med inköpsansvarig. På detta sätt blir personalen delaktiga i sin egen ergonomi, och alla får känslan av att de fått vara med och påverka, säger Jessika Häggling, försäljningsansvarig på Malmstolen AB.

En bra kontorsstol, som är utformad enligt ergonomiska riktlinjer och som är gjord för att sitta i hela arbetsveckan, kostar i allmänhet från sextusen kronor och uppåt. En riktigt bra stol ska ge dig stöd, avlastning, avslappning och rörelse. Dessutom kan en bra kvalitetsstol förebygga och rehabilitera rygg och nackproblem. Det är viktigt att se orsakerna till varför man sitter dåligt. Ett för högt bord gör att du måste höja stolen, och höjer du stolen måste du sätta dig längst fram på stolsdynan för att nå golvet. Men det betyder oftast inte att du gillar att sitta högt. Det betyder mer att du har ett för högt bord. Det är här det kan bli fel för många.

- Man köper en stol som passar in i ett redan dåligt sittmönster. Börja med att hitta en stol som passar dig. När du gjort det, anpassar du bordet till din nivå och därefter dator och tangentbord. Jag tror att man måste börja tänka mer på att arbetsplatserna ska anpassas efter människan, och inte tvärtom. Annars tvingas vi in i ett mönster som inte är naturligt för os, säger Jessika Häggling.

Hon påminner om vikten av att ta god tid på sig när man väljer kontorsstol. Om du provsitter en stol i ett par minuter så är det ofta svårt att avgöra om stolen verkligen kommer att passa dig i långa loppet.

- Statiskt sittande under lång tid är förödande för kroppen.. Om en sittställning känns behaglig så är sannolikheten stor att den också är gynnsam för din kropp, eftersom kroppens signaler sällan ljuger. Variera din sittställning ofta, sitt inte bara upprätt utan även tillbakalutad, säger Jessika Häggling.

ANNIKA WIHLBORG



SÖT-SKATT

Läsk och andra sötade drycker beskattas i en rad amerikanska delstater. Men just nu är debatten extra het i New York, sedan såväl delstatens guvernör som president Obama föreslagit läskskatter som ett sätt att minska problemen med övervikt och olika sjukdomar.



"Att dricka en burk läsk om då kan få dig att gå upp fem kilo på ett år. Drick dig inte tjock; välj vatten eller lättmjölk istället."

Budskapet är del av en anti-reklamfilm, 30 sekunder som är på gränsen till skräckpropaganda. En kille sveper en burk full av fett – och sist dräsar det ner äckliga, gula klumpar i en dallrande hög på hans fat.

POÄNGEN ÄR TYDLIG: LÄSK = FETT.

Det är delstaten New York som ligger bakom filmen, som visas på biografer och finns på YouTube. Guvernören David Paterson har även föreslagit 18 procent i skatt på sötade drycker, vilket beräknas ge en budget som dras med ett enormt underskott hela 450 miljoner extra dollar.

– Pengarna ska gå direkt till hälsovård, säger talesmannen Jeff Hammond på delstatens "hälsovårdsdepartement", på telefon från huvudstaden Albany. Han bedyrar att det inte handlar om att fylla hålen i kassakistan, utan främst om att förbättra folkhälsan.

Eftersom inte minst barndiabetes har ökat enormt i USA har försäljning av sötade drycker numera skurits ner eller förbjudits i de flesta skolor. Det är resultatet av ett frivilligt samarbete mellan skolorna och dryckesindustrin, Alliance for a Healthier Generation, som bland andra Bill Clinton – som själv kämpat med övervikt sedan han var pojke, och med hjärtåkomor på senare år – varit engagerad i.

Enligt medicinsk expertis är läskdrickandet indirekt storboven bakom diabetes, fetma, hjärtproblem och andra sjukdomar som belastar USA:s skyhöga vårdkostnader (högst i världen per invånare). I fjol fick ett förslag om en statlig läskskatt, som en del av sjukvårdsreformen, stöd av president Obama (men

stoppades i kongressen). Punktskatter på läsk förespråkas även av hälsoforskare – och nyligen pläderade svenska experter för en "söt skatteväxling" (DN Debatt den 31 mars).

Guvernör Paterson kan dock inte räkna med att få igenom förslaget om en läskskatt i New York; hans tidigare förslag fick dras tillbaka häromåret efter en våg av protester och tidningskolumner.

"Om ännu en skatthöjning läggs på läsk som många njuter av varje dag kommer hårt arbetande New York-bor att drabbas hårdast."

Så skriver New Yorkers Against Unfair Taxes, en lobbygrupp sponsrad av dryckesindustrin, på sin sajt. Där talas också om att många som jobbar med att tillverka och distribuera läsk nu riskerar att bli arbetslösa.

Andra kritiker argumenterar att fetma bekämpas med motion – inte med skatt på låginkomsttagare, som skulle drabbas orättvist mycket (eftersom de spenderar en betydligt större andel av sin inkomst på läsk än vad höginkomsttagare gör) Vad månne bli härmäst – skatt på smör, glass och kakor? Eller kanske på TV-tittande? Skatthöjningar tolkas som en inskränkning av vanligt folks valfrihet – vilket det förstås är tänkt som, även om folkhälsoivrarna föredrar att tala om att de vill hjälpa folk välja sundare alternativ än sådana som riskerar att göra dem sjuka.

33 amerikanska delstater har redan läskskatter, inklusive några med grava överviktsproblem (Mis-

sissippi, Alabama, West Virginia, Tennessee, Oklahoma). Förslaget med en så kallad "soda tax" stärker ändå bilden av New York som en "nanny", som talar om för medborgarna vad som är bra och dåligt. New York Citys borgmästare Michael Bloomberg, som stödjer delstatspolitikerna i Albany på den här punkten, har ju under sin tid vid makten infört förbud mot transfetter, fått snabbmatskedjor att lista kalorier och livsmedelsproducenter att salta mindre.

När Bloomberg för flera år sedan drev igenom rökförbudet inomhus – med inspiration från Kalifornien, där detta skedde redan 1998 – kraxade olyckskorparna om att många kroganställda skulle bli arbetslösa. Men de rökfria miljöerna lockade tvärtom nya gäster – och även om 1 miljon New York-bor fortfarande röker anses Clean Indoor Air-lagen och tobaksskatterna ha fått 300 000 att sluta.

Sambandet mellan läsk och fetma är dock inte så tydligt som det mellan tobak och cancer. En studie ("Can Soft Drink Taxes Reduce Population Weight?") gjord vid Emory University i Atlanta visar även att en läskskatt måste vara riktigt hög, för att minska konsumtionen rejält. Många väljer nämligen läsk även när den blir lite dyrare – och ingen politiker skulle gå till val på att införa en skyhögt läskskatt.

– Vår tanke med skatthöjningen är bara att få fler att välja hälsosammare alternativ, säger Jeff Hammond.
– Men som filmen visar satsar vi på information också.

GUNILLA KINN

För 21:e året!
Stockholm

För 9:e året!
Göteborg

KompetensMässan anlitar Sveriges bästa och mest efterfrågade föreläsare!



KompetensMässan

2010 STOCKHOLM, GÖTEBORG & MALMÖ

Nordens största mässa inom Ledarskap, Personal- och Affärsutveckling

World Trade Center, Stockholm 16-17 november

Scandic Crown Hotel, Göteborg 25 november

Stationmässan, Malmö 9 november



Tomas Danielsson



Christer Olsson



Ulla Britt Berglund



Elaine Bergqvist



Benny Haag



Rolf Laurelli

Utveckla dig och din organisation!



Elisabeth Gummesson



David Eberhard



Signhild A Hansen



Annika R Malmberg



Emma Pihl



Thomas Lundqvist



Meg Tivéus



Zanyar Adami



Fredric Bohm



Susanne Pettersson



Jacob Palmstierna



Sofia Brax



KompetensGruppen

MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING

KompetensMässan arrangeras av KompetensGruppen, 08-20 21 10

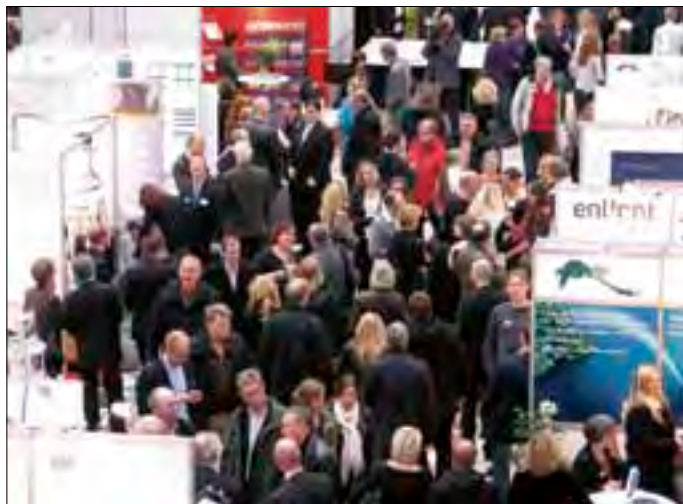
www.kompetensmassan.se

VÄLKOMMEN TILL UTSTÄLLNINGEN!

På KompetensMässan finns varje år ett 70-tal utställande företag och kostnadsfria mässaktiviteter som workshops och författarpresentationer. Programmet för de kostnadsfria aktiviteterna läggs upp på webben kontinuerligt från september www.kompetensmassan.se

ATT VARA UTSTÄLLARE PÅ KOMPETENSMÄSSAN I STOCKHOLM
Utställningen i World Trade Center lockar fullt med besökare, då det strategiska läget av att finnas mitt i Stockholm City, nära till alla kommunikationer gynnar både utställare och besökare. Det pågår olika mässaktiviteter i utställningen som monterpresentationer, bokpresentationer, utställarnas workshops, dvs. koncept och produktpresentationer, prisutdelningar m.m. Alla dessa aktiviteter är kostnadsfria för besökarna och läggs upp på webben kontinuerligt från september www.kompetensmassan.se

POTENTIELLA UTSTÄLLARE ÄR DE SOM ARBETAR MED BLAND ANNAT:
Utbildning, E-learning, Rekrytering, Coaching, Ledarskap, Verksamhetsutveckling, PA- och Affärssystem, Bemanning, Friskvård, Organisationsutveckling, Kompetensutveckling inom IT och Ekonomi, Friskvård och Arbetsmiljö, Organisationssystem, Bokförlag, MBA-utbildningar, Outsourcing, Tester samt företag som arbetar med olika modeller och verktyg för kompetensutveckling. Även försäkringsbolag och finansiella institut som fokuserar på kompetens är välkomna att ställa ut.



KOMPETENSMÄSSAN ERBJUDER OLIKA PAKETLÖSNINGAR

FÖR DIG SOM BOR UTANFÖR
STOCKHOLM

HOTELLÖVERNATTNING, SEMINARIER,
LUNCH OCH KVÄLLSEVENEMANG

www.kompetensmassan.se/resepaket
Eller ring oss på 08-20 21 10



Kompetenståget

Det smarta sättet att resa på

Res med Kompetenståget från Sundsvall, Göteborg eller Linköping. Vi bjuder bland annat på frukost, miniseminarier och workshops.

www.kompetensmassan.se/kompetenstagnet

Fotograf: Kasper Dudzik

Några av våra utställare 2009

Se uppdatering www.kompetensmassan.se



VÄLKOMMEN TILL KOMPETENSMÄSSAN 2010!

KompetensMässan i Stockholm är sedan 1990 Sveriges största och viktigaste forum för kompetensutveckling inom Ledarskap, Personal- och Affärsutveckling.

Här samlas varje år personalchefer, utbildningsansvariga, företagsledare, kompetensutvecklare med flera för att utbyta erfarenheter och ta del av det senaste inom sina områden.

KompetensMässan består av en utställningsdel med ett 70-tal utställare, ett omfattande seminarieprogram samt en mängd mässaktiviteter som lanseringar, ”interaktiva workshops”, presentation av nya böcker, aktuella debatter, frukostmöten, mingel och fest.

Press, radio och tv besöker gärna KompetensMässan för att rapportera om de senaste trenderna. Genom åren har mässan besökts av drygt 200.000 yrkesverksamma personer.

KompetensMässans strategiska läge i World Trade

Center, mitt i centrala Stockholm, nära till SLs bussar, tunnelbanor, flygbussar och tåg förenklar besöket. Årets KompetensMässa innehåller flera nyheter. För dig som kommer utanför Stockholm erbjuder vi olika paketslösningar med hotellövernattning, seminarier, kvällsevenemang samt Kompetensstället.

Nytt för i år är att vi gör även en Kompetensdag i Malmö den 9 november och sedan många år en Kompetensdag i Göteborg den 25 november. Se information längre fram i tidningen.

Mässan ger dig möjlighet att skraddarsy din och dina medarbetares kompetensutveckling genom seminarier, utställning och mässaktiviteter.

Upptäck KompetensMässan du också!
Välkommen!
Anders Åkerman
VD KompetensGruppen



Välkommen att ta del av seminarieprogrammet!

Jag är stolt och glad över att få presentera årets seminarieprogram som innehåller flera intressanta ämnen inom kommunikation, chefskap, hälsa, arbetsmiljö, ledarskap, personlig framgång, innovationskraft, entreprenörskap, sociala medier och arbetsrätt.

Idén med KompetensMässan är att hela personalgruppen har möjlighet att delta i olika seminarier och sedan förmedlar sina erfarenheter och nyvunna kunskaper, när man är åter på arbetsplatsen. Alla deltagare som önskar får ett kompetensintyg efter varje seminarium.

Seminarierna förmedlar ny kunskap, verktyg och konkreta råd som direkt går att applicera på den egna arbetsplatsen. I flera av seminarier ingår en bok till varje deltagare.

På www.kompetensmassan.se läggs nya seminarier till. Här kan du även läsa mer utökad och fylligare text om varje seminarium.

KompetensMässan erbjuder ett förmånligt system genom att du i god tid kan köpa ”seminariepaket” med differentierat antal seminarier i olika priskategorier. Du bokar redan nu förmånligt seminarier till rabatterat pris. Se sid 7 av denna inlägg.

Välkommen att ta del av seminarieprogrammet

Emilie Nilsson
Programansvarig

PRAKTISK INFORMATION OM KOMPETENSMÄSSAN I STOCKHOLM

Datum: 16 - 17 november 2010
Plats: World Trade Center, Stockholm
Adress: Klarabergsviadukten 70, alt. Kungsbron 1

Öppettider:

Utställning 16 - 17 november 10.00 - 18.00
Seminarier 16 november 09.00 - 19.30
Seminarier 17 november 09.00 - 17.00

Kommunikationer till World Trade Center

World Trade Center vid Cityterminalen är knutpunkten för Arlandabanan, Brommaflyget och SJ:s bussar. I anslutning till huset finns även samtliga X2000, fjärrtåg, pendeltåg och tunnelbanelinjer. Taxistation finns vid Arlandabanan.

Entréavgift:

Entréavgift till utställningen är 150:-. Vid köp av seminarier ingår entréavgiften till utställningen. Biljetten kan köpas i förväg eller lösas vid utställningens entré.

Vad ingår i biljetten till utställningen?

Utställning samt utställarnas produkt- och företagspresentationer i form av workshops. Se utställare och programpunkter som läggs upp från den 15 augusti på www.kompetensmassan.se

KOMPETENSMÄSSANS SEMINARIEPROGRAM

Hur beställer jag och bokar seminariebiljetter?

Beställning: Gå in på www.kompetensmassan.se och beställ det antal seminariebiljetter, seminariepaket som du önskar. Har du inte internet eller e-postadress gå till talongen på sid 7, fyll i och skicka eller faxa den till KompetensGruppen så kontaktar vi dig. Seminariepaket är inte personliga utan kan användas av en eller flera personer eller överlåtas till annan person. Byte av seminariebiljett på webben kan göras i mån av plats. Anmälan är bindande. Faktura och bekräftelse skickas direkt när beställningen kommit oss tillhanda. Uppge fakturaadress, beställare, kostnadsställe etc.



Du som är beställare får ett personligt mail med användarnamn och lösenord för att gå in på www.kompetensmassan.se och välja seminarier och skriva ut dina biljetter på din egen skrivare.

Arrangör

KompetensGruppen i Sverige AB
World Trade Center D8
111 64 Stockholm

Tel: 08 - 20 21 10
Fax: 08 - 20 78 10

E-post: info@kompetensgruppen.se
Webb: www.kompetensgruppen.se
KompetensMässan: www.kompetensmassan.se

SEMINARIEPROGRAM 2010 - TISDAG 16 NOVEMBER

FULLSTÄNDIGT SEMINARIEPROGRAM PRESENTERAS I AUGUSTI

KL. 09.00–11.00

Salutogent Ledarskap

-för hälsosam framgång.

Anders Hanson



Ett ledarskap som kan bidra till välbefinnande och upplevelse av meningsfullhet har blivit allt viktigare i vår tid. Anders Hanson visar på möjligheterna med ett salutogent synsätt och förhållningsätt, vilket kan bli en värdemässig grund och en vägledning i ledarskapets vardag som gör stor skillnad. Lyssna på vad salutogent ledarskap är och hur det tillämpas i olika sammanhang.

Anders Hanson är författare och utbildare inom hälsoprofession och ledarskap sedan mer än 20 år.

Kris, elände och människorna

Marie Hallander-Larsson



Finansiell kris, bankkris och uteblivna bonusar ställer förtroendefrågorna hos medarbetarna på sin spets. Ledarskap, medarbetarskap och kommunikation kommer i fokus och extra insatser krävs. Hör Marie Hallander-Larsson berätta om Swedbanks resa men också kring konkreta åtgärder som bidrar till förändring och utveckling av ett gammalt, anrikt företag.

Marie Hallander-Larsson, Årets HR-chef 2009, personaldirektör Swedbank AB.

Webben – trender och möjligheter

Emelie Wibeck



Webben erbjuder stora möjligheter till både intern och extern kommunikation. Vi reder ut begreppen kring hemsidor, bloggar, wikis, SharePoint samt sociala medier och hur de kan stödja företaget, kommunikationen och affärsplanen. Du får även lära dig grunderna i Internetmarknadsföring och hur du annonserar för att nå dina önskade kunder.

Emelie Wibeck är GoogleAdWordsProfessional-certifierad.

I samarbete med Lexicon

Tid för lunch samt möjlighet att besöka mässans workshops och utställare.

KL. 13.00–14.30

Lönsam Hälsosam Lyckosam

-Till dig som vill skapa ökad framgång.

Birger Rexed och Anders Lugn



Hur man gör företag och organisationer ännu mer framgångsrika med ett främjande arbetssätt för ledarskap och medarbetarskap. Hälsa, effektivitet och lönsamhet är varandras förutsättningar. Det finns en metod att få det att hänga ihop. Lär dig hur, lyssna på hur andra lyckats och ta med dig verktygen hem.



Anders Lugn är journalist och konsult inom ledarskap och kommunikation. Birger Rexed är läkare, företagsdoktor och organisationsutvecklare.

OBS!!! 13-15

Det värdebaserade personliga ledarskapet i praktiken

Christer Olsson



Värdebaserat ledar- och medarbetarskap är en angelägenhet för alla organisationer och innebär att identifiera och systematiskt arbeta med värderingar. Detta medför att organisationen arbetar med värderingar på individ-, ledar- och medarbetarnivå som verktyg för personlig utveckling. Du får under seminariet även ta del av de vanligaste misstagen till varför värderingsarbeten så ofta misslyckas.

Christer Olsson, VD för Utvecklingspoolen AB, ingenjör och ekonom med påbyggnad inom psykologi och beteendevetenskap.

Ditt nätverk – vägen till säljsuccé

Göran Fryklund och Lisen Olander



Vill du bli ännu bättre på att använda ditt nätverk maximalt och lära dig mer om hur du gör för att få fler affärer genom ditt personliga nätverk? Vi lotsar dig genom belöningsystem för ditt nätverk samt genom olika kontakthinder och ger dig tips på hur de kan elimineras. Bli rekommenderad och slå säljrekord!



Göran Fryklund och Lisen Olander är båda beteendevetare med en gedigen bakgrund inom försäljning.

I samarbete med Lexicon

KL. 15.30–17.00

Min vision om HR-arbetet

Sofia Brax



Med vilja, energi och engagemang har Sofia Brax fört upp HR-frågorna högt på företagsledningens agenda. Med sin målmedvetenhet har hon satt avtryck i en framgångsrik affärsverksamhet. Kom och ta del av hur hon med kreativitet och nytänkande driver arbetet med att skapa en tydlig företagskultur som gagnar affären och skapar en inspirerande miljö för såväl kunder som medarbetare.

Sofia Brax, Director of HR & Corporate Communications, Lindexkoncernen.

Ersätta anställd personal med inhyrd

-Får man verkligen göra det?

Göran Smedberg



Arbetsgivare hyr idag in personal efter driftsinskränkningar istället för att återanställa. Du får en inblick i hur Arbetsdomstolen resonerar i dessa situationer, samt hur den dömt i de fall som gått till domstol. Vi går även igenom de aktuella reglerna samt hur arbetsmarknadens parter har hanterat frågan i kollektivavtalsförhandlingarna.

Göran Smedberg är advokat och delägare i 10zing Advokatbyrå i Stockholm.

Läraren i fickan?

Tobias Sjökvist



Förändringar i omvärlden som innebär nya krav på utbildningskoncept. Frågan "ska vi lägga kursen på Internet eller köra den i klassrum" är inte längre relevant. Under seminariet får du reda på hur du med hjälp av blandade lärförmer kan utnyttja varje utbildningsforms fördelar och därigenom uppnå ett bättre kunskapsresultat, på kortare tid, till en lägre kostnad!

Tobias Sjökvist är VD på Lexicon Interactive.

I samarbete med Lexicon

KL. 18.00–19.30

Trött på dåliga möten?

-Mötet skall vara det strategiska verktyget för att nå mål och vision.

Micke Darmell



I de flesta företag upptas ca 25% av arbetstiden av möten. Kärnan är inte att effektivisera utan vilken effekt mötena ger. "Mötesevangelisten" Micke Darmell ger er tips på hur ni kommer ur denna mötesfälla. Vad händer om ni skulle minska mötestiden och e-posttiden med 30%? Det är inte för intet som Micke Darmell har blivit Sveriges mötesevangelist nr 1.

Micke Darmell är en driven affärsman med bakgrund från vårdsektorn.

Skapa din framtid

-om kreativitet och innovationsförmåga på jobbet.

Hans Björkman



Sluta tro på "det ensamma geniet"! Det är medarbetarna, entreprenörerna och de bra cheferna som gör skillnaden! Under seminariet presenteras lärdomar och exempel från företag som lyckats vara långsiktigt innovativa och framgångsrika. Vi pratar om kreativt klimat, prövar kreativa metoder och diskuterar hur innovationsförmågan kan stärkas.

Hans Björkman är innovationsforskare vid Chalmers Tekniska Högskola.

Den orättvisa skolan

Monica Renstig



Svenska grundskolor presterar allt sämre resultat med mycket stora, och obehöriga, variationer i elevprestationer mellan olika kommuner och olika skolor. De försämrade resultaten beror inte på minskade resurser utan på bristande ledarskap. På seminariet får du exempel på hur bättre ledarskap från kommuner får markanta resultatförbättringar i skolorna.

Monica Renstig är en av författarna till "Den orättvisa skolan".

KOMPETENSMÄSSAN, WORLD TRADE CENTER, STOCKHOLM

FULLSTÄNDIGT SEMINARIEPROGRAM PRESENTERAS I AUGUSTI

KL. 09.00–11.00

Snacka Snyggt och knäck generationskoderna!

Elaine Bergqvist



Det är när pulsen plötsligt börjar slå snabbt när någon pratar. Det är när håren reser sig av vissa formuleringar som av någon anledning går rakt in i hjärtat. Det är när man kan lyssna på en person en hel dag och känna sig riktigt peppad. Personer som lyckas med det här "snackar snyggt", och det finns vägar dit.

Elaine Bergqvist är en av Sveriges mest anlitade retorikkonsulter och föreläsare.

Let go!

-Bli fri ifrån ditt kontrollbehov.

Emma Pihl



Både för mycket och för lite kontroll tar energi, hämmar framgång och minskar livskvaliteten för individer och företags lönsamhet. Känner du också att det är dags att göra upp med ditt behov av, eller din oförmåga till, kontroll? Emma Pihl hjälper dig att få "kontrollbalans", att ha rätt nivå av kontroll vid varje tillfälle.

Emma Pihl är professionell coach, inspiratör och författare till flera böcker inom personlig utveckling.

Affärsmannaskap

- En verktygslåda för affärsmän och specialister.

Rolf Laurelli



Under seminariet får du lära dig vad som skiljer Förvaltare från Affärsmannaskap samt skillnader i arbetssätt och engagemang för att göra flera och bättre affärer. Seminariet vill också hjälpa dig att öka din egen medvetenhet om vad du kan utveckla i din egen organisation och hos dig själv.

Rolf Laurelli är lärare i att "göra affärer" och en av Sveriges mest erfarna experter på försäljning och affärsmannaskap.

Tid för lunch samt möjlighet att besöka mässans workshops och utställare.

KL. 13.00–14.30

Svartsjukaakuten

-Så hanterar du svartsjuka på jobbet.

Elizabeth Gummesson

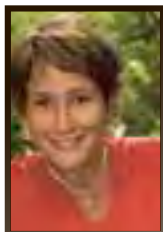


Goda relationer på arbetsplatsen är direkt kopplat till resultat och framgång för företaget, och betyder att så länge det finns en bra stämning på arbetet och människor fungerar i grupp så kommer alla bli mer motiverade att arbeta hårdare, prestera bättre och framför allt må bättre på arbetsplatsen. Men svartsjuka och avundsjuka står i vägen för välmående medarbetare. Nu finns ett sätt att hantera svartsjuka och bli kvitt ett av världens vanligaste känslotillstånd.

Elizabeth Gummesson, coach, föreläsare och författare till boken "Svartsjukaakuten".

Ta fram kraften inom dig

Susanne Pettersson



Vad är det som gör att vissa människor både mår och presterar bra, att de lyckas nå dit de vill och har det bra under tiden? De tre viktigaste faktorerna är att de helt enkelt har bestämt sig, de kan försätta sig i bra tillstånd och de har balans. Lär dig konsten att ta fram kraften inom dig!

Susanne Pettersson är kommunikolog och värenomerad konsult inom förändringsarbete på individ-, team- och organisationsnivå.

Femanism

-allt män vinner på jämställdhet!

Zanyar Adami



Att kvinnor är förlorare i en ojämsställd organisation eller ojämsställt samhälle är självklart. Men vad vinner männen egentligen på att bevara sin överordning? Män är lika stora förlorare och har allt att vinna på ökad jämställdhet. Ju mer jämställd en organisation är desto mer framgångsrik kommer den att vara. Därför är jämställdhet lika mycket en mansfråga som en kvinnofråga.

Zanyar Adami är en skribent, entreprenör och filmare.

KL. 15.30–17.00

Om konsten att bli modig!

Fredric Bohm



Modiga människor finns överallt i vardagen, vi har alla träffat den där personen som inte är rädd för att säga sin åsikt, törns ta nya sociala kontakter eller söka drömjobbet. I grupp kan modiga människor ännu mer, företaget som ger sig in på en ny marknad, lanserar en ny produkt eller idrottslaget som tar sig an en motståndare som ingen annan tror att de kan slå. Vill du bli en av dem?

Fredric Bohm, psykolog, författare och konsult åt näringslivet med rätt attityd som specialområde.

Stressagility

-Chefen och ledarens sätt att motverka negativa stresskonsekvenser vid belastning och förändring.

Tomas Danielsson



Stressagility är en kunskap som utgår från den klassiska stressundervisningen men tar sin värdegrund i att stress, rätt använd, inte måste vara skadlig utan fungerar som drivmedel och lustskapare bara man har kontrollkänslan med sig hela tiden. Stressagilitypedagogiken används idag i en rad organisationer inom både offentlig verksamhet och det öppna näringslivet.

Tomas Danielsson är "stressdoktorn", beteendemedicinare och har inspirerat över en halv miljon människor.

Sluta sälja - bli köpbar

Britt-Marie Ahrnell



Kunden avgör om det ska bli en affär. Lyssnaren avgör när hon blivit övertygad, när hon "köper" det du säger eller erbjuder. Om detta är sant så handlar ditt arbete inte om att sälja utan om att hjälpa kunder att köpa. Din roll blir att följa kunden i hennes köpprocess och göra ert erbjudande köpbart!

Britt-Marie Ahrnell, Ahredo AB ledande nytänkare inom området komplex försäljning samt författare till ett flertal prisbelönta böcker.

Sist in först ut

Svante Nycander



Turordning vid arbetsbrist har varit en hett omstridd fråga fackligt och politiskt sedan regeln "sist in först ut" antogs 1973. Den var ett avgörande hinder för ett nytt huvudavtal på arbetsmarknaden 2009. Svante Nycander hävdar i sin nya bok "Sist in först ut. LAS och den svenska modellen" att frågan kan lösas på ett bra sätt enbart genom kollektivavtal, inte genom lagstiftning.

Svante Nycander är fil. dr och har varit chefredaktör för Dagens Nyheter.

I samarbete med SNS Förlag

SENASTE NYTT!



Kompetensarkivet

VI SAMLAR SVERIGES KOMPETENS

Anlita Emma Pihl med flera via Sveriges
nya kompetensförmedling

Vi tar inte ut någon dyr förmedlingsavgift

www.kompetensarkivet.se



SEMINARIEPROGRAM 2010 - ONSDAG 17 NOVEMBER

FULLSTÄNDIGT SEMINARIEPROGRAM PRESENTERAS I AUGUSTI

KL. 09.00-11.00

Bryt ihop och gå vidare

Meg Tivéus



Med en högst personlig utgångspunkt behandlar denna föreläsning ledarskapets fram och baksida. Om hur det är att arbeta i stora som små organisationer. Vad som givit Meg Tivéus framgång och vad hon kunde gjort bättre. Du får under seminariet praktiska tips om ledarskapet och dess verktyg samt en genomgång i hur man klarar sig som kvinna i en värld av män.

Meg Tivéus är en av landets mäktigaste affärskvinnor och styrelseproffs.

Interkulturellt Ledarskap

-Att leda framgångsrikt i en mångkulturell och internationell miljö.

Annika Berge, Elisabeth Brage



Idag krävs en medvetenhet i att det är skillnader i uppfattningar om varandra ur ett kulturellt perspektiv för att lyckas i sitt ledarskap. Seminariet ger verklighetsbaserade exempel. Efter att du har deltagit kommer du att veta vilka krav som ställs på dig, ditt företag och ditt ledarskap på en internationell spelplan.



Annika Berge och Elisabeth Brage är interkulturella kommunikationskonsulter.

I samarbete med Lexicon.

Den rätta gnistan

- hur du vinner säljstarten och gör dina kalla samtal varma.

Max Söderpalm



Succéföreläsningen som gått för utsålda hus hela 2010. Du får konkreta råd hur du ska tänka och agera för att bli den bästa säljaren i din bransch. Hur du motiverar dig själv, hur du lyfter dig själv ur en säljdipp och hur du slipper komma hem från arbetet och säga: Jag hade en dålig dag.

Max Söderpalm är Sveriges säljguru, flitigt anlitad säljtränare och driver även det snabbväxande bokförlaget Söderpalm Publishing.

Tid för lunch samt möjlighet att besöka mässans workshops och utställare.

KL. 13.00-14.30

Triumfer och nederlag i en bankmans liv

Jacob Palmstierna



Seminariet är uppdelat i tre avsnitt; Banksystemet - hjärtat i marknadsekonomin, Media: stundom skoningslösa kritiker - ibland insmickrande frestare, Karriären tar slut - vad gör man då? Avsnitten avslutas med tid för frågor, reflektion och diskussion.

Jacob Palmstierna är författare och en driven bankman som erfarit en karriärklättring som lett till triumfer men också till ett bittert nederlag som emellertid vändes till nya segrar.

OBS!!! 13-15

Spara tid i emailstressen - enklare än du tror

-Måste vi inte bara lära oss att leva med alla mail?

Petter Halling

Ibland känns det omöjligt att få kontroll över mailfloden. För dig som person stressar det, och för din organisation, leder det till ineffektivitet, missförstånd och onödiga kostnader. Du får veta mer om Volvo Personvagnars uppmärksamade projekt om att effektivisera de anställdas arbete med email och vad som gjorde det så framgångsrikt.

Petter Halling var ansvarig för Volvo Personvagnars emailprojekt.

I samarbete med Lexicon.

Biologisk försäljning

Thomas Lundqvist



En inspirerande och lärorik föreläsning som ger Dig praktiska och konkreta idéer och verktyg om hur du kan förbättra din försäljning och leda säljare. Den tankeväckande föreläsningen vänder sig till alla som vill ha enkla knep för att nå mycket längre både professionellt och privat avseende försäljning.

Thomas Lundqvist är utbildad civilekonom och tidigare VD för Junibacken. Han har gjort ett antal studier på ett flertal olika företag som visat mycket goda säljresultat.

KL. 15.30-17.00

Våga!

Signhild A Hansen



Signhild A Hansen startade tillsammans med sin man företaget Svenska Lantchips under den förra finanskrisen. De hade då tre små barn, varav ett med handikapp. Trots det vågade de ta steget. Lyssna på berättelsen om ett företagärsäventyr som fortfarande bara har börjat. Du får tips och verktyg på: Hur får vi fler att våga?

Signhild A Hansen är socionom och har i dag förtroendeuppdrag i flertalet styrelser.

Personlig positiv påverkan

-En bra atmosfär skapar bättre affär.

Niklas Strandqvist



Människor som mår bra fattar bra beslut som leder till bättre arbetsresultat. Genom en högre grad av insikt om drivkrafter, motivation och hur vi påverkar varandra förstärks relationer och affärsmöjligheterna frodas. Under seminariet får du verktyg och nycklar som hjälper dig att skapa en iderikare och effektiva organisation.

Niklas Strandqvist är specialinriktad på kommunikation och kreativitet.

I samarbete med Lexicon.

Ta skit! Och gör det till guld.

-ett kort inspirationspass i konsten att ge och ta kritik.

Annika R Malmberg



På ett fartfylld, underhållande och tankeväckande sätt tydliggörs vad feedback betyder i praktiken. Du får reda på hur vi måste förändra både vårt eget sätt att ge/ta kritik och vår inställning/attityd till de personer som ger oss feedback. Föreläsningen är fylld av verkliga exempel, praktiska tips och checklistor.

Annika R Malmberg är framgångsexpert, författare och en av Sveriges mest anlitade och inspirerande föreläsare.

SENASTE NYTT!

Från trovärdig till minnesvärd

- Nå fram, Nå ut, Nå igenom.

Lena Ahlström, Pa Neumüller Åkerman, Jimmy Meurling, Sophie Tolstoy Regen



Alla som vill förmedla ett budskap har uppgiften att hela tiden vara intressantare än åhörarens egna tankar, men hur bli man intressant att se och lyssna på? Hur stärker man sin trygghet så att man inte blockeras av nervositet och stress? Möt dina kommunikativa utmaningar i Ledarstudions specialdesignade seminarium.



Lena Ahlström, VD & grundare av Ledarstudion, Pa Neumüller Åkerman, mediatränare, Jimmy Meurling, rörelsepedagog, Sophie Tolstoy Regen, röstcoach.

Invandrarna som byggde sverige

Anders Johansson



Invandrare har haft stor betydelse för Sveriges ekonomiska utveckling. Många företag har byggts upp av invandrare, t ex Cloetta, Felix och Handelsbanken. Anders Johnson berättar om handelsmän från tyska Hansan, smeder från Vallonien och andra invandrare som haft betydelse för Sverige.

Anders Johnson är författare med inriktning på svensk näringslivshistoria.

I samarbete med SNS Förlag.

Det är möjligt

Stavros Louca



I en föreläsning som fullkomligt sprutar av energi och som berör, förmedlar Stavros Louca de tankar kring ledarskap som gjort att han är efter år levererar Sveriges bästa matematikelever. Under seminariet får du lyssna till vad en god ledare gör för att få människor med sig, vinna deras hjärtan samt få dem att vilja prestera sitt bästa.

Stavros Louca från SVT:s teveserie Klass 9A är en av Sveriges mest uppskattade föreläsare.

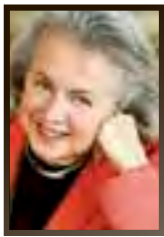
KOMPETENSMÄSSAN, WORLD TRADE CENTER, STOCKHOLM

FULLSTÄNDIGT SEMINARIEPROGRAM PRESENTERAS I AUGUSTI

KL. 09.00–11.00

En manual för livet - en bruksanvisning för själen

UllaBritt Berglund



Tio Guds bud är flera tusen år gamla, men kan än i dag fungera som utgångspunkten för dig som vill förbättra dina relationer till dina vänner, din partner och nå ökad självinsikt. Det här seminarier ger dig en manual för livet och en bruksanvisning för själen – och visar hur du finner lycka, harmoni och mening i det vardagliga.

UllaBritt Berglund är präst, föreläsare och författare.

Kvinnligt, manligt, mänskligt

- Tack gode Gud för att vi är olika!

Gaya Pienitzka och Lennart Lindén



Det finns en myt om att män och kvinnor är lika. Myten skapar konflikter, stress, skilsmässor, samarbetsproblem och annat elände. Lyssna på hur fördomar ligger i vägen för lyckliga parförhållanden och effektivt samarbete och hur det kan tydliggöras och hanteras.



Gaya Pienitzka föreläser samt utbildar och handleder terapeuter. Lennart Lindén har i hela sitt liv arbetat med konflikter i olika miljöer.

Arbetsrätten när det går åt skogen

Erik Danhard



När ett företag överväger en strukturerad skuldnedskrivning – genom företagsrekonstruktion eller konkurs – inträder ett nytt läge gällande arbetsrätten. Seminarier vänder sig till ledande befattningshavare och medarbetare inom HR som behöver information för egen del eller kan behöva ge en orientering om konsekvenserna av framtida beslut.

Erik Danhard är advokat vid Nilsson & Co och har skrivit flera böcker på området.

Tid för lunch samt möjlighet att besöka mässans workshops och utställare.

KL. 13.00–14.30

Hur kränkt får man bli i trygghetsnarkomanernas land?

David Eberhard



Vi lever i ett av världshistoriens absolut tryggaste, säkraste och mest rättvisa land. Ändå mår vi inte bra. I ett land där medborgarna lider av trygghetsnarkomani och med hjälp av ombudsmän söker upprättelse för allt mindre oförrätter. Det finns anledning att se saker ur ett annat perspektiv än att allt bara blir sämre och sämre.

David Eberhard är författare och chefsläkare på PRIMA Vuxenpsykiatri vid Danderyds Sjukhus i Stockholm.

Underbara chefer

- utveckla arbetssätten som främjar glädje, motivation & goda resultat.

Åsa Lundquist Coey



Vi är proppfulla av myter omkring chef - och ledarskap! Allt ifrån ikoniseringen om hur man ska vara som chef till hur man ska vara som medarbetare. Vi håller varandra fast i föreställningar omkring hur organiserandet ska gå till och hindrar därmed goda och hållbara resultat. Lär dig hur vi kan arbeta gemensamt och utforma det hållbara chefs- och ledarskapet.

Åsa Lundquist Coey VD för Centre for Outstanding Leadership Scandinavia AB.

Tvinga dina anställda att vara med på facebook

Göran Adlén



Sociala medier, bara ett tidsfördriv som kostar företag pengar eller en nödvändighet för att lyckas bli en vinnare på marknaden? Att vara bra på digital kommunikation är inte en konkurrensfördel, det är en nödvändighet. Denna föreläsning är fylld av tips och kundexempel på hur du ska lyckas ge dina kunder "extremservice".

Göran Adlén är civilekonom, trendanalytiker och författare.

KL. 15.30–17.00

Ingenting är möjligt!

- en berättelse om tre livsavgörande misslyckanden.

Benny Haag



En självupplevd historia med mycket humor där katastrofer på det personliga planet faktiskt leder fram till insikten att vi har oändligt mycket större möjlighet än vi tror att påverka det som vi vanligen brukar kalla; resten av vårt liv.

Benny Haag, leg. Skådespelare med tolv år på Dramaten, Regissör samt författare till boken "Makt, mod och motstånd".

Bli framgångsrik med IT

Fredrik Runnquist



Alla företag är beroende av IT för sin interna verksamhet, men mer och mer handlar det om att interagera på nätet och med olika IT-lösningar som finns där. Att styra IT, inte minst om du är utanför IT organisationen, är inte helt lätt. Gör du fel, riskerar du stora kostnader och inget användbart resultat.

Fredrik Runnquist har varit IT-chef i flera stora organisationer, senast i Swedbank i nio år.

Rekrytering och employer branding via sociala medier

Mikael Örnheim



En del sociala medier är inriktade på personligt informationsutbyte men det finns också många verktyg som medger affärsmässig interaktion och affärsnytta. Lyssna på vilka möjligheter detta ger och hur du kan nå ut med budskap och söka information – både i rekryteringsssammanhang och för att profilera ditt företag för potentiella kandidater.

Mikael Örnheim är delägare i MRI ProSearch och Svensk mästare i sociala medier.

ANMÄLAN TILL KOMPETENSMÄSSAN 2010



SEMINARIEPAKET

Berättigar till 4, 6, 12, 24 valfria seminarierplatser.

Ordinarie priser:

Dagkort, 4.575:- (exkl. moms)

4-kort, 6.200:- (exkl. moms)

6-kort, 9.150:- (exkl. moms)

12-kort, 17.100:- (exkl. moms)

24-kort, 29.400:- (exkl. moms)

över 25 sem, begär offert eller se hemsida

www.kompetensmassan.se

Kortet är inte personligt och kan användas av en eller flera personer.

ENSKILDA SEMINARIER

Säljs och kan bokas på www.kompetensmassan.se fram till mässan.

RESERVATION FÖR PROGRAMÄNDRINGAR

Ja tack! Skicka ___st fullständiga seminarieprogram kostnadsfritt.

Anmälan görs på internet www.kompetensmassan.se eller via denna talong som skickas eller faxas till oss.

○ STOCKHOLM ○ GÖTEBORG ○ MALMÖ (kryssa för vilken stad du vill delta i.) Ord. pris

___st enkelt seminarium 1.575:- (exkl. moms)
 ___st dagkort, gäller 3 seminarier, 4.575:- (exkl. moms)
 ___st 4-kort gäller 4 seminarier 6.200:- (exkl. moms)
 ___st 6-kort gäller 6 seminarier 9.150:- (exkl. moms)
 ___st 12-kort gäller 12 seminarier 17.100:- (exkl. moms)
 ___st 24-kort gäller 24 seminarier 29.400:- (exkl. moms)

Jag är berättigad till medlemsförmån från:

Namn: Befattning:

Företag:

Adress: Postadress:

Telefon vxl: Fax:

E-mail:

Faktureringsadress Kostnadsställe:

Address:

Postnr: Ort:

BESTÄLL SEMINARIEPAKET
15 % RABATT
 Före den 18 juni

FEM SÄTT ATT ANMÄLA SIG PÅ

TEL 08-20 21 10
 FAX 08-20 78 10
 PER POST Kompetensgruppen i Sverige AB
 World Trade Center D8
 111 64 STOCKHOLM
 E-POST info@kompetensgruppen.se
 WWW www.kompetensmassan.se

KOMPETENSDAGAR

Malmö, 9 november och Göteborg, 25 november

FULLSTÄNDIGT SEMINARIEPROGRAM PRESENTERAS I AUGUSTI

KL. 09.00–11.00	Let go! -Bli fri ifrån ditt kontrollbehov. Emma Pihl  <p>Både för mycket och för lite kontroll tar energi, hämmar framgång och minskar livskvaliteten för individer och företags lönsamhet. Känner du också att det är dags att göra upp med ditt behov av, eller din oförmåga till, kontroll? Emma Pihl hjälper dig att få "kontrollbalans", att ha rätt nivå av kontroll vid varje tillfälle.</p> <p><i>Emma Pihl är professionell coach, inspiratör och författare till flera böcker inom personlig utveckling.</i></p>	Lönsam Hälsosam Lyckosam -Till dig som vill skapa ökad framgång. Birger Rexéd och Anders Lugn   <p>Hur man gör företag och organisationer ännu mer framgångsrika med ett främjande arbetssätt för ledarskap och medarbetarskap. Hälsa, effektivitet och lönsamhet är varandras förutsättningar. Det finns en metod att få det att hänga ihop. Lär dig hur, lyssna på hur andra lyckats och ta med dig verktygen hem.</p> <p><i>Anders Lugn är journalist och konsult inom ledarskap och kommunikation. Birger Rexéd är läkare, företagsdoktor och organisationsutvecklare.</i></p>	PRAKTISK INFORMATION Datum och plats: Kompetensdagen i Malmö äger rum den 9 november på Stadionmässan, Stadiಂಗatan 25 Kompetensdagen i Göteborg äger rum den 25 november i Scandic Crown Hotel Polhemsplatsen 3 (vid Centralstationen) Öppettider Seminarierna pågår mellan 09.00 - 17.00 i parallella block. Seminariepassen varierar mellan 1,5 - 2 timmar. Kompetensdagarnas seminarieprogram Hur beställer jag och bokar seminariebiljetter? Förmånligt att boka före 18 juni med 15% rabatt. Gå in på www.kompetensmassan.se och beställ det antal seminariebiljetter, seminariepaket som du önskar. Har du inte internet eller e-postadress använd talongen på föregående sida fyll i och skicka eller faxa den till KompetensGruppen så kontaktar vi dig. Seminariepaketen är inte personliga utan kan användas av en eller flera personer eller överlåtas till annan person. Byte av seminariebiljett på webben kan göras i mån av plats. Anmälan är bindande. Faktura och bekräftelse skickas direkt när beställningen kommit oss tillhanda. Uppge beställare, fakturaadress med kostnadsställe etc. Du som är beställare får ett personligt mail med användarnamn och lösenord för att gå in på www.kompetensmassan.se och välja seminarier och skriva ut dina biljetter på din egen skrivare. Arrangör KompetensGruppen i Sverige AB World Trade Center, D8, 111 64 Stockholm Tel: 08 - 20 21 10 Fax: 08 - 20 78 10 E-post: info@kompetensgruppen.se Webb: www.kompetensgruppen.se 
	Tid för lunch		
KL. 13.00–14.30	Om konsten att bli modig! Fredric Bohm  <p>Modiga människor finns överallt i vardagen, vi har alla träffat den där personen som inte är rädd för att säga sin åsikt, törns ta nya sociala kontakter eller söka drömjobbet. I grupp kan modiga människor ännu mer, företaget som ger sig in på en ny marknad, lanserar en ny produkt eller idrottslaget som tar sig an en motståndare som ingen annan tror att de kan slå. Vill du bli en av dem?</p> <p><i>Fredric Bohm, psykolog, författare och konsult åt näringslivet med rätt attityd som specialområde.</i></p>	Ta fram kraften inom dig Susanne Pettersson  <p>Vad är det som gör att vissa människor både mår och presterar bra, att de lyckas nå dit de vill och har det bra under tiden? De tre viktigaste faktorerna är att de helt enkelt har bestämt sig, de kan försätta sig i bra tillstånd och de har balans. Lär dig konsten att ta fram kraften inom dig!</p> <p><i>Susanne Pettersson är kommunikolog och välrenommerad konsult inom förändringsarbete på individ-, team- och organisationsnivå.</i></p>	
	KL. 15.30–17.00	Stressagility -Chefen och ledarens sätt att motverka negativa stresskonsekvenser vid belastning och förändring. Tomas Danielsson  <p>Stressagility är en kunskap som utgår från den klassiska stressundervisningen men tar sin värdegrund i att stress, rätt använd, inte måste vara skadlig utan fungerar som drivmedel och lustskapare bara man har kontrollkänslan med sig hela tiden. Stressagilitypedagogiken används idag i en rad organisationer inom både offentlig verksamhet och det öppna näringslivet.</p> <p><i>Tomas Danielsson är "stressdoktor", beteendemedicinare och har inspirerat över en halv miljon människor.</i></p>	Hur kränkt får man bli i trygghetsnarkomanernas land? David Eberhard  <p>Vi lever i ett av världshistoriens absolut tryggaste, säkraste och mest rättvisa land. Ändå mår vi inte bra. I ett land där medborgarna lider av trygghetsnarkomani och med hjälp av ombudsmän söker upprättelse för allt mindre oförrätter. Det finns anledning att se saker ur ett annat perspektiv än att allt bara blir sämre och sämre.</p> <p><i>David Eberhard är författare och chefsläkare på PRIMA Vuxenpsykiatri vid Danderyds Sjukhus i Stockholm.</i></p>

KompetensMässan arrangeras av KompetensGruppen, 08-20 21 10

www.kompetensmassan.se

Bäst i Sverige. Igen.



CREATIVE
events



GYLLENE HJULET

2009 vann Creative Events Gyllene Hjulet. Nu står det klart att Creative Events tog hem segern även 2010, för projektet "Coca-Cola Nationell Konferens" tillsammans med Myrorna och Volontärbyrån. Vi är jättestolta över att två år i rad vunnit det enda priset som räknas på riktigt i den svenska eventvärlden. Nu är vi redo att vinna igen....

Vill du vinna med oss?

CREATIVE
events

www.creativeevents.se

ENGAGEMANG, PLANERING OCH EFTERTANKE *nyckeln till en lyckad personalfest*

Medan många företag lägger ner mycket pengar och resurser på kundevent så väljer relativt få att ta in professionell hjälp när det är dags för personalfest. En lyckad personalfest behöver inte nödvändigtvis vara särskilt kostsam, genom att involvera personalen och lägga lite tid på planering så kan personalfesten bli ett så framgångsrikt och minnesvärt evenemang som möjligt.

- Personalfester hålls ofta på ren slentrian, inte ens stora företag lägger i allmänhet särskilt mycket tid och engagemang på dem. Jag tycker att man bör lägga ner lika mycket resurser och omsorg på en personalfest som på ett kundevenemang. Personalfesten är ett riktigt bra tillfälle att stärka företagskulturen, att profilera er som arbetsgivare och öka sammanhållningen, säger nätverksproffset Lee Wermelin, som är VD på rekryteringsföretaget Kandidata.

En vanlig fråga är om och när man bör ta hjälp av ett eventbolag. Lee Wermelin tycker att man bör låta företagets storlek och ambitionsnivån för festen avgöra beslutet. Om medarbetarantalet överstiger femtio är det mer jobb än man tror med att arrangera festen och även om ni klarar merparten av arbetet själva så kan det kännas tryggt att ta in en extern part som har en övergripande koll på planeringen, tidsschemat för eventet, mat, lokal och de olika programpunkterna. Lee Wermelin påpekar att den stora kostnaden i samband med en personalfest sällan ligger i om man väljer att anlita ett eventbolag utan snarare i personalkostnaden om festen genomförs på arbetstid.

UNDVIK SLENTRIANMÄSSIGA FESTER

- Det är oerhört lätt att falla in i ett slentrianmönster när det gäller personalfester. Man kanske brukar ha årliga julfester och sommarfester och ser det mer eller mindre som sin plikt att hålla traditionen vid liv. Det bidrar också till att öka medarbetarnas förväntningar, säger Lee Wermelin.

Företag som upplever att de kör på i gamla hjulspår gör klokt i att tänka om. Kanske kan ni arrangera fester vid andra tidpunkter på året, en traditionell julfest kan exempelvis mycket väl ersättas av en påskfest, som dessutom kan vara mer uppskattad eftersom vårens festagenda sällan är lika uppbokad som julens. Bryt slentrianen genom att testa ett nytt tema, en ny plats eller ett annorlunda upplägg. Eller varför inte testa att involvera personalen redan på ett tidigt stadium?

- Satsa på en samarbetsövning eller någon annan kul "isbrytare" i början av kvällen, för att sätta stämningen för festen. Se till att alla får något att dricka direkt, satsa på lite mingel med snacks och musik efter övningen, det lättar upp stämningen. Jag tycker absolut att man kan tydliggöra vikten av att bjuda på sig själv och delta aktivt i festen, som chef kan man inleda med att dela med sig av syftet med festen och vad medarbetarna kan göra för att få ut så mycket som möjligt av kvällen, säger Olof Röhlander, som är mental tränare, föreläsare och motivationsexpert.

- Se till att medarbetarna inte hamnar med samma människor som de alltid sitter med, utan skapa ett rotationssystem eller ha namnskyltar på där de ska sitta. Bra samtalsämnen är resor du gjort och dina drömmes mål. Film och musik är andra ämnen som engagerar många. Undvik politik, religion och att dela med dig av dina tankar om chefen, säger Olof Röhlander.

ENGAGERA PERSONALEN MED EN FESTKOMMITTÉ

- Ett bra sätt att få igång personalens engagemang inför festen är att involvera dem i en festkommitté. Den kan med fördel börja planera festen ett par månader i förväg. Prova också att dela in personalen i grupper med olika ansvarsområden. En grupp ansvarar exempelvis för underhållningen, medan en annan ansvarar för lokalen. Det stärker också sammanhållningen och nätverkanter över avdelningsgränserna, säger Lee Wermelin.

Som chef kan man omöjligt ansvara för att alla ska trivas och ha roligt, det är individens ansvar. Däremot bör man agera god förebild genom att inte gå hem för tidigt och bjuda till under festen. Om inte chefen ser ut att ha roligt kan man inte förvänta sig att medarbetarna ska ha det. Glöm inte att lägga in tid där folk kan prata och umgås i festschemat. Just möjligheten att få prata med och lära känna sina kollegor är något av det viktigaste för en lyckad fest.

- Personalfestens främsta syfte är att belöna personalen. Då kan det vara en god idé att skippa långa dragningar om årets resultat eller ambitioner för framtiden. Alltför många företag lägger in den typen av framträdande i programmet. De är ofta improviserade och sällan särskilt genomtänkta. Låt festens syfte styra innehållet och våga skippa chefens "obligatoriska" framförande, säger Lee Wermelin.

Möten för framtiden – i en historisk miljö

Möjligheterna och mötesrummen är många – vi erbjuder allt från den lilla exklusiva konferensvåningen för max 14 personer till den stora möteslokalen för 130 personer.

PROVA-PÅ!

Konferensvåning Eken är exklusiv för små ledningsgrupper och chefsmöten (max 14p). Våningen har både en konferensdel, "vardagsrums" del samt kök, lokalen är kodad så att den inte nås av andra gäster och har också en inglasad altan och hela våningen har sjöutsikt. Alla gäster bor i direkt anslutning till våningen. Alla kaffepausar serveras uppe i våningen och även vickning om så önskas.



Besök oss på www.ronneberga.se
Rönneberga kursgård, 181 90 Lidingö, 08-446 78 00



LIDINGÖ – 20 MIN FRÅN STOCKHOLM CITY!

**PROVA PÅ
ERBJUDANDE!
50% RABATT PÅ
LOKALKOSTNADEN**

Erbjudandet gäller under juni-augusti.
Vid bokning ange kod:
personalchefen



– En bra utgångspunkt är att ha en lika professionell inställning till konferensresan och jobbfesten som till karriären i övrigt. Var personlig, men undvik att bli privat genom att dela med dig av ditt livs historia. Visa ett genuint intresse för dina kollegor, säger Lee Wermelin.

KOM IHÅG ATT DU FESTAR MED DINA KOLLEGOR

Den som går över gränsen för vad som anses vara accepterat blir lätt jobbens "snackis" dagen efter festen eller konferensen. Ett knep som förebygger är att ta det lugnt med alkoholen, även om arbetsgivaren bjuder. Om du ändå skulle råka göra bort dig så lönar det sig att ge en offentlig ursäkt. Det tar effektivt död på spekulationer och skvaller och kväver ryktena innan de ens kommit igång. Erkänn att du begått ett misstag och be om ursäkt för att du gjorde bort dig eller var överförfriskad. På så vis avdramatiserar du det hela.

– Du bedöms utifrån ditt beteende och såväl chefen som kollegorna har koll på dig, även när du är på fest eller konferens. Gå in för att skapa trevlig stämning, men akta dig för att bli för privat. Visa prov på engagemang när ni gör teambyggande aktiviteter, även om det inte är din favoritaktivitet.

Självklart är festen en möjlighet att slå klackarna i taket och ha riktigt kul, men kom ihåg att du festar med samma personer som sätter din lön och som du ska umgås med på ett professionellt

sätt dagen efter. Försök därför att hitta en lagom avslappnad attityd som är trevlig, men samtidigt inte för beräkande, säger Lee Wermelin.

För att använda tiden optimalt på konferensen så tipsar Janne Björge om att skicka ut all envägs-kommunikation som du vill få ut till dina medarbetare eller kollegor i förväg, istället för att dra informationen med hjälp av en powerpoint och exelblad på konferensen eller mötet. Låt istället medarbetarna klicka sig igenom presentationen och ta till sig informationen på egen hand. Exempel på sådan information är kvartalsrapporter eller en statusrapport från marknadsavdelningen som ger en bild av hur det går för företaget just nu.

– Om du har flugit en konferensgrupp till alperna eller Mallorca vill du inte uppta deras tid med att dra powerpointpresentationer som du lika gärna kan dela med dig av hemma. Fokusera istället på att lyfta fram information som kan diskuteras och som kan inspirera, då är sannolikheten stora tt du får gehör. Lita på att medarbetarna tar till sig den information de behöver utan att du behöver läsa innantill på konferensen, säger Janne Björge, vd på event- och mötesföretaget Meetmasters.

Möten och konferenser hamnar lätt i slentrian, ibland kan man behöva prova något helt nytt och ta ut svängarna lite för att verkligen nå resultat och ge medarbetarna ny inspiration. Passion och ett ärligt uppsåt är viktigt, enligt Janne Björge,

som tycker att många svenska möten lider brist på äkthet och genuint engagemang. Han tycker att fler företag exempelvis borde satsa på att dela med sig av sin historia på ett engagerande vis, snarare än att pressa in så mycket information som möjligt på ett möte.

– Självklart är den här typen av tillfälle en möjlighet att slå klackarna i taket och ha riktigt kul, men kom ihåg att du festar med samma personer som sätter din lön och som du ska umgås med på ett professionellt sätt dagen efter. Försök därför att hitta en lagom avslappnad attityd som är trevlig, men samtidigt inte för beräkande, säger Lee Wermelin.



Välkommen att konferera i Europas favoritstad nummer ett!



KompetensGruppen

har 20 års erfarenhet av att sprida kompetensutveckling runt om i Norden genom att skapa mötesplatser i form av mässor, konferenser, seminarier och professionella nätverk. Sedan 2005 verkar vi i Barcelona där en av våra mest seniora medarbetare finns på plats.

Barcelona

står för innovation, tillgänglighet och livskvalité, en "liten" storstad med utbud av världsklass fast utan stress. Klimatet och platsen är idealiska för konferenser men vi vet att du vill få ut något mer av din resa – kunskap. Kunskap går via människor. Via vårt nätverk och med Barcelona som bas hittar vi inspirerande platser där vi skapar kreativa möten med nyckelpersoner.

Vi arrangerar:

- Konferenser med kreativt innehåll
- Studiebesök hos innovativa företag
- Boende enligt era önskemål
- Utflykter till intressanta och vackra platser

Låt dig inspireras – varmt välkommen till Barcelona!



HÄLSOKOMPETENS
ett företag inom KompetensGruppen

Kommentarer från tidigare Barcelonaresenärer:

"Konferensen motsvarade mer än väl mina förväntningar. Våra guider och tolk var enastående; oerhört kompetenta och tog så väl hand om oss! Förutom de intressanta studiebesöken så är det ett värde att träffa deltagarna – trevliga kollegor från andra intressanta organisationer."

YLVA SUNDBERG Finansdepartmentet

"Nu när vi hunnit smälta intrycken en aning är vi bara mer övertygade om att detta är den mest intressanta och välorganiserad studieresa vi varit på. Så väl omhändertagna och så proffsigt och intressant program!"

EVA PALMHEDEN-KALMS Enhetschef, Stockholms stad



LÄMNA RÖKAREN BAKOM DIG

Att sluta röka är en utmaning, men det finns behandlingsalternativ som hjälper dig. Din läkare eller sköterska kan informera dig om dem och hjälpa dig hitta en metod som passar just dig!

Ta hjälp av vårdpersonalen och fimpa för gott!

www.slutaroka.se

1061-Pfizer/17-2009-8327

TA FRAM EN STRATEGI FÖR KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Utbildning som rationell strategi – eller pengarna i sjön

Välkommen på ett inspirerande frukostseminarium där vi diskuterar vikten av att ha en strategi för kompetensförsörjning - vårt viktigaste konkurrensmedel.

Vi tittar bl a på **metoder, lönsamhetsmodeller och case**. Vi vänder oss till dig som arbetar med kompetensförsörjning på strategisk nivå. **Konkurrera med kompetens och ligg steget före.**

Preliminärt program:

- 08:00 Registrering, frukost och mingel
- 08:30 Moderator, Jörgen Lindqvist hälsar välkommen
- 08:40 **Björn Axelsson, Almega.** "Om kompetensförsörjningens betydelse för företag och organisationer"
- 09:00 **Per-Erik Ellström, Professor i pedagogik, Linköpings Universitet.** "Utbildning som rationell strategi - eller pengarna i sjön"
- 09:40 **Cornerstone.** "När affären får styra din kompetensutveckling, lärdomar från industrin"
- 10:00 **Dataföreningen Kompetens.** "Hur kvalificerade högre utbildningar förädlar strukturkapitalet"
- 10:20 Avrundning och paneldiskussion (ca 10 min)

Stockholm 28 maj
kl 08:00-10:30 (frukost 08:00-08:30)
Kompetenscenter, Vasagatan 8-10

(Dataföreningen Kompetens lokaler mitt emot Centralen).



Anmälan på:

computersweden.se/kompetens

add skills

CORNERSTONE

DATAFÖRENINGEN
KOMPETENS
privatbildning och kompetensutveckling

it arkitekterna
FRONTWALKER GROUP

Att hantera **psykopater** i arbetslivet

En utbildningsdag med Lars-Olof Tunbrå

Lär dig att hantera och upptäcka psykopater och få kunskap om hur man kan agera för att fånga upp dem i arbetsituationer

Spar pengar genom att förhindra stölder och bedrägerier och undvik den stora kostnaden genom den ineffektivitet som blir följden av deras beteende

Läs mer på
www.kompetensgruppen.se



Behöver du komma överens med människor på ditt arbete?

Vårens mest inspirerande utbildning i kommunikation och beteende. Extended DISC är ett av de mest använda verktyg för utveckling och analys av kommunikation och beteendemönster. Verktöget finns i 48 länder och analysen kan presenteras på 40 språk. Med Extended DISC har du inga licenser eller årsavgifter. Nästa utbildning startar 25 Maj Uppge "personalchef" och få 15 % rabatt.



METODICUM

Se vår hemsida, www.metodicum.se

PERSONALCHEFEN TEMANUMMER!

Prenumerera på tidningen **Personalchefen**
4 nummer a 375 kr (varav moms 21 kr).

Maila till prenumeration@personalchefen.nu.



LÖNE- & EKONOMIDAGARNA

Senaste nytt för dig som jobbar med löne- och ekonomifrågor!

Årets viktigaste kunskapslyft för dig som arbetar inom lön- och ekonomi.

Landets ledande experter ger dig alla aktuella nyheter.

Se hela programmet på: www.palakom.se

Nyheter!
Upplevelser!
Kunskap!



30 nov - 1 dec 2010
på Stockholmsmässan i Älvsjö

Arrangör: Palakom AB

Mer info: www.palakom.se

GLÖM "VANLIGA" LEDARUTBILDNINGAR.

Satsa på bestående beteendeförändring som håller över tid!

Det är dags att tänka om! Tony Åsberg och Jonas Enander har sedan 90-talet jobbat med ledar- och säljutveckling, på var sitt håll. Under dessa år har de mött många frustrerade HR-chefer och andra högre ledare som upplever samma problem.

De flesta vi pratat med beskriver det som att det läggs dyra pengar för olika insatser som sällan når fram till att kunna skapa en positiv förändring som består över tid. Problemet är klassiskt och beskrivs som A, Att deltagare och beställare ofta upplever en låg konkret nyttjandegrad av innehållet i en utbildningsinsats. B, Det stora glappet mellan insatsen och den långsiktiga effekten i den egna verksamheten. Resultat man alltid hoppas på. Effekterna av investeringar som företag gör i det ständiga förändringsarbetet och utveckling av ledare avtar snabbt och man återgår till invanda beteenden. Med andra ord, trots att man lagt stora pengar på ledarutveckling så "Bidde det bara en tumme kvar av vanten" när man ser vad man åstadkommit över tid i sin egen organisation! Känns de här problemen igen?

långsiktiga effekterna och förändringarna man hoppats på, blir tydligt.

Vår tes är att utbildningsleverantörer och beställande företag ofta tänker mer på utbildningsinnehåll och målsättningar än på de faktiska beteenden som ledare behöver träna på för att skapa positiva beteendeförändringar.

UTMANINGEN: ATT HITTA FORMELN FÖR MER BESTÅENDE BETEENDEFÖRÄNDRING

Några citat från våra diskussioner med HR-chefer och VD:ar under året:

"Vi har våra strategier glasklara i ledningsgruppen men inte kommunikationen för att involvera våra medarbetare."

Vi tror knappast att det är någon av Personalchefens läsare som inte känner till detta delikata dilemma. Man saknar viktiga delar i de operativa färdigheterna att nå fram till och involvera sina medarbetare. Modern forskning visar att om 100 procents kunskap om företagets mål och visioner finns hos ledningen så minskar denna förståelse till 70 procent på avdelningsnivå och till endast 50 procent på medarbetarnivå. Det här tycker vi är resursslöseri.

Det finns en övergripande orsak till dessa välkända problem. Vanor och beteendemönster (scheman) tar lång tid att förändra. Konventionella utbildningar, oavsett hur bra innehåll och genial pedagogik räcker helt enkelt inte till för att bryta vanor och skapa förändring över tid. Glappet mellan det utbildningsinsatsen faktiskt ger och de



"Den största belöningen som HR-chef är andra ledare och medarbetare är glada att de har haft konkret nytta av utbildningen när de utövar sitt ledarskap"

"Tänk om man hade formeln för att åstadkomma både långsiktig och bestående förändring!"

"Jag vill bli bättre på att kunna inspirera och motivera mina medarbetare i det ständiga utvecklingsarbetet"

Den här typen av uttalanden uttrycks ofta som önsketänkande från "personalare" och högre ledare. Vi menar att detta egentligen är både befo- gade och uppnåeliga önskemål.

ÅRETS CHEF 2010, LENA LARSSON

"Gott ledarskap är färskvara" sa Lena Larsson, vd på Värmlands Folkblad, när hon tog emot priset Årets chef. Att våga lyfta fram det man är bra på är en grundidé i hennes verksamhet. När Lena och Tony, från EnanderÅsberg, har bytt tankar om den unika kraften i att använda och vidareutveckla det som fungerar bäst hos sina medarbetare, men även hos sig själv, menar Lena:

"Att utgå från styrkor är mycket lättare än att utgå från svagheter. Det ligger i grunden något positivt i det. På samma sätt menar jag att man alltid skall förbättra det som man kan och det som man får mest effekt av att förbättra. Det behöver absolut inte vara att förbättra det som är dåligt, ofta kan det vara att förbättra det som redan är bra så det blir ännu bättre."

Lenas klokskap i sitt ledarskapsutövande visar sig kanske främst i hennes avslutande tankar:

"Allt har en framsida och en baksida. Att låta framsidan och det positiva dominera gör det också möjligt att få människor att växa."

Lena har förstått något vi alla egentligen förstår är viktigt, att upptäcka och fokusera på det som fungerar är enklare och betydligt mer effektivt än att göra motsatsen; att arbeta med tillkortakommanden. Men, handen på hjärtat nu, hur många ledare vet hur de skall GÖRA för att lyckas med detta? Hur ska jag bete mig, vad behöver jag träna mig i för att lyckas?

FÖRFRÅGAN FRÅN ER LÄSARE

Tony har tidigare i "Personalchefen" skrivit artiklar om den positiva förändringsmetoden UF, Uppskattande Förhållningssätt. Vid dessa tillfällen har då ett stort antal läsare frågat samma sak: "Jag vet att det här är viktigt men jag är nyfiken på hur man faktiskt GÖR för att använda det här operativt i min verksamhet". Vi ska därför kort utifrån det ge vår syn på vad som är viktigt för att kunna skapa mer bestående positiva beteendeförändringar.

VÅRA TANKAR OM ATT SKAPA POSITIVA BETEENDEFÖRÄNDRINGAR

Vårt sätt att göra detta arbete är väl förankrat i forskning inom den positiva psykologin. Grundtanken vi försöker leva upp till är "alltid förändring till det bättre oavsett var man står någonsans" och vi använder därför en metodik som kallas Change.

Minns nu att vi skrev "metodik", inte metod. Change bygger på modern forskning inom den positiva psykologin och är en anpassad metodik utifrån metoderna UF och RC, Uppskattande Förhållningssätt och Resultatcoaching. Kort kan man säga att vårt fokus ligger på att träna ledare i att identifiera och vidareutveckla framgångsfaktorer hos sig själva och sin personal för att på så sätt snabbare och mer hållbart nå toppprestationer i deras egna organisationer.

Vi vet att det företag önskar när man menar allvar med en förändring, är mer konkreta förändringsverktyg, fungerande metoder och en ledning som anammar ett positivt förhållningssätt i organisationen. Därför är det precis det man skall fokusera på i t ex en ledarutvecklingsinsats menar vi. Att

identifiera vilka beteenden som skall förändras, och sedan coachas i och att träna på, de metoder och förhållningssätt som visar sig fungera i den verksamhet man leder. Detta oavsett på vilken nivå man utövar sitt ledarskap.

ATTITYD, VILJA OCH BETEENDE

Tänk efter ett slag på den här enkla formeln: Attityd, vilja och beteende. Attityd; är din personliga inställning till att lära dig t ex en ny förändringsmetod. Vilja; ditt personliga driv till att vilja lära dig en ny metodik eller förhållningssätt, Beteende; ditt eget sätt att konkret använda detta i din verksamhet.

Det spelar ingen roll vad du som HR-Chef vill att din personal och dina chefskollegor ska lära sig eller förändra. Har deltagarna efter avslutad utbildningsinsats av olika anledningar inte "rätt" attityd har de heller inte viljan. Har de inte viljan kommer de heller inte fullt ut att använda det de lärt sig under insatsen.

SÅ VAD ÄR DÅ AVGÖRANDE NÄR MAN VILL GENOMFÖRA EN POSITIV FÖRÄNDRING AV BETEENDEN?

Vi menar att det krävs en insikt i att arbeta processorienterat och inte ämnesfokuserat i en utbildningsinsats. Att deltagarna åtar sig att tränas i Resultatinriktad coaching för egen utveckling och inte minst för att få egna beprövade verktyg för att coacha medarbetarna mot accepterade och tydliga resultatmål. Vi tror även att ingen ledarmetod i världen kan mäta sig med det mest grundläggande behovet alla människor har; att bli bekräftade och uppskattade för något positivt man gör. Den kraften är universiell, det spelar ingen roll vem du är, blir du ärligt bekräftad i något bra som du redan gör, så blir du lättare positivt inställd till vidare förändringar. Tricket är, både som ledare och utbildningskonsult, att förstå värdet i att systematiskt resultatcoacha och leda mot accepterade resultatmål, samt att träna på att lokalisera och vidareutveckla de positiva beteenden som leder till mer bestående förbättringar.

Vi är alltså övertygade om att för att uppnå mer bestående beteendeförändringar så görs detta bäst så länge de önskade förändringarna tar utgångspunkt i något man redan gör som är bra.

Vi menar att det är denna positiva kraft som utbildningsansvariga på någon nivå förstår är viktigt för att kunna skapa förändring, men också att många utbildningsleverantörer inte lägger tillräckligt med kraft på positiv beteendeförändring som hämtas ur befintliga och önskade toppprestationer. Det är dags att tänka om!



HRnätverket

För dig som arbetar strategiskt med *personalfrågor*

Stärk din roll som HR-chef

Vill du träffa kollegor på andra företag som arbetar strategiskt med personalfrågor?

Vill du byta erfarenheter med dem och diskutera olika personalfrågor?

Vill du inhämta ny kunskap och få inspiration till nya krafttag inom ditt företag?

➤ **Anmäl dig då till en provträff i HRnätverket!**

Läs mer på
www.hrnatverket.se

 **KompetensGruppen**
MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING



Svartjobb okej för svensken – men det finns en grå-skala

Att handla svart och jobba svart är för många ett sätt att lösa vardagen. Det handlar lika ofta om att få livet att fungera som att fatta ekonomiskt rationella beslut. Men allt svartjobb rättfärdigas inte; ju närmare den privata sfären det sker desto mer acceptabelt är det. Det visar Lotta Björklund Larsen vid Socialantropologiska institutionen, Stockholms universitet, i en nyligen publicerad avhandling.

Svartarbete är ett omdebatterat samhällsfenomen och ses ofta som ett hot mot dagens välfärdssamhälle. Bland annat sägs det undergräva skattemoral, konkurrens på lika villkor och solidaritet med både staten och dess invånare. Men trots att de flesta både vet om och sympatiserar med det, köper många likväl svarta tjänster.

I strikt laglig mening bör alla byten av tjänster som har ett värde beskattas, oavsett ersättning. Den allmänna uppfattningen om vad som anses vara svartarbete varierar dock och spänner över ett brett register.

- En generell utgångspunkt är att om det sker i mindre omfattning och om det är för privat bruk där människorna har en närmare och personlig relation anses det ok, säger Lotta Björklund Larsen.

I en serie intervjuer med en grupp medelålders människor med rötterna i en svensk småstad har Lotta Björklund Larsen identifierat de relationer,

samhälleliga mekanismer och överväganden som förklarar hur det är möjligt att rättfärdiga svartköp. För en del handlar det om ren bytesmarknad, vilket enligt lagen också ska vara föremål för beskattning. För andra handlar det helt enkelt om att köpa så billigt som möjligt.

- I en del fall är svartarbete den enda möjligheten att få hjälp med eller tillgång till något. I andra fall finns det sammanhang där svarta köp och byten av svarta tjänster är en etablerad vana, säger Lotta Björklund Larsen.

Många har en tilltro till den svenska välfärdsstaten men ändå köper man svart. Ett rättfärdigande är man tycker att man ändå betalar så mycket skatt att man har gjort sig förtjänt av att lura staten lite, att få något tillbaka.

- Man kan också se att det anses mer legitimt att byta tjänster än att betala svart. Det är dessutom så att man ser det som mer accepterat att betala

någon extra vid sidan om, någon som kommer och arbetar på helgen eller kvällen, utöver ordinarie arbetstid. Det anses däremot inte ok att betala någon svart som går på a-kassa, för den har ersättning för att den inte ska jobba, förklarar Lotta Björklund Larsen.

Trots att många i undersökningen sa sig ha tilltro till det svenska välfärdssamhället, så finns det samhälleliga flaskhalsar och förhållanden som inte anses rättvisa och därför kan lagen överträdas.

- På detta sätt uppnås en känsla av balans och rättvisa i bytesförhållandena, säger Lotta Björklund Larsen



NÄTVERKA!

Intresset för att ingå i professionella nätverk har ökat. Det beror bland annat på att det är viktigt att vara ständigt uppdaterad inom sitt yrkesområde.

Kompetensgruppen har arrangerat och drivit nätverk sedan 1990, främst för olika chefsgrupper. Företaget finns idag i Stockholm, Göteborg, Malmö och Luleå. Även i Spanien.

– Vårt första nätverk samlade ett 100-tal personalchefer och var en mycket lärorik miljö. Inbjudna gästtalare behandlade olika ämnen och därefter fanns det utrymme för att byta erfarenheter i mindre grupper. Det är fascinerande att vara med på sådana träffar och uppleva hur mycket viktig information som förmedlas, och hur personliga relationer stärks. Deltagarna uttrycker ofta att träffarna ger energi, berättar Anders Åkerman, VD och grundare av Kompetensgruppen.

Ett annat nätverk som Kompetensgruppen tidigt arrangerade samlade ansvariga för IT-utvecklingen i företag. Deltagarna kom från flera stora offentliga organisationer och företag. Ämnen som information om olika affärssystemleverantörer, fallgropar i deras avtalsförslag, vilka personer som man kunde lita på, styrkor och svagheter i olika system behandlades.

– Jag var tagen av hur värdefulla medlemmarnas erfarenheter var. Man sparade många miljoner kronor åt varandra, och kunde förebygga många problem, säger Anders Åkerman.

LOKALA OCH GLOBALA NÄTVERK

Kompetensgruppens första nätverk handlade mycket om att få ett lokalt kontaktnät, byta erfarenheter och lyssna på kunskap om förhållanden som rådde i Stockholmsområdet. Senare ökade intresset för att

ha kontakter i hela landet och på 2000-talet tillkom även flera nordiska kontakter.

– De senaste åren har våra nätverkskontakter med andra länder ökat. Det finns ett stort intresse för hur man löser frågor internationellt. Vi har till exempel ett kontor i Barcelona med svensk personal, som organiserar konferenser och kunskapsresor för chefer från och till Sverige. Nyligen ordnades även en resa till Sverige för spanska HR-chefer, och en annan grupp för sjukhuschefer, och nu närmast arrangeras en resa till Amsterdam om arbete med personalutveckling i Holland, berättar Anders Åkerman.

OLIKA SORTERS NÄTVERK

Ett nätverk kan bestå av flera hundratals medlemmar och innehålla seminarier med inbjudna experter och ett fastlagt program för varje halvår. Men det kan även handla om en grupp av tio medlemmar där det blir mer personliga diskussioner och man kan prata mer öppet om konkreta projekt eller problem på företaget

– I dessa nätverk är det ofta så att deltagare på mötet ger förslag på teman för kommande träff och ibland ber de nätverksledaren att leta upp någon som kan ett visst ämne, säger Anders Åkerman.

– I alla nätverk dokumenteras möten och bransch-kunskap och finns i faktabanker på nätverkens medlemssidor på webbplatsen. Där kan medlemmar även få sina speciella frågor distribuerade och det blir ofta bra svar från andra medlemmar.

NÅGOT FÖR ALLA

Ett av Kompetensgruppens aktuella nätverk är Hälsönätverket. Det är ett ovanligt nätverk som

består av företrädare för närmare 200 mindre och stora företag och kommuner.

– Här är temat hur vi ska få friska och välmående medarbetare, hur det förebyggande arbetet bedrivs på olika håll och erfarenheter av olika insatser. Eftersom gruppen består av personer med ett brinnande intresse för hälsofrågor, och att de har stor påverkanskraft i sina organisationer, underlättas möjligheten av att få riktigt bra föreläsare, säger Anders Åkerman.

Hälsönätverket är också pådrivare av en lagmotionstävling som heter Pulsslaget och som har finessen att locka med deltagare som bäst behöver ändra livsstil. Nätverket ordnar gemensamma morgonpromenader längs Stockholms stränder med ett speciellt yogokoncept Breathwalking och gemensam frukost efteråt.

– Ett annat av våra senaste nätverk är Utbildningsnätverket som samlar utbildningsansvariga i privat och offentlig sektor, säger Anders Åkerman. Till några av Kompetensgruppens övriga nätverk hör HR-nätverket, Personalchefer, Arbetsmiljönätverket, Företagsskoterskenätverket, Lönechefer och Ekonominätverk.

– Det är imponerande hur mycket kunskap som finns i ett nätverk. Det är alltid någon som har en kontakt, erfarenhet eller en god idé, säger Anders Åkerman avslutningsvis.

MALIN ANDERSSON.



ARBETSMARKNADSLÄGET I APRIL 2010:

FÖRSIKTIG OPTIMISM PÅ ARBETSMARKNADEN

Efterfrågan på arbetskraft på den svenska arbetsmarknaden börjar åter öka. Antalet nya platser som anmäldes till Arbetsförmedlingen uppgick i april till 48 000. Det är 14 000 fler än samma tid förra året. Även antal personer som fick någon form av arbete var fler, 53 000 personer. Det är 11 000 fler jämfört med 2009. Registrerade arbetslösa vid Arbetsförmedlingen och antalet personer i program med aktivitetsstöd uppgick sammantaget till 412 000 personer, motsvarande 9,0 procent av arbetskraften.

Det är fler lediga platser som anmälts till Arbetsförmedlingen jämfört med samma period 2009. Även antalet feriejobb har ökat med 1 000 platser jämfört med samma period förra året. Antalet arbetslösa som är inskrivna på Arbetsförmedlingen är dock högre än för ett år sedan, men det mesta tyder på att ökningen upphör inom en snar framtid.

– Läget på arbetsmarknaden går mot en stabilisering. Fler får jobb och många arbetssökande har

fått praktikplatser och nystartsjobb. Det är glädjande att antalet nystartsjobb på ett år närmast fördubblats. Nu har 29 000 personer ett nystartsjobb och det är en bra anställning för att komma in på arbetsmarknaden, säger Lena Liljebäck, biträdande generaldirektör, Arbetsförmedlingen.

Det anmäldes 48 000 nya lediga platser till Arbetsförmedlingen i april. Det är 14 000 fler än för ett år sedan. De branscher som nu efterfrågar arbetskraft är finans- och uppdragsverksamhet, handel, transport, vård och omsorg.

Många arbetssökande använder sig av möjligheten att få hjälp med sitt arbetssökande av jobbcoacher. I april månad anlätade 10 034 personer Arbetsförmedlingens interna jobbcoacher och 23 368 anlätade extern jobbcoach. En månad efter avslutad coaching har 25 procent av de arbetssökande som anlätat extern eller intern coach någon form av arbete.

Arbetsförmedlingens siffror över antalet inskrivna arbetslösa är väsentligt lägre än antalet arbetslösa i SCB:s arbetskraftsundersökningar. Summan av inskrivna arbetslösa och personer i program med aktivitetsstöd vid Arbetsförmedlingen är den siffra som närmast svarar mot SCB:s siffra för arbetslösheten.

SCB relaterar dessutom antalet arbetslösa till arbetskraften, när man anger arbetslösheten i procent. Eftersom det saknas tillförlitlig och aktuell statistik för arbetskraften på kommun- och länsnivå, relaterar Arbetsförmedlingen till motsvarande befolkning (16–64 år) istället för till arbetskraften. Denna siffra är lägre än den som erhålls om man relaterar arbetslösheten till arbetskraften.



Sveriges personalchefer ger låga betyg till sysselsättningspolitik

Varje kvartal genomför analys- och programvaruföretaget IC-Potential intervjuer med ca 500 personalchefer i Sverige. Undersökningarna syftar till att mäta den förväntade utvecklingen av sysselsättningen på arbetsmarknaden och hur stort förtroende personalcheferna har för regeringens sysselsättningspolitik.

509 personalchefer intervjuades på telefon under perioden 1-19 mars. De svarade på frågan, "Hur upplever du att regeringens åtgärder för att öka sysselsättningen på arbetsmarknaden fungerar idag?". Betygskalan går från 1-5, där 1 är "Mycket dåligt" och 5 är "Mycket bra". Genomsnittsbetyget visar på en tydlig trendlinje mellan undersökningarna kvartal 4 2009, kvartal 1 2010 och inför kvartal 2 2010. Personalchefernas genomsnittsbetyg för regeringens sysselsättningspolitik minskar från 3,21 inför kvartal 4 2009 till 2,93 inför kvartal 2 2010.

Betygen skiljer sig mellan olika grupper. Lägst betyg ges av personalchefer som är verksamma inom offentlig förvaltning, byggverksamhet och på små företag (20-49 anställda). Högst betyg ger personalchefer som arbetar inom tjänstesektorn.

FÖR DIG SOM HAR UTBILDNINGANSVAR

Utbildningsnätverket

Välkommen till
Utbildningsnätverket!

Utbildningsnätverket är ett yrkesnätverk för dig som har utbildningsansvar, men även för dig som utbildar.

Här kan du utbyta kunskap och erfarenheter med andra utbildningsansvariga och delta i intressanta nätverksträffar med inbjudna föreläsare och experter.

I medlemskapet i nätverket får du:
6 nätverksträffar per år med erfarenhetsutbyte och inbjudna experter

Rabatt och unika erbjudanden på en rad utbildningar, föreläsare och webbutbildningar från olika arrangörer

Dokumentation från varje träff. Digital mötesplats på medlemsidan.

www.utbildningsnatverket.se
www.kompetensgruppen.se



Hälsonätverket

För dig som arbetar strategiskt/operativt med personal, hälsa och friskvård

“Nätverket innebär möjligheter till erfarenhetsutbyte över “gränser”

“För mig är Hälsonätverket en källa till inspiration och stimulans”

“Hälsonätverket andas positivitet och träffarna har på flera sätt gett mig nya idéer som jag kan använda i min verksamhet”



Upptäck fördelarna med att nätverka

Läs mer på www.halsonatverket.nu

 **KompetensGruppen**
MÄSSOR ■ MEDIA ■ UTBILDNING

KompetensGruppen i Sverige AB | World Trade Center, D8, 111 64 Stockholm
Tel: 08 - 20 21 10 | www.kompetensgruppen.se

*Anser du att det är slöseri med pengar att fortsätta att köpa in utbildningar därför din erfarenhet är att de inte ger några bestående förändringar?
Då ska du anmäla dig till*

HR-dagen


Syftet med HR-dagen är att ge er insikt i en unik positiv förändringsmetodik som bygger på att upptäcka och systematiskt använda det som fungerar allra bäst hos människor.

Under HR-dagen kommer vi att berätta mer om:

UF: Uppskattande Förhållningssätt. En positiv förändringsmetod som bygger på modern forskning om hur man systematiskt gör för att utveckla människor mot topprestationer.

Change: En unik metodik i att på riktigt åstadkomma förändring som står sig över tiden.

RC: Resultatcoaching. En tuffare coaching för ledare som bestämt sig för att omsätta strategier till operativa resultat.

Tryck på den här knappen:  på vår hemsida www.enanderasberg.se för mer info och anmälan.

HR-dagen

Göteborg: 25 och 27 augusti 2010

Stockholm: 8 och 10 september 2010



***"Vi säljer inte utbildningar.
Vi skapar beteendeförändringar
som består."***

 **EnanderÅsberg**

Ledarskap Påverkan

Nordostpassagen 18

Tel: 031-14 14 21